



**DELIBERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO**

**N. 36 DEL 22/05/2018**

**OGGETTO: Azione di comunicazione S.I. Impresa**

**Il Dirigente Responsabile**

**della Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione**

- Vista la Legge n. 580/1993 recante “Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura”, come modificata dal D.lgs. n. 23/10;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all’Ente il 07/03/2016, con cui l’Avv. Girolamo Pettrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;
- Considerato che, ai sensi dell’art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda “S.I. Impresa”, rientra tra gli atti tipici dell’Amministratore Unico, nella persona del sindicato Avv. Girolamo Pettrone, la rappresentanza legale dell’Ente;
- Vista la Pianta Organica e l’Organigramma dell’Azienda Speciale “S.I. Impresa”, predisposti entrambi con provvedimento n. 72 del 14.07.2016 del Commissario Straordinario ed approvati con successiva determina commissariale, assunta con i poteri della Giunta camerale, n. 94 del 18.07.2016, ex art. 4, comma 2°, dello Statuto di questa C.C.I.A.A., e l’Organigramma funzionale di S.I. Impresa approvato con determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. del 04/04/2018;
- Vista la delibera n. 28 del 26/04/2018 dell’Amministratore Unico con cui si designa il dott. Luigi Russo, Dirigente della Direzione Formazione, Protocolli d’intesa, Convenzioni, Servizi camerali, quale dirigente ad interim della Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione;



Camera di Commercio  
Napoli



# S.I. IMPRESA

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

Il Dirigente Responsabile della Direzione Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione di “S.I. Impresa”, dott. Luigi Russo, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

### **Premesso che:**

L'Azienda Speciale S.I. Impresa è una struttura tecnica operativa di supporto alle attività proprie della CCIAA di Napoli e alle imprese di riferimento L'Azienda Speciale e svolge attività di interesse pubblico finalizzate al sostegno e allo sviluppo del sistema economico, non ha finalità di lucro e persegue i propri scopi istituzionali a favore di tutti i settori economici facenti capo alla Camera di Commercio stessa mediante attività di promozione, sviluppo e formazione per il sistema economico locale, nonché di supporto alle attività e ai servizi camerali ordinari e straordinari;

in particolare l'Azienda, svolge:

- 1) *Attività di supporto allo sviluppo locale delle imprese, in special modo di quelle piccole e medie, di tutti i comparti economici della provincia di Napoli con riferimento a: promozione di servizi di informazione e di documentazione; promozione e realizzazione di progetti per lo sviluppo delle imprese e degli interscambi economici, anche attraverso accompagnamento delle imprese nelle fiere nazionali e internazionali o l'organizzazione di eventi “B2B” e “B2C”; supporto alle imprese per la creazione di sinergie produttive e di mercato, anche mediante iniziative di promozione della crescita per specifici ambiti settoriali e territoriali, nonché di mobilitazione delle risorse imprenditoriali, dell'individuazione e della propagazione di modelli virtuosi di impresa; promozione di modelli e iniziative di raccordo, sinergia, cooperazione e integrazione per favorirne l'incremento degli standard produttivi e la qualificazione per ampliarne le capacità di mercato; informazione e assistenza per l'accesso al credito e alle risorse finanziarie nazionali ed europee necessarie per gli investimenti; partenariato con le altre pubbliche amministrazioni operanti in Italia ed all'Estero; realizzazione di studi e ricerche, pubblicazioni, conferenze,*



- 2) seminari, convegni, incontri promozionali e culturali in tema di sviluppo dell'economia locale;
- 3) *Attività di ausilio ai processi di internazionalizzazione delle imprese* con riferimento ai servizi di informazione, di documentazione e di stimolo all'internazionalizzazione;  
promozione di progetti di accompagnamento delle imprese nell'approccio ai mercati esteri; realizzazione di conferenze, seminari, convegni, incontri promozionali e culturali in tema di internazionalizzazione; assunzione di ogni altra iniziativa utile al conseguimento degli scopi di cui ai precedenti punti, anche con studi, ricerche, pubblicazioni e congressi;
- 3) *Attività di promozione dello sviluppo tecnologico delle imprese* con riferimento allo sviluppo e trasferimento delle innovazioni di prodotto e di processo, ricerca e assistenza all'innovazione finalizzate alla qualificazione del sistema economico locale, con assistenza alle imprese per progetti innovativi, anche mediante l'ausilio di istituti scientifici e società di consulenza specializzata; attuazione di iniziative di accompagnamento e di interfaccia fra la domanda delle imprese e l'offerta di servizi per l'innovazione disponibili sul mercato; supporto alla ricerca e all'accesso a linee di finanziamento agevolato per i programmi di innovazione tecnologica sostenibili dalle leggi regionali, nazionali e comunitarie; sostegno volto a favorire l'incontro tra il sistema delle imprese e il mondo universitario e della ricerca per promuovere la diffusione dell'innovazione al servizio dell'economia locale, realizzazione di servizi di documentazione, consultazione informatizzata e di comunicazione su argomenti normativi, tecnici e scientifici riguardanti i materiali, i processi e le tecnologie e altri servizi utili alla diffusione delle conoscenze tecnologiche anche in collaborazione con Istituti e Centri di ricerca;
- 4) *Attività di sviluppo e supporto, anche in collaborazione con altre istituzioni e organismi di settore, alla formazione di impresa* con particolare riferimento a: organizzazione, previo riconoscimento della Regione, di specifici corsi professionali per l'accesso alle professioni e ai mestieri; realizzazione di iniziative volte alla formazione permanente e all'aggiornamento professionale di imprenditori, collaboratori, quadri dirigenti o intermedi, operatori economici; realizzazione di programmi di formazione, specializzazione e aggiornamento, per facilitare l'inserimento dei giovani e dei diversamente abili nelle imprese; promozione di





