



RELAZIONE SULLA GESTIONE ATTIVITA' ANNO 2017

Premessa

S.I. Impresa, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli, è stata costituita mediante Atto di Fusione per Incorporazione del 06.07.2016 (Francesco Rizzo Notaio in Casoria, Repertorio n. 133 - Raccolta n. 88), sottoscritto dall'Avvocato Girolamo Pettrone, nella qualità di Commissario Straordinario e Legale Rappresentante delle Aziende Speciali, tra le Aziende Speciali Proteus, Cevitec, Agripromos, Com.Tur. e Laboratorio Chimico Merceologico, che sono state incorporate dall'Azienda Speciale Eurosportello.

L'art.2 c.5 del D.Lgs.219/2016, recita testualmente: "Le aziende speciali delle Camere di Commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le Camere di Commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie".

S.I. Impresa si propone alla CCIAA di Napoli come interlocutore privilegiato per l'espletamento di una serie di servizi, ad alto valore aggiunto, e servizi di back office e supporto alle aree strategiche camerali.

La struttura operativa della Azienda Unica garantisce la massima flessibilità esecutiva nell'erogazione dei servizi e la garanzia di un supporto costante alle necessità camerali con un impatto economico dalla duplice valenza.

Pur non perseguendo obiettivi di profittabilità, l'Azienda si pone comunque l'obiettivo di sviluppare in maniera crescente azioni ed iniziative rivolte al sistema produttivo ed economico in cui opera, potenziando:

- la flessibilità operativa;
- la capacità di creazione e sviluppo di sistemi di relazione con altri soggetti economici e istituzionali del territorio;
- la capacità di fare rete per la gestione dei progetti Regionali, Nazionali e Comunitari.
- la capacità di ricerca e verifica delle possibilità di ulteriori cooperazioni tra enti pubblici e privati rappresentativi di interessi generali, anche per le altre aree funzionali della Azienda speciale;
- la capacità della redazione dei conseguenti protocolli d'intesa, atti di governance stipulati tra soggetti in accordo tra loro che, pur non avendo valore strettamente vincolante dal punto di vista giuridico, dovranno impegnare le parti a seguire un medesimo indirizzo ed un "disegno" comune per il raggiungimento di determinati obiettivi;

Nel corso dell'anno 2017 si è proceduto ad adeguare e valorizzare gli assets dell'Azienda, con particolare riferimento a:

l'accreditamento quale Agenzia formativa della Regione Campania

l'accreditamento quale Soggetto promotore di tirocini, anche nell'ambito di Garanzia Giovani

gli accreditamenti per la certificazione di prodotto

le certificazioni in capo al Laboratorio Chimico Merceologico

la rete Enterprise Europe Network (EEN)

La nuova dimensione aziendale, il potenziamento e la valorizzazione delle competenze e delle specializzazioni generate internamente, ivi compreso il know how acquisito, l'adozione di procedure certificate e gli accreditamenti conseguiti presso la PA, consentirà all'Azienda Speciale Unica di partecipare con maggior autorevolezza ai bandi nazionali ed internazionali riservati alle azioni di propria competenza.

Il bilancio consuntivo 2017 è stato redatto in conformità a quanto previsto dal DPR 02 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", integrato, ai sensi dell'articolo 68 del suddetto decreto, dalle disposizioni del codice civile per quanto applicabili.

Le azioni di S.I. Impresa per l'anno 2017 sono state finalizzate, in un'ottica di continuità a sostenere, promuovere e valorizzare le produzioni locali, sostenendo le scelte delle imprese con iniziative volte all'affermazione di specifiche produzioni, favorendo così la competitività del sistema economico locale.

Le iniziative previste dal programma di attività dell'Azienda, predisposto in coerenza con le politiche di intervento indicate nei documenti di programmazione dell'Ente camerale per il 2017, hanno impegnato risorse finanziarie assegnate dalla Camera di Commercio di Napoli e contributi specifici concessi dalla stessa, oltre che corrispettivi incassati dalle aziende del territorio per la fruizione di servizi resi e contributi di Enti terzi nei cui confronti S.I. Impresa ha svolto attività specifiche.

Direzione amministrazione, affari generali, risorse umane e controllo di gestione

La Direzione dopo aver svolto dal momento della fusione un'intensa attività di riorganizzazione amministrativa e procedurale dell'Azienda Unica, continuata nel corso del 2017, ha garantito il supporto organizzativo ed operativo alle Direzioni aziendali per la realizzazione del programma di attività 2017, fornendo per quanto di propria competenza, il proprio sostegno:

- Nella predisposizione ed espletamento di gare per l'acquisizione di forniture e servizi necessari alla realizzazione delle attività programmate delle diverse Aree;
- Nella predisposizione della documentazione necessaria alla rendicontazione delle attività realizzate;
- Nella predisposizione e realizzazione di specifiche attività nella loro totalità dalla selezione delle aziende partecipanti, ai servizi di allestimento spazi espositivi nonché al supporto delle aziende selezionate nel corso della manifestazione (Vinitaly, Merano Wine festival, Simposio Pompei);
- Nella predisposizione e realizzazione della "Guida alle produzioni tipiche della provincia di Napoli";

Nell'ambito poi dei propri compiti la Direzione ha:

- gestito il Protocollo generale tramite il sistema "Prodigi" e monitorato i flussi di comunicazione su PEC (Posta certificata), provvedendo puntualmente allo smistamento interno della posta in arrivo (n. 2565 protocolli);

