



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

DELIBERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO

N. **47** DEL **11/07/2018**

OGGETTO: Il Sole 24 ore - Guida Regioni – presenza pubblicitaria/redazionale di S.I. Impresa-24/09/2018.

Il Dirigente Responsabile

della Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione

Vista la Legge n. 580/1993 recante “Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura”, come modificata dal D.lgs. n. 23/10;

Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all’Ente il 07/03/2016, con cui l’Avv. Girolamo Pettrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;

Considerato che, ai sensi dell’art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda “S.I. Impresa”, rientra tra gli atti tipici dell’Amministratore Unico, nella persona del suindicato Avv. Girolamo Pettrone, la rappresentanza legale dell’Ente;

Vista la Pianta Organica e l’Organigramma dell’Azienda Speciale “S.I. Impresa”, predisposti entrambi con provvedimento n. 72 del 14.07.2016 del Commissario Straordinario ed approvati con successiva determina commissariale, assunta con i poteri della Giunta camerale, n. 94 del 18.07.2016, ex art. 4, comma 2°, dello Statuto di questa C.C.I.A.A., e l’Organigramma funzionale di S.I.Impresa approvato con determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. del 04/04/2018;

Vista la delibera n. 28 del 26/04/2018 dell’Amministratore Unico con cui si designa il dott. Luigi Russo, Dirigente della Direzione Formazione, Protocolli d’intesa, Convenzioni, Servizi camerali, quale dirigente ad interim della Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione;



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

Il Dirigente Responsabile della Direzione Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione di “S.I. Impresa”, dott. Luigi Russo, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

Premesso che:

- in data 05 luglio 2018 è pervenuta all’indirizzo dell’Amministratore Unico una nota da parte della Agenzia B-Side Communication Srl di Parma, acquisita al protocollo di S.I. Impresa con n. 1590 del 09 luglio 2018, avente ad oggetto una proposta per la realizzazione di un redazionale relativo alle attività di S.I. Impresa nell’ambito della rivista Scenari dal titolo “Guida Regioni” la cui distribuzione è programmata per il 24 settembre 2018 in allegato a “Il Sole 24 Ore” in tutte le edicole del territorio nazionale;
- tale nota è stata inoltrata dall’Amministratore Unico al Dirigente della Direzione Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione ad interim, dr. Russo, per i provvedimenti opportuni;
- obiettivo dell’iniziativa, in linea con la *mission* di S.I. Impresa, è di informare, attraverso approfondimenti specifici, i lettori de “Il Sole 24 Ore”, nonché di fornire un orientamento alle regioni italiane, in particolare su tematiche relative ai programmi di sviluppo regionale, la promozione dei prodotti territoriali, progetti comunitari, turismo, sanità, trasporti, green economy, ricerca e formazione, sviluppo rurale;
- i contenuti dell’inserito formato tabloid saranno prodotti dalla redazione di New Business Media srl (società con sede a Milano che racchiude in sé alcune delle maggiori testate tecniche leader nel mercato dell’editoria specializzata) e che la visibilità della Guida sarà amplificata dalla sua pubblicazione sul sito web de Il Sole 24 ore, mediante un bottone che consentirà l’accesso immediato alle pagine consultabili in formato pdf;
- la medesima iniziativa era stata già realizzata da S.I. Impresa nel 2017 con la produzione di un redazionale relativo alle attività di S.I. Impresa nell’ambito della rivista Eventi dal titolo “Guida Regioni” la cui distribuzione fu programmata per il 2 ottobre 2017 in allegato a “Il Sole 24 Ore” e diffusa in





tutte le edicole del territorio nazionale unitamente alla diffusione della Guida sul sito web della testata giornalistica;

- la realizzazione del pubbliredazionale prodotto nel 2017 aveva ottenuto un riscontro positivo;
- il costo dell'iniziativa editoriale per una pagina intera di pubbliredazionale con n. 8.000 battute di testo + n. 4 foto o tabellari, incluso il supporto giornalistico per la realizzazione della pagina relativa alle attività di S.I.Impresa, come definito nella nota del 05 luglio 2018 dell'Agenzia B-Side Communication Srl di Parma del 5/7/18, è stato definito in € 4.900,00 oltre IVA;
- con nota dell'11/07/2018 l'Agenzia B-Side Communication Srl ha specificato che il costo di € 4.900,00 oltre iva prevede anche la permanenza del pubbliredazionale per una settimana sull'home page www.ilsole24ore.com con link di reindirizzamento al sito web di S.I.Impresa;
- con la stessa nota, inoltre, ha dichiarato che la vendita degli spazi pubblicitari e dei contributi pubbliredazionali pubblicati nella testata SCENARI è di esclusiva competenza della società B-Side Communication Srl e che la rivista verrà inserita come un inserto cellophanato e diffusa nel canale edicole a livello nazionale unitamente a "Il Sole 24 Ore" del 24/09/2018;

