

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**  
(n. 54 /A del 20.10.2017)

**OGGETTO: SERVIZIO DI STAMPA DI CARTE GEOGRAFICHE TEMATICHE DEI PRODOTTI TIPICI NAPOLETANI E VINI DOC E IGT DELLA PROVINCIA DI NAPOLI. DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRIGENTE**  
**DELL'AREA AMMINISTRAZIONE, PERSONALE E AFFARI GENERALI**

**Premesso che:**

- S.I. Impresa organizza o partecipa ad eventi volti alla valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche locali;
- sarebbe opportuno provvedere alla realizzazione di materiale promozionale da distribuire in occasione degli eventi promozionali organizzati da S.I. Impresa e ai quali essa stessa partecipa;

**Considerato che:**

- per la valorizzazione del territorio Agripromos, ex azienda Speciale della CCIAA di Napoli, aveva già in passato ideato e realizzato una cartina geografica tematica dei prodotti tipici napoletani e una cartina geografica tematica dei vini DOC E IGT della provincia di Napoli, in italiano ed inglese;
- i file relativi alle carte geografiche sono nella disponibilità di S.I. Impresa;
- è opportuno provvedere alla ristampa di queste carte geografiche tematiche personalizzate con il logo di S.I. Impresa, da distribuire in occasione degli eventi promozionali organizzati da S.I. Impresa ed in particolare per il prossimo Merano Wine Festival che si svolgerà dal 10 al 14 Novembre 2017;
- che nell'espletamento delle procedure semplificate di cui all'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, S.I. IMPRESA garantisce il rispetto dei principi indicati al c. 1 dell'art.30 del D.Lgs. n. 50/2016 ed in particolare:
  - a) il principio di economicità, attraverso l'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione;
  - b) il principio di efficacia, garantendo la congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati;
    - a) il principio di tempestività, garantendo di non dilatare il tempo di conclusione del procedimento in assenza di obiettive ragioni;
    - b) il principio di correttezza, adottando una condotta leale ed improntata a buona fede, sia nella fase di affidamento sia in quella di esecuzione;
  - c) il principio di libera concorrenza, garantendo che il contraente sia individuato attraverso un confronto di più offerte, consentendo così a più soggetti di negoziare con S.I. IMPRESA a parità di condizioni;
  - d) il principio di non discriminazione garantito dal rispetto del principio di correttezza e della libera concorrenza, perché non sono previsti requisiti posti ad escludere particolari categorie di imprese, ma si rispetta, al contrario, anche l'indicazione posta dal D.Lgs 50/2016, di aprire il mercato alle piccole e medie imprese;
  - e) il principio della trasparenza, garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'articolo 36 del D.Lgs 33/2013 nonché dall'articolo 29 del D.Lgs 50/2016;

- f) il principio di proporzionalità, garantito da un sistema snello di individuazione del contraente, che non richiede requisiti e documentazione ed oneri eccessivi;
- g) il principio di rotazione, che è garantito, offrendo a più operatori economici l'opportunità di essere affidatari di un contratto pubblico ricorrendo per questo ad una RdO su MePa;

**DATO ATTO CHE:**

- nel relativo contratto saranno definite le modalità di erogazione della fornitura, i referenti contrattuali, le modalità di fatturazione, le responsabilità contrattuali, le ipotesi di risoluzione del contratto, le penali riguardanti i ritardi e/o gli inadempimenti delle prestazioni;
- la stipula del contratto avverrà, pertanto, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, nel rispetto di quanto disposto all'art.32 c.14 del Codice dei Contratti;
- per il termine della stipula dello stesso vale quanto previsto dal c. 10 dell'art.32 del Codice dei Contratti;
- in ogni caso, la stipula del suddetto contratto avverrà a seguito dell'accertamento, in capo al soggetto prescelto, dei requisiti di ordine generale e dell'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché dell'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;

**DETERMINA**

- di provvedere alla stampa di n. 10.000 carte geografiche tematiche (5000 per i prodotti tipici e 5000 per i vini) personalizzate con il logo aziendale, secondo il modello fornito da S.I. Impresa e con le caratteristiche di seguito descritte:
  - ft. cm. 49 x 68,5
  - ft. chiuso cm. 12x17
  - stampa colore B/V
  - carta usomano gr. 140.
- di individuare il fornitore del servizio di stampa mediante ricorso ad elenchi elettronici, in particolare MePA, attraverso una RdO (Richiesta di Offerta) rivolta a tutti gli operatori abilitati alla fornitura del servizio della Provincia di Napoli.

Il Dirigente  
Maria Antonietta Polito



-----

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**  
(n. 54 /B del 31.10.2017)

Richiamata la procedura di acquisizione di beni/servizi di cui sopra, per cui è stata effettuata la Richiesta di Offerta (RdO) alle aziende della Provincia di Napoli abilitate, attive sul Mercato Elettronico per l'iniziativa servizi e nella categoria Servizi di Stampa e Grafica.

**considerato che:**

- la RdO è stata inviata attraverso la piattaforma MePa on\_line a n. 224 aziende;
- che hanno risposto presentando un'offerta n. 11 aziende;
- che la graduatoria elaborata in automatico dal sistema on-line ha individuato come prima classificata l'azienda Zaccaria srl P.I. 07182240635 con sede in via Loggia dei Pisani,15, 80100, NAPOLI (NA) che ha presentato un'offerta di € 1.000 oltre IVA per la realizzazione di n. 10.000 carte geografiche tematiche dei prodotti tipici napoletani e vini DOC e IGT della Provincia di Napoli;
- che si è proceduto con l'aggiudicazione al massimo ribasso in quanto come evidenziato nello stesso bando i tempi di consegna estremamente ravvicinati non avrebbero consentito il rispetto della previsione normativa dell'art. 97 c. 5 relativamente alla assegnazione alla azienda di un termine non inferiore a quindici giorni per la presentazione, per iscritto, delle spiegazioni per giustificare tale ribasso.

**DETERMINA**

- di individuare l'azienda:

**ZACCARIA srl P.I. 07182240635 con sede in via Loggia dei Pisani,15, 80100, NAPOLI (NA)**

per la realizzazione del servizio di stampa di carte geografiche tematiche dei prodotti tipici napoletani e vini DOC e IGT della Provincia di Napoli, quale prima classifica secondo la graduatoria elaborata dalla piattaforma on\_line MePa;

- di dare atto che la spesa totale prevista pari ad € 1.000,00 oltre IVA, pari a € 1.220,00 IVA inclusa, trova copertura sul capitolo di bilancio di previsione per l'anno 2017;
- che detti affidamenti sono sottoposti a condizione risolutiva nel caso in cui non dovessero risultare regolari i controlli previsti dalla normativa vigente;
- di disporre la stipula dei contratti mediante procedura MePA;
- in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente  
Maria Antonietta Polito