- provveduto alla predisposizione delle denunce e della documentazione in materia contabile, fiscale e Iva;
- gestito la tesoreria dell'Ente, il monitoraggio dei flussi di cassa e i rapporti con l'Istituto Cassiere con emissione di n.688 mandati relativi a n.1027 pagamenti e di n.54 reversali relative a n.569 incassi;
- gestito i pagamenti per forniture di beni e servizi con verifica, ove previsto, di eventuali inadempienze del beneficiario (DURC, Equitalia ecc....);
- gestito la contabilità economico-patrimoniale (n.717 fatture ricevute) con la rilevazione in partita doppia di tutti gli eventi di gestione previsti dalla legge (libro giornale, libro inventari, registro beni ammortizzabili, registri Iva);
- gestito le n.3 casse economali dell'Azienda con la nomina degli economisti aziendali;
- provveduto agli acquisti in economia e alle spese indispensabili per il normale ed ordinario funzionamento dell'Azienda, con le formalità previste delle leggi vigenti e nel rispetto del "regolamento per gli acquisti sotto soglia comunitaria";
- gestito i rapporti con ANAC e provveduto al rilascio dei codici CUP/CIG per le forniture e le attività svolte dall'Azienda su richieste delle diverse Aree;
- gestito e esaminato la non conformità delle forniture commissionate;
- gestita la supervisione sulla reportistica di direzione;
- predisposto lo schema di Bilancio Preventivo annuale, di assestamento dello stesso e di Bilancio di esercizio, il Programma delle attività annuale, sottoposto all'approvazione degli organi della CCIAA nei termini di legge;
- supportato l'Amministratore Unico nella redazione dei propri atti politici (delibere e comunicazioni con l'Ente camerale);
- gestito i rapporti con il Collegio dei revisori dell'Azienda per tutto ciò che concerne la loro attività di controllo sia sugli atti politici regolarmente inviati che sugli atti amministrativi;
- predisposto i necessari atti amministrativi per la nomina del Responsabile del piano anticorruzione e dei trattamenti dei dati personali (Privacy), come da normativa vigente;
- gestito la procedura di rilevazione delle presenze del personale monitorando ferie, permessi, malattie, congedi ecc..., di tutto il personale dipendente;

- predisposto il Piano formativo dei dipendenti per l'anno 2017, con riferimento sia alla formazione obbligatoria che a quella specifica delle varie Aree;
- provveduto alla raccolta dei dati del personale necessari alla predisposizione del modello 770 come previsto dalla normativa vigente;
- collaborato alla stesura del Piano delle performance aziendale 2017;
- provveduto all'inoltro delle pratiche relative agli istituti contrattuali inerenti l'area previdenziale (inail, Inps);
- fornito ai dipendenti interni supporto in tema di applicazione degli istituti giuridici tipici del rapporto di lavoro dipendente;
- gestito la corrispondenza con il consulente del lavoro in merito alle problematiche inerenti il personale dipendente.

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' ANNO 2017

Con determina dell'amministratore unico n.100 del 25 novembre 2016 è stato approvato l'organigramma funzionale dell'Azienda, .

La struttura organizzativa dell'Azienda relativamente alle attività programmate si articola nelle seguenti direzioni ed aree:

Direzione Formazione, protocolli di intesa, convenzioni e servizi camerali

Direzione Comunicazione, promozione ed Internazionalizzazione

Direzione Laboratorio Chimico Merceologico

Direzione Formazione, protocolli di intesa, convenzioni e servizi camerali

Area Formazione

Si riportano di seguito, in sintesi, le attività realizzate.

a) Corsi di formazione finanziati

- Sono stati realizzati, presso la sede didattica accreditata di SI Impresa al Centro Direzionale, n.3 Corsi di formazione per aspiranti imprenditori nell'ambito del programma nazionale gestito da Unioncamere e denominato "Crescere Imprenditori" , ciascuno della durata di 80 ore di cui 60 ore in plenaria e 20 ore in piccoli gruppi da 3 allievi (edizioni IX,X,XI). Per la

corretta realizzazione delle attività si è proceduto preliminarmente all'espletamento della procedura di evidenza pubblica di selezione docenti. Nel corso dell'anno si è anche provveduto alla rendicontazione ad Unioncamere delle n.8 edizioni realizzate nel 2016. I principali risultati dell'azione 2017 sono riepilogati dai dati salienti:

- n.44 Allievi ammessi
- n.28 Business plan completati
- rendicontate n. 8 edizioni dei Corsi Crescere Imprenditori realizzate nel 2016
- realizzata attività di monitoraggio su richiesta del Ministero del lavoro

b) Alternanza Scuola lavoro

- Realizzazione dell'Alternanza day presso la CCIAA di Napoli, nell'ambito dell'azione nazionale coordinata da Unioncamere, gestione della promozione dell'evento, dell'organizzazione e della segreteria. Hanno partecipato all'Alternanza Day 100 Scuole superiori della provincia di Napoli, su un totale di 165 scuole superiori esistenti.
- Attività di networking territoriale con attori istituzionali per l'Alternanza Scuola lavoro.
- Supporto all'ufficio promozione della CCIAA di Napoli per la definizione del Bando Premio Storie di Alternanza e del Bando per i Voucher Alternanza.

c) Tirocini

- Si Impresa ha ottenuto il decreto della Regione Campania di riconoscimento quale soggetto promotore di tirocini in Garanzia Giovani.
- Sono stati attivati, in qualità di Soggetto promotore, n.41 tirocini finanziati dalle Imprese della provincia di Napoli. I contratti di lavoro a conclusione dei tirocini sono in numero di 10. Si precisa che n.8 tirocini sono da concludersi nel 2018.
- E' stato completato il Progetto Botteghe di Mestiere e dell'Innovazione finanziato da Anpal ed avviato nel 2016. Le attività gestite dal personale dell'Area sono consistite nel Tutoraggio di n. 9 allievi presso n. 4 differenti aziende nella città di Napoli; nelle rendicontazioni mensili; nella rendicontazione finale del progetto.
- E' stato messo a punto il regolamento tirocini per Si Impresa.

d) Commesse/progetti finanziati e cofinanziati



- ITS Mobilità Sostenibile Trasporti Marittimi

Fatturato 41.427,60 euro per le attività di seguito riportate

- Coordinamento della Fondazione-anno 2017
- Responsabile Qualità: l'incarico è stato affidato nel mese di luglio 2017; la certificazione qualità della Fondazione è stata conseguita il 21/07/2017
- Tutor d'aula per il Corso Tecnico superiore per l'oceanografia industriale applicata alle infrastrutture marine: periodo da gennaio a dicembre 2017
- Servizi logistici per il Corso Tecnico superiore per l'oceanografia industriale applicata alle infrastrutture marine: periodo da gennaio a dicembre 2017 - messa a disposizione della sede accreditata del CDN per la realizzazione del corso

- ITS Moda Campania:

Si Impresa è Socio fondatore dell'ITS ed è rappresentata tra i 3 componenti elettivi della Giunta esecutiva

- Coordinamento delle attività di networking per la costituzione del partenariato (30 Soggetti fondatori)
- Coordinamento della Progettazione in risposta all'avviso della Regione Campania
- A seguito dell'approvazione del Progetto da parte della Regione Campania, sono state coordinate le operazioni di Costituzione della Fondazione di partecipazione e di avvio delle procedure per il riconoscimento della personalità giuridica presso la prefettura di Napoli.