Tenuto conto che:

- tale iniziativa contribuisce alla utile diffusione dei numerosi servizi svolti da S.I. Impresa, quale braccio operativo della Camera di Commercio di Napoli, in favore delle aziende operanti nel nostro tessuto provinciale che consistono in una serie di attività tra cui si citano a titolo esemplificativo non esaustivo, l'attività di supporto allo sviluppo locale delle imprese, in special modo di quelle piccole e medie, di tutti i comparti economici della provincia di Napoli, con particolare riguardo ai processi di internazionalizzazione delle imprese, nonché un'attività di promozione dello sviluppo tecnologico delle imprese (sviluppo e trasferimento delle innovazioni di prodotto e di processo, Impresa 4.0,



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

- ricerca e assistenza all'innovazione finalizzate alla qualificazione del sistema economico locale, realizzazione di programmi di formazione, sviluppo dei servizi di Laboratorio Chimico Merceologico accreditato, particolarmente volte a rilasciare ad organismi nazionali ed internazionali ed a singoli operatori del settore;
- nel contesto così ampio di promozione la presenza pubblicitaria/redazionale consentirà a S.I.Impresa di raggiungere un vasto pubblico di alto profilo economico, quali i lettori de Il Sole 24 Ore;

per i motivi sopra esposti

PROPONE

- di aderire all'offerta economica proposta dall'Agenzia B-Side Communication Srl di Parma avente ad oggetto la realizzazione di un redazionale n. (n.8.000 battute di testo + n. 4 foto o tabellari), incluso il supporto giornalistico per la realizzazione della pagina relativa alle attività di S.I.Impresa, nell'ambito della rivista Scenari dal titolo "Guida Regioni" la cui distribuzione è programmata per il 24 settembre 2018 in allegato a "Il Sole 24 Ore" in tutte le edicole del territorio nazionale, unitamente alla permanenza del publiredazionale per una settimana sull'home page www.ilsole24ore.com con link di reindirizzamento al sito web di S.I.Impresa;
- di impegnare in uscita la somma di € 4.900,00 oltre iva imputandola alla Voce C.11 Costi istituzionali del Preventivo economico 2018 dell'Azienda S.I. Impresa approvato con determinazione del Commissario Straordinario della CCIAA di Napoli n. 1 del 15/01/2018;
- di affidare al Dirigente dell'Area Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione ad interim il budget necessario per la realizzazione della pubblicazione dello speciale su Guida Regione con le modalità in premessa esplicitate, pari ad € 4.900,00 oltre iva.



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

**Il Dirigente Responsabile
della Direzione Area Promozione
Internazionalizzazione e Comunicazione
ad interim
(Responsabile del Procedimento)**

Luigi Russo

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sul capitolo C.11 del Preventivo economico 2018 dell'Azienda.

Il Dirigente della Ragioneria

(M. A. Polito)

L'Amministratore Unico

- Vista e condivisa l'istruttoria e la proposta di determinazione avanzata dal Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione ad interim dott. Luigi Russo, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;
- Ritenuto utile realizzare la pubblicazione dello speciale sulla rivista "Guida Regioni" che sarà veicolata in allegato a "il Sole 24 Ore" in tutte le edicole del territorio nazionale e programmata per il 24 settembre 2018, unitamente alla diffusione della Guida Regioni sul web della testata giornalistica per un costo complessivo di € 4.900,00 oltre iva;



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

DELIBERA

- di aderire all'offerta economica proposta dall'Agenzia B-Side Communication Srl di Parma esclusivista del quotidiano economico "Il Sole 24 Ore" avente ad oggetto la realizzazione di un redazionale n. (n.8.000 battute di testo + n. 4 foto o tabellari), incluso il supporto giornalistico per la realizzazione della pagina relativa alle attività di S.I.Impresa, nell'ambito della rivista Scenari dal titolo "Guida Regioni" la cui distribuzione è programmata per il 24 settembre 2018 in
- allegato a "Il Sole 24 Ore" in tutte le edicole del territorio nazionale, alla permanenza del publiredazionale per una settimana sull'home page www.ilsole24ore.com con link di reindirizzamento al sito web di S.I.Impresa;
- di impegnare in uscita la somma di € 4.900,00 oltre iva imputandola alla Voce C.11 Costi istituzionali del Preventivo economico 2018 dell'Azienda S.I. Impresa, approvato con determinazione del Commissario Straordinario della CCIAA di Napoli n. 1 del 15/01/2018;
- di affidare al Dirigente dell'Area Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione ad interim il budget necessario per la realizzazione della pubblicazione dello speciale su Guida Regione con le modalità in premessa esplicitate pari ad € 4.900,00 oltre iva.

Si riserva di pubblicare la presente determina nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito dell'Azienda Speciale.

**Il Commissario Straordinario
(Amministratore Unico)**

Girolamo Petrone