- Corso Sommelier I livello e II livello

E' stata realizzata una edizione per ciascuno dei due livelli, in collaborazione con l'Ais. I corsi, rivolti prevalentemente ad operatori di settore, hanno accolto n. 70 partecipanti, che hanno contribuito alla realizzazione dei percorsi con una quota di iscrizione.

e) Progettazione a valere su Bandi regionali, nazionali, comunitari

- Partecipazione al Progetto "Insieme per l'apprendistato" con il Polo Tecnico Fermi-Gadda proposto al finanziamento del Miur. Il progetto è stato approvato. Si Impresa ha svolto l'attività di coinvolgimento delle imprese nei percorsi di apprendistato.

- Collaborazione alla progettazione del Progetto PON Alternanza estero con ITS-MSTM e Camera di Commercio Italiana all'estero in Svezia. Il progetto è stato approvato e verrà realizzato nel corso delle annualità 2018/2019
- Attività di Networking per la realizzazione del partenariato di progetto e Coordinamento della Progettazione per il Corso IFTS Logistica. Il Progetto non è stato approvato. Si è provveduto a richiedere accesso agli atti ed è stata inviata una nota all'assessorato competente. Non è stato poi valutato opportuno procedere con un ricorso.
- Collaborazione alla progettazione per la partecipazione al progetto LADY - LAVORO DYgnitoso nel patrimonio culturale in Tunisia. Il progetto è in corso di valutazione.
- Benessere Giovani: - Partecipazione al Bando Comune di Napoli – Il progetto non è stato approvato
- ANPAL-ICT: Partecipazione al bando “ Individuazione di soggetti attuatori di interventi di formazione specialistica per l’inserimento lavorativo di giovani programmatori e sviluppatori nel settore ICT” con una proposta progettuale in partenariato con IFOA. Il progetto è in corso di valutazione.
- Partecipazione al Bando Cosme con il progetto Genesis. Collaborazione alla progettazione in partenariato con Consvip . Il progetto non è stato approvato
- Interreg med (partecipazione in partenariato con Regione Campania). Il progetto è in corso di valutazione.

f) Accredimento Regione Campania

- SI Impresa ha ottenuto la conferma dell'accréditamento per l'anno 2017 per la Formazione Superiore
- E' stato avviato l'iter di accredimento per la formazione superiore nei locali della sede del Corso Meridionale – presso la Borsa Merci

g) Certificazione Sistema Qualità Uni En Iso 9001:2008

- SI Impresa ha ottenuto la certificazione (Certificato qualità Rina n.30285/14/S del 22/02/2017) per le attività di progettazione e Realizzazione di attività formative e di tirocini e per le sedi di Via S. Aspreno e Centro Direzionale isola E2 Campi IAF 35 e IAF 37

h) Networking

- Ufficio Scolastico Regionale per la Campania
 - Studio di pre-fattibilità e definizione delle attività da realizzare per il progetto POWER U digital della Human Age Istitute in collaborazione con MAN POWER e l'Ufficio regionale Scolastico in tema di alternanza scuola lavoro che mira attraverso un percorso formativo virtuale a certificare le competenze digitali e le soft skills degli allievi delle quinte classi degli Istituti Superiori
 - Co organizzazione dell'Alternanza day presso la CCIAA di Napoli
- Anpal Servizi
 - **Supporto alla realizzazione del Focus Regionale** “dalla formazione al lavoro: il ruolo delle reti pubblico – privato per le politiche attive” realizzato da ANPAL il 31 Gennaio 2017 presso la sede CCIAA di Napoli
 - Invito riservato e **partecipazione al Convegno**: “Dall'alternanza alla transizione: le azioni promosse da ANPAL” organizzato da ANPAL 1 dicembre in occasione di Job Orienta
 - Invito riservato e **partecipazione al Focus Group** del 21/11/2017 presso Anpal Servizi Napoli per lo sviluppo del sistema duale e della formazione professionale
- Si Impresa è socio dell'ATS Polo Tecnico professionale per l'Economia del mare della Campania
- Si Impresa è socio dell'ATS Polo tecnico professionale per le biotecnologie industriali

i) Formazione Sistema Camerale

Il personale dell'Area ha partecipato alla formazione prevista per il Sistema Camerale Linea 1: Orientamento al lavoro. Partecipazione anche alla sessione in presenza al Job Orienta di Verona.

l) Formazione obbligatoria personale aziendale

Tutto il personale dell'area ha partecipato alle giornate di formazione su

- “Prevenzione della corruzione, Trasparenza e Privacy: dalle norme alla gestione manageriale”- Modulo comune;
- Gli affidamenti della PA alla luce del nuovo codice dei contratti



Inoltre, il dirigente, i quadri ed alcuni dipendenti hanno partecipato anche alla formazione “Prevenzione della corruzione, Trasparenza e Privacy: dalle norme alla gestione manageriale”- Modulo comune e modulo specialistico

m) Formazione esterna

- N.2 dipendenti della Direzione sono state iscritti ai percorsi gratuiti per le nuove figure professionali della formazione Tav e Tacit che, a seguito delle nuove linee guida per l’accreditamento diventeranno obbligatorie. Il dott. Piccolo ha completato il percorso ed ottenuto la qualificazione. Attualmente l’Azienda è sprovvista di una delle due figure obbligatorie per l’accreditamento. Sono in corso verifiche con l’assessorato alla Formazione in Regione Campania per la positiva risoluzione della questione.

Area Servizi Camerali

Nel corso del 2017, l’Azienda speciale, quale braccio operativo della Camera di Commercio di Napoli, in un’ottica di continuità, ha assicurato con proprio personale la gestione dell’ufficio di segreteria e di supporto al Commissario dell’Ente camerale, nonché Amministratore Unico dell’Azienda.

Ha fornito, inoltre, supporto alle attività dell’ufficio Promozione della CCIAA, attraverso l’attività di un gruppo di lavoro che si è dedicato, alla preistruttoria avviata nel 2016 delle rendicontazioni di attività per contributi assegnati alle Associazioni negli anni 2012 e 2013 in giacenza da tempo presso lo stesso Ufficio camerale. In particolare nel corso del 2017 è continuata l’attività di preistruttoria amministrativa e contabile al fine della liquidazione di:

- n. 108 pratiche ufficio promozione annualità 2012, regolamento recante criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzione, sussidi ed ausili approvato con Delibera Commissariale n. 103/2016). Attività conclusa.
- n. 15 pratiche ufficio promozione “Aziende Speciali”, regolamento recante criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzione, sussidi ed ausili approvato con Delibera Commissariale n. 103/2016). Attività conclusa.

- N.1 pratiche ufficio promozione “Aziende Speciali”, regolamento recante criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzione, sussidi ed ausili approvato con Delibera Commissariale n. 103/2016). Attività conclusa.

Per quanto riguarda le pratiche ufficio promozione annualità 2013, regolamento recante criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzione, sussidi ed ausili approvato con Delibera Commissariale n. 103/2016), nell’anno in esame sono stati ricostruiti ed esaminati n.81 fascicoli lettere C) e D) anno 2013.

S.I Impresa ha, poi, gestito per conto della Camera di Napoli, l’intensa attività di erogazione di voucher per l’internazionalizzazione delle piccole e medie imprese della provincia di Napoli 2016 (determina dirigenziale CCIAA n.339 del 26.07.2016).

Infatti, nell’anno 2016 si era provveduto alla redazione del bando, pubblicazione dello stesso, e gestione di n.108 domande.

Nel corso del 2017 si è, invece, proceduto alla valutazione delle spese ammissibili, alla determinazione dell’importo del contributo riconosciuto, all’istruttoria delle rendicontazioni effettuate e *all’erogazione dei contributi stessi alle aziende.*

Nel corso del 2017 S.I. Impresa ha, inoltre, gestito per conto della CCIAA di Napoli gli ulteriori nuovi Bandi promozionali/voucher 2017 :

- Bando voucher per l’internazionalizzazione delle aziende (Fiere 2017): si è provveduto alla redazione e pubblicazione del bando, gestione delle domande, valutazione delle spese ammissibili;
- Bando voucher abbattitori 2017 : si è provveduto alla redazione e pubblicazione del bando, gestione delle domande, valutazione delle spese ammissibili;
- Bando voucher certificazioni di qualità 2017: si è provveduto alla redazione e pubblicazione del bando, gestione delle domande, valutazione delle spese ammissibili;

- Bando contributi ad associazioni, Onlus ecc... per attività di promozione nel periodo natalizio: si è provveduto alla redazione e pubblicazione del bando, gestione delle domande, valutazione delle spese ammissibili, controlli e determinazione dell'importo del contributo riconosciuto, istruttoria delle rendicontazioni effettuate e avvio dell'erogazione dei contributi stessi alle aziende.

Pertanto S.I. Impresa si è proposta alla CCIAA di Napoli come interlocutore privilegiato per l'espletamento di una serie di servizi, ad alto valore aggiunto, e servizi di back office e supporto alle aree strategiche camerali.

Per quanto concerne i "protocolli di intesa" per l'anno 2017 si è valutato, in una logica di continuazione e sviluppo di continuare a proporre e sviluppare forme di collaborazione tra l'azienda speciale e enti/organismi pubblici in accordo tra loro per convergere sullo sviluppo di una metodologia collaborativa da seguire e sviluppare e/o di uno o più progetti comuni e con forte valore d'indirizzo e di condivisione degli impegni.

A tal riguardo si segnala che S.I Impresa, direttamente o in qualità di braccio operativo della Camera di Commercio, è già operativa con una serie di Protocolli di Intesa/Accordi stipulati con:

- Ufficio Scolastico Regionale per la Campania;
- Fondazione IDIS - Città della Scienza;
- Dipartimento di Scienze Politiche Federico II;
- Dipartimento di Economia della SUN;
- Centro interdipartimentale di ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) Federico II;
- Consorzio Technapoli.

Nel corso del 2017 sono, poi, stati siglati, sempre direttamente o in qualità di braccio operativo della Camera di Commercio, ulteriori accordi con:

- Università degli Studi della Campania (già SUN);
- Federazione Orafi Campani;
- Comune di Napoli (Assessorato alla cultura ed al turismo);

- Ufficio Scolastico Regionale per la Campania ed Human Age Institute /Mainpower Group;
- Ministero dello sviluppo economico (Direzione generale per le attività territoriali- divisione XII);
- Consorzio Promos Ricerche;
- Stazione sperimentale pelli

Mentre sono state gettate le basi per lo sviluppo di intese con:

- Italia Lavoro
- Sviluppo Campania;
- Regione Campania Assessorato Lavoro e Formazione
- Regione Campania Assessorato alla Cultura ed Istruzione.

ALTRE ATTIVITA'

- Coordinamento ed elaborazione Piano delle Performance dell'Azienda;
- Coordinamento ed elaborazione Piano triennale Anticorruzione dell'Azienda;
- Candidatura, a mezzo richiesta al Segretario Generale della CCIAA di Napoli, di gestire per conto della Camera di commercio anche lo Sportello Informativo per il Microcredito e l'Autoimpiego presso la Camera di Commercio di Napoli operativo per alcuni anni presso la Camera di Commercio di Napoli per le microimprese e i lavoratori autonomi con idee imprenditoriali da finanziare mediante la promozione delle iniziative del Ministero del lavoro "Microcredito e servizi per il lavoro" e "Microwork". In particolare l'azienda speciale vorrebbe rilanciarne le condizioni di operatività sia per la volontà dell'Ente nazionale per il microcredito di valorizzare la rete di sportelli di cui lo sportello camerale è parte, sia soprattutto per il recente ed importante compito affidato agli sportelli di promuovere e sostenere anche la creazione di autoimpiego e micro/piccola impresa da parte dei giovani attraverso le opportunità offerte dal fondo rotativo SELFIEMPLOYEMENT;
- Organizzazione del convegno "la nuova Sabatini" in collaborazione con Confartigianato Imprese Napoli e Provincia".



Direzione Comunicazione, promozione ed Internazionalizzazione

L'area "Progettazione comunitaria, Internazionalizzazione e Fiere" nel 2017 ha provveduto a:

- Organizzare collettive di imprese per la partecipazione a Fiere internazionali;
- Organizzare incoming di operatori esteri;
- Ospitare delegazioni estere;
- Consolidare il ruolo di coordinatore del Consorzio BRIDEconomies_2 e di gestione dei progetti "Enterprise Europe Network" (COSME), INCAME-2 (H2020), BRIDGE UP (COSME), approvati dalla Commissione Europea per il biennio 2017/2018.

L'obiettivo principale dell'Area è consistito, in linea con la strategia attuata nelle annualità precedenti dalle Aziende Speciali del sistema camerale, nel continuare a sostenere l'offerta produttiva, del commercio, del turismo e dei servizi di Napoli e provincia sui mercati nazionali e, soprattutto, internazionali.

Per il 2017 grande importanza è stata attribuita dall'area al **progetto europeo EEN** che ha visto impegnato l'Azienda Speciale Eurosportello sin dal 2008.

L'Azienda Speciale Eurosportello, ora SI IMPRESA, dal 2015 ha assunto il ruolo di **coordinatore del Consorzio BRIDGeconomies_2**, oltre che di partner del progetto presentato alla Commissione europea.

Nel suo ruolo di partner di progetto S.I. Impresa, nell'annualità 2017, ha provveduto a:

- coordinare gli altri 11 partner del Consorzio BRIDGeconomies_2;
- interfacciarsi con Bruxelles per conto dell'intero Consorzio BRIDGeconomies_2;
- iniziare a predisporre il rendiconto tecnico (PROGRESS REPORT) sulle attività dei primi 12 mesi di progetto (31.12.2017) che terminerà il 31.12.2018.

Il Programma di Lavoro per l'anno 2017 (Work Programme) ha visto la realizzazione di azioni volte a:

- aiutare le aziende ad individuare potenziali partner commerciali nei Paesi esteri (principalmente nell'Unione europea e nei Paesi dove è presente la rete EEN);
- favorire la cooperazione transnazionale tra imprese;
- promuovere la conoscenza ed agevolare l'accesso ai nuovi mercati;
- supportare le imprese a sviluppare nuovi prodotti / processi;
- diffondere informazioni circa le attività e le opportunità a livello di UE;



- fornire assistenza / consulenza sulla legislazione europea d'impresa, sulle principali politiche della Commissione, sui temi legati all'internazionalizzazione;
- aiutare le PMI a migliorare l'accesso alle opportunità di finanziamento ed ai programmi UE, con particolare riferimento ai programmi Cosme e Horizon 2020;
- offrire servizi per rafforzare la competitività delle PMI;
- organizzare eventi e seminari locali su questioni connesse alle PMI e all'internazionalizzazione.

In particolare SI IMPRESA, a valere sul **Progetto EEN**, ha realizzato le **seguenti attività**:

- **Organizzazione di n. 7 workshops/seminari informativi/Country presentations con un totale di 289 partecipanti sui temi di seguito indicati:**

- "Internazionalizzazione delle imprese nel settore agroalimentare: opportunità di business in Canada, Polonia e Regno Unito" in occasione del Salone GUSTUS 2017 (Mostra d'Oltremare - 20 novembre 2017);
- "Sostenere la crescita delle imprese napoletane: gli strumenti del Ministero dello Sviluppo Economico e di S.I. Impresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli", in collaborazione con il MISE (25 luglio 2017 - C.C.I.A.A. di Napoli)
- "Country Presentation UCRAINA" (15 giugno 2017 – CCIAA di Napoli);
- "V Salone della Responsabilità sociale condivisa" (15 - 17 giugno - 2017 CCIAA di Napoli);
- "CHILEAN DAY" - COUNTRY PRESENTATION CILE (29 maggio 2017 - CCIAA di Napoli)
- "Evento ICE - Energy Med 2017", partecipazione di aziende di Napoli ad incontri b2b nell'ambito dell'evento di partenariato organizzato da ICE (30 marzo 2017 – Mostra d'Oltremare di Napoli);
- "La sicurezza dei prodotti chimici e tutela dei lavoratori", in collaborazione con PROMOS RICERCHE (29 marzo 2017 – CCIAA di Napoli)

- **Organizzazione di n. 2 Corsi di formazione con un totale di n. 56 partecipanti:**

- "Regolamenti Reach e CLP" (26-27 ottobre 2017) in collaborazione con PROMOS RICERCHE;
- "Corso di Europrogettazione", nell'ambito del partenariato con il CEIC del Comune di Napoli (6 / 7 luglio, 13 / 14 luglio 2017 – CCIAA di Napoli);

- **Erogazione di servizi di assistenza specialistica (informazione e supporto) a 43 aziende , con particolare riferimento alle seguenti tematiche: accesso ai finanziamenti UE, legislazione Europea, internazionalizzazione, accesso ai bandi, start up, innovazione.**

- **Erogazione di servizi di assistenza per lo sviluppo di partenariati internazionali a 60 aziende:**
 - 3 aziende inserite nella Banca Dati di Ricerca Partner all'Estero;
 - 57 aziende assistite per la partecipazione a b2b internazionali;
- **Organizzazione di n. 3 Brokerage Events/Company missions e co-organizzazione di n. 5 Brokerage Events organizzati dai partners europei della rete EEN con un totale di circa 337 b2b meetings:**
 - *Blue Economy Naples Brokerage Event 2017, in occasione della "Conferenza Regionale degli Stakeholders" (29-30 novembre 2017 – Hotel Excelsior Napoli)*
 - *BMT Company Mission 2017 (24-26 marzo 2017 – Mostra d'Oltremare di Napoli);*
 - *ITB BERLIN International Matchmaking Event (8-10 marzo 2017 – Fiera Berlino);*
 - *Tour d'Europe- Stoccolma2017 (31 maggio 2017 - Stoccolma);*
 - *Torino Fashion Week (29 – 30 giugno 2017 -Torino);*
 - *Business Beyond Borders at TEXWORLD 2017 (18 – 20 settembre 2017 – Fiera di Parigi);*
 - *World Bridge Tourism London (2-3 novembre 2017 - Londra);*
 - *GUSTUS 2017 Company Mission (19-21 novembre 2017 - Mostra d'Oltremare di Napoli),*
Tra questi eventi è da segnalare che le Company Missions organizzate da SI IMPRESA a Napoli, in occasione di BMT e GUSTUS, hanno registrato circa 227 aziende partecipanti agli incontri b2b programmati e dagli incontri svolti in occasione dell'evento a GUSTUS si sono conclusi 2 accordi di partnership commerciale.

Come risultato (**Achievements**) delle attività realizzate come EEN, sono stati registrati n. 7 tra accordi di partenariato (**Partnership Agreements**) e risoluzioni di problematiche complesse (**Advisory Service Outcomes**).

Nel quadro delle attività di **networking con gli stakeholders locali** si segnala:

- la sottoscrizione di un accordo operativo con lo **Sportello MISE Campania** (luglio 2017) e l'avvio di incontri congiunti con le imprese per l'assistenza in materia di accesso alle agevolazioni e finanziamenti UE e nazionali;
- la presentazione ed approvazione a luglio 2017 della candidatura di S.I. IMPRESA a seguito dell'avviso pubblico del Comune di Napoli per la costituzione del partenariato per l'implementazione di attività in **collaborazione con la rete europea Europe Direct**;

- l'avvio di una collaborazione con il Consorzio Promos Ricerche sul tema dei Regolamenti REACH /CLP (come da protocollo di intesa sottoscritto a settembre 2017).

Inoltre, sempre a valere del progetto EEN, sono state realizzate le seguenti attività:

- realizzazione ed invio a circa 1.100 destinatari di 9 newsletter elettroniche mensili, ossia "BRIDGEconomies Newsletter";
- ascolto delle imprese (SME feedback) attraverso il coinvolgimento di n. 6 imprese a seguito delle consultazioni (panel) per fornire alla Commissione europea il punto di vista delle PMI locali e riportare le problematiche che ancora presenta il Mercato Unico;
- promozione di accordi commerciali duraturi attraverso il servizio di ricerca partner della rete EEN denominato "Partnering Opportunities Database" (POD), mediante il trattamento di n. 76 espressioni di interesse (fatte/ricevute);
- informazione capillare e tempestiva agli utenti di SI IMPRESA mediante l'invio di comunicazioni via e-mail (Servizio di Alerting) ed attraverso il sistema di web-alerting del Consorzio BRIDEconomies_2, ed i media tradizionali;

SI IMPRESA, nell'ambito della Rete EEN è membro dei seguenti **Sector Groups**: Agrofood, Tourism & Cultural Heritage e, in qualità di "Communication Champion", del Gruppo Nazionale Comunicazione, del Gruppo Tematico Access to Finance, dei Gruppi nazionali KAM /EIMC e NCP/H2020. L'attività dei Sector/Working Groups della rete (gruppi di lavoro settoriali) si è sostanziato nella partecipazione alle riunioni periodiche e nell'organizzazione di iniziative congiunte, secondo il rolling plan redatto per il 2017 ed approvato dai membri dei gruppi.

Per quanto attiene la specifica **attività di coordinamento del Consorzio BRIDGEconomies_2**, fermo restando la responsabilità dei singoli partner, SI Impresa si è fatta carico di:

- raccordarsi con la Commissione europea / EASME (European Agency for SME) per tutte le questioni contrattuali inerenti il Consorzio;
- sovrintendere al funzionamento generale del Consorzio;
- assicurare che siano state rispettate da tutti i partner le procedure ed i programmi di lavoro stabiliti nel contratto con la Commissione europea;
- assicurare un costante ed adeguato flusso di informazioni tra i partner del Consorzio;
- promuovere la collaborazione tra tutti i partner;

- monitorare il raggiungimento dei risultati del Consorzio (deliverables e PES);
- assicurare il rispetto delle deadline fissate nel progetto/contratto;
- evitare ritardi o underperformance dei partner, dandone tempestiva informazione alla Commissione europea / EASME qualora non si è riusciti a trovare dei correttivi/soluzioni per il raggiungimento dei risultati/obiettivi;
- effettuare, in caso di necessità, i necessari emendamenti al contratto siglato con la Commissione.

Una particolare attenzione è stata dedicata alle procedure/controllo qualità del Consorzio previsti nei documenti di lavoro presentati alla Commissione europea, mediante la redazione di schede di valutazione dei singoli partner al 30/06/2017 e al 31/12/2017.

Nel 2017 l'Area ha coordinato il progetto europeo **INCAME_2** nel quale sono coinvolti altri 7 partner del Consorzio BRIDGEconomies_2 della rete EEN (Enterprise Europe Network) che è in corso di approvazione da parte della Commissione europea.

Il progetto prevede l'erogazione di una serie di servizi per favorire la competitività delle imprese ed i processi di gestione dell'innovazione, attraverso 2 linee di attività: per le imprese beneficiarie dello SME Instrument (Key Account Manager) e per quelle ad altro potenziale innovativo (EEN Innovation Expert). In particolare è stato erogato un servizio di assistenza e supporto attraverso un "coach" ad un'impresa beneficiaria di un finanziamento SME INSTRUMENT.

Nel quadro del progetto pilota **BRIDGE UP**, nel corso del 2017 si è provveduto a coordinare i partner del Consorzio ed a sviluppare le attività previste per le seguenti fasi:

- Selezione, congiuntamente agli altri partner di progetto, del gruppo target di imprese per le sette regioni del Consorzio (tot. 127 imprese mappate ed inserite in una piattaforma on line realizzata da ENEA);
- Mappatura, congiuntamente agli altri partner di progetto, degli stakeholders locali delle sette regioni (tot. 103 stakeholders mappati ed inseriti in una piattaforma on line realizzata da ENEA);
- Attività di comunicazione del progetto (logo, visual identity, pagine web, brochure di promozione del progetto);
- Coordinamento (n. 2 riunioni fisiche + 3 meetings virtuali tra partner).

Nel quadro dei **fondi SI IMPRESA "Servizi per l'Internazionalizzazione"** sono state inoltre realizzate le seguenti attività:

- Incontro istituzionale con l’Ambasciatore della Repubblica del Bénin (6 marzo 2017 – CCIAA Napoli);
- Incontro istituzionale con il Presidente della Camera di Commercio Italiana a Siviglia (20 marzo 2017 - CCIAA Napoli);
- Incoming delegazione bulgara (14-16 febbraio 2017 - CCIAA Napoli)
- Giornata informativa “La Farnesina incontra le imprese” (22 maggio 2017 - CCIAA Napoli);
- Workshop “Impresa 4.0: strumenti e servizi per la digitalizzazione delle imprese” (15 dicembre 2017 – in occasione di SMAU Napoli presso la Mostra d’Oltremare);
- Progetto Chamber Mentoring, in collaborazione con Assocamerestero e la CCIE di Mosca (ottobre 2017 – maggio 2018)
- Organizzazione di una collettiva per la partecipazione di 28 aziende napoletane al Salone GUSTUS 2017 (19-21 novembre 2017)
- Stand istituzionale in occasione di Energymed 2017 (30 marzo – 1 aprile 2017)
- Stand istituzionale in occasione di SMAU Napoli 2017 (14-15 dicembre 2017)

Nel corso del 2017 si è provveduto a supportare la CCIAA di Napoli nelle attività connesse all'implementazione del **PID (Punto Impresa Digitale)**.

Per la qualificazione del personale in materia di digitalizzazione ed industria 4.0 abbiamo partecipato al piano formativo per lo sviluppo ed il potenziamento delle professionalità camerali, con specifico riferimento alla Linea Formativa 2 “Le Camere per l’innovazione digitale” che si è tenuta dal 21 luglio 2017 al 1° dicembre 2017.

Tra le attività realizzate dall’ Area Progettazione comunitaria, Internazionalizzazione e Fiere dell’Azienda Speciale S.I. IMPRESA per la promozione dei servizi offerti dalla Camera di Commercio di Napoli nel quadro del progetto PID, si segnala:

- l’incontro con gli innovation Hub tenutosi il 15 dicembre 2017;
- la partecipazione e l'iniziativa seminariale realizzata alla manifestazione SMAU, tenutasi presso la Mostra d’Oltremare nei giorni 14 e 15 dicembre (37 partecipanti) sul tema “IMPRESA 4.0: strumenti e servizi per la digitalizzazione delle imprese”.

Direzione Comunicazione, promozione ed Internazionalizzazione

Nel dettaglio l'Area "Comunicazione e promozione" ha provveduto alla gestione del portale Web dell'Azienda Unica con la finalità di informare, formare le imprese su novità legislative, incentivi finanziari, opportunità ecc.....;

- Organizzare seminari, convegni, workshop o progetti di promozione;
- Aggiornare la pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Azienda;

L'Area, inoltre, ha gestito le attività di un intenso programma di promozione del territorio realizzato nel periodo natalizio che, nello specifico, è stato così articolato:

- 1) organizzazione di una iniziativa di promozione, denominata i "Weekend della Cultura", a sostegno del settore del turismo, dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico di Napoli e provincia, concretizzata mediante visite in musei e siti storici, compresi quelli cosiddetti "di interesse minore" che rappresentano testimonianze significative del patrimonio culturale ed artistico della città di Napoli;
- 2) gestione di tre "Infopoint turistici", a sostegno del settore del turismo locale in occasione delle festività natalizie, dal 18.12.2017 al 17.01.2018, presso punti strategici della città di maggior transito turistico quali il Porto, la Stazione Centrale delle FF.SS., l'Aeroporto di Capodichino;
- 3) realizzazione, a sostegno dal settore della cultura e dello spettacolo, di un "Evento per il Natale" aperto alle istituzioni, alle imprese della provincia di Napoli ed alla cittadinanza, realizzato nel Salone della Borsa della Camera di Commercio di Napoli all'interno del quale è stata prevista, a sostegno dell'industria/artigianato della gastronomia pasticceria locale, una degustazione di dolci natalizi della tradizione napoletana.
- 4) realizzazione di una "Conferenza Stampa", nei giorni antecedenti il Natale, con l'obiettivo di presentare alla cittadinanza ed agli operatori economici delle P.M.I. di Napoli e provincia il programma delle iniziative e dell'attività di promozione della Camera di Commercio di Napoli;
- 5) realizzazione del "materiale promozionale" della Camera di Commercio di Napoli e della sua Azienda Speciale S.I. Impresa distribuiti presso gli "Infopoint turistici".

Nel corso del 2017 si è provveduto inoltre alla realizzazione di:

- 1) una "Guida dei prodotti tipici e tradizionali della provincia di Napoli". L'obiettivo della Guida è stato di favorire la promozione delle produzioni tipiche attraverso uno strumento agile e di facile lettura indirizzato al consumatore finale e di facilitarne la diffusione attraverso la lettura

di ricette della tradizione napoletana reinterpretate dagli studenti degli Istituti Alberghieri Napoletani.

- 2) La realizzazione di un "video" sulla promozione delle eccellenze della provincia di Napoli nei settori dell'Agroalimentare, dell'Artigianato e della Moda.

Lo Spot audio video, realizzato in lingua italiana ed inglese, è stato ampiamente diffuso nell'ambito della partecipazione di S.I. Impresa ad alcune manifestazioni locali:

- Partecipazione II^a Edizione Pizza Unesco;
- Partecipazione 32^a congresso Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria, svolto a Capri il 20 e 21 ottobre 2017;
- Partecipazione alla III^a Edizione Convegno Finance Start Up ODCEC competition 2017.

Nel corso dell'anno oltre a realizzare materiale di comunicazione aziendale si è provveduto anche a redigere un redazionale sul il "Sole 24 Ore".

Direzione Laboratorio Chimico Merceologico

L'Area Laboratorio Chimico Merceologico anche per l'anno 2017, ha svolto la sua missione di assistenza alle imprese effettuando analisi chimico-fisiche e microbiologiche per aziende napoletane, campane e nazionali, in vari settori merceologici: alimentare, ambientale, metalli preziosi, tessile, ausili per incontinenza, ecc.

Anche per il 2017 il laboratorio ha continuato a mantenere gli impegni derivanti dall'accreditamento ACCREDIA, in essere dal 2002, in conformità alla norma UNI CEI EN ISO IEC 17025 che descrive i requisiti generali per la competenza di un laboratorio. Nel corso del 2017 si è avviata una attività di screening e valutazione delle prove accreditate e da accreditare, volta ad eliminare le prove non più eseguite e aggiungerne di nuove, maggiormente richieste, in modo da ridefinire un elenco prove accreditate attuale e più utile al laboratorio. Attualmente il numero di prove accreditate del laboratorio è pari a 92. Per continuare a tenere sempre sotto controllo e valutare le competenze tecniche degli operatori, così come richiesto da Accredia, il laboratorio, anche nel corso dell'anno 2017, ha partecipato a circuiti interlaboratorio nel settore dei metalli preziosi, dell'olio, del vino e tessile. I ring test dell'olio, dei metalli preziosi e del tessile sono organizzati all'interno della rete dei laboratori delle Camere di Commercio.

Gli esiti delle partecipazioni a tali circuiti hanno lo scopo di misurare la qualità dei dati analitici forniti dal laboratorio.

Nel corso dell'anno 2017 si è provveduto ad effettuare un'ampia attività amministrativa di ricognizione dei saldi dei singoli clienti che al 31 dicembre 2016 ammontavano ad € 312.342, circa il 50% dei complessivi crediti verso clienti iscritti nel bilancio Si Impresa alla stessa data. Detti crediti per attività di analisi sono risultati estremamente parcellizzati, essendo distribuiti su circa 750 clienti e risalenti per gran parte ad annualità ante 2014. Il Responsabile Amministrativo di Si-Impresa Divisione LCM Dott. Vittorio Isacchini ha provveduto alla predisposizione ed alla trasmissione di n° 167 lettere di messa in mora (140 PEC e 27 Raccomandate A/R), per un totale complessivo di € 194.098,28 di fatture non incassate. In seguito a detta attività di messa in mora parte dei crediti sono stati incassati mentre è stato dato incarico ad un legale di recuperare le restanti posizioni creditorie del LCM.

Anche per l'anno 2017 il Laboratorio su incarico della Camera di Commercio di Napoli, ha gestito l'attività del Comitato di Assaggio professionale dell'Olio di Oliva vergine ed extravergine (PANEL), istituito presso l'Ente camerale nell'anno 2005 in seguito al riconoscimento attestato dal Decreto Dirigenziale del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali n. H -144 del 2 novembre 2005.

Tale Comitato, operante all'interno di un progetto di valorizzazione della produzione oleicola del territorio, è incaricato di effettuare il controllo ufficiale per la valutazione delle caratteristiche organolettiche degli oli di oliva vergini ed extravergini, I.G.P. e D.O.P. di cui al Reg. CE 2568/91 e successive modifiche. Il Comitato esamina i campioni inviati da produttori, frantoi, commercianti o privati, per verificare le caratteristiche organolettiche degli oli presentati; la valutazione viene effettuata mediante un gruppo di assaggiatori professionali coordinati da un Capo Panel, ed iscritti in un apposito elenco nazionale articolato su base regionale, istituito ai sensi dell'Art. 3 della Legge 313/91 e del D.M. MIPAAF del 28 febbraio 2012.

Il laboratorio ancora ha continuato a dare il proprio supporto analitico e formativo alle università, agli enti di ricerca e alle istituzioni, realizzando le seguenti attività:

- ospitare laureandi per lo svolgimento di tesi di laurea ed erogare tirocini formativi in discipline scientifiche attinenti al settore chimico-merceologico;
- realizzare collaborazioni scientifiche nell'ambito di ricerche finalizzate;
- fornire il supporto analitico a Guardia di Finanza, Polizie Municipali, NAS e Procure per la risoluzione di procedimenti giudiziari su delega del magistrato.

Per offrire alle imprese un servizio completo, il laboratorio ha continuato anche per il 2017, ad affidare in subappalto ad altri laboratori l'esecuzione di quelle prove analitiche per le quali non è attrezzato e che però vengono richieste dalla clientela.

La Direzione Laboratorio in sinergia con la Regione Campania, in occasione di premi come l'Extrabio, ha sviluppato attività finalizzate alla valorizzazione della produzione di olii, in particolare biologici. Questa attività sarà da traino per altre azioni di diffusione delle produzioni locali soprattutto all'estero, in particolare Cina e Giappone.

Il laboratorio ha continuato ad essere il laboratorio di riferimento di AGROQUALITA, l'organismo di certificazione per i prodotti a denominazione d'origine della Regione Campania, quali vini a DOC/DOCG, oli DOP, Pomodoro San Marzano dell'Agro Nocerino Sarnese, Limoni di Amalfi, Limoni di Sorrento, Nocchie di Giffoni, etc, etc, per la verifica di conformità dei suddetti prodotti ai relativi disciplinari di produzione. L'attività potrebbe essere estesa ad altri organismi di certificazione per i prodotti al momento non ancora fidelizzati.



L'Amministratore Unico