attività di formazione per figure professionali di elevata specializzazione e figure manageriali;

organizzazione di iniziative destinate alla pubblicizzazione dell'attività svolta e alla diffusione della cultura della formazione e della creazione di impresa, anche attraverso pubbliche manifestazioni; formazione di nuovi imprenditori attraverso la diffusione dei metodi e degli strumenti tecnici che consentano la nascita di nuove imprese;

pubblicazione e diffusione di testi e di materiale didattico e sperimentale, funzionale allo sviluppo della cultura imprenditoriale;

5) *Attività di regolazione e sviluppo dei servizi di Laboratorio Chimico Merceologico* accreditato, volte a:

- a) rilasciare ad organismi nazionali ed internazionali ed a singoli operatori del settore, secondo un tariffario da approvare, Rapporti di Prova ufficialmente riconosciuti su merci e prodotti ed attestazioni di conformità;
- b) fornire a produttori, commercianti e consumatori un servizio qualificato di analisi e consulenze su merci e prodotti;

c) compiere attività di studio sulla qualità dei prodotti immessi sul mercato, con eventuale diffusione dei risultati;

d) svolgere funzioni di ricerca, di carattere applicativo nell'ambito della chimica, della microbiologia, della biologia molecolare e della tecnica, soprattutto per quanto concerne i nuovi processi produttivi e nuovi prodotti;

e) svolgere un'azione di consulenza/servizio, nei campi dell'igiene e delle tecnologie alimentari o in altri campi attinenti l'attività del Laboratorio, nei confronti di Enti pubblici e/o privati, aziende, consorzi, associazioni, singoli operatori economici, ecc.;

### **Considerato che:**

su indicazione dell'Amministratore Unico di S.I. Impresa, e nell'ambito di un più ampio piano di comunicazione teso a diffondere le attività indicate in premessa svolte da S.I. Impresa, si ritiene opportuno implementare un'efficace azione di promozione mediante la pubblicazione di un avviso su Il Mattino edizione nazionale allo scopo di dare la più ampia diffusione al ruolo svolto da S.I. Impresa che, in qualità di struttura



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

tecnico-operativa della CCIAA di Napoli, realizza attività di interesse pubblico finalizzate al sostegno e allo sviluppo del sistema economico mediante attività di promozione, sviluppo e formazione per il sistema economico locale, nonché di supporto alle attività e ai servizi camerali ordinari e straordinari;

essendo pervenuto a S.I. Impresa in data 22/05/2018 con nota prot. 1176 un preventivo da parte della società Piemme spa concessionaria di pubblicità per la pubblicazione su Il Mattino ed. nazionale di un avviso formato “ultima di copertina” (300x428 mm) al costo di € 3.000,00 oltre iva e diritto fisso;

verificato che il costo richiesto dalla Piemme spa risulta congruo;

ritenuto utile procedere alla pubblicazione dell’avviso previsto per il giorno 29/05/2018;

**per i motivi sopra esposti**

### **PROPONE**

di realizzare l’azione di comunicazione descritta in premessa, stanziando la somma pari al costo richiesto dalla Piemme spa concessionaria di pubblicità (€ 3.000,00 oltre iva e diritto fisso), al fine di dare ampia visibilità a livello nazionale alla *mission* dell’Azienda Speciale ed alle attività di promozione, sviluppo e formazione da essa realizzate in favore del sistema economico locale, affidando il relativo budget di pari importo al Dirigente dell’Area Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione;

di procedere alla pubblicazione di un avviso formato “ultima di copertina” (300x428 mm) su Il Mattino ed. nazionale al costo di € 3.000,00 oltre iva e diritto fisso come da preventivo della società Piemme spa concessionaria di pubblicità pervenuto a S.I. Impresa in data 22/05/2018 con nota prot. 1176;

**Il Dirigente Responsabile**

**della Direzione Promozione  
Internazionalizzazione e Comunicazione  
ad interim**

**Dot. Luigi Russo**



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

### **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sul capitolo C.11 del Preventivo economico 2018 dell'Azienda.

Il Dirigente della Ragioneria

(M. A. Polito)

### **L'Amministratore Unico**

- Vista e condivisa l'istruttoria e la proposta di delibera avanzata dal Dirigente Responsabile della Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione, dott. Luigi Russo, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;
- Ritenuto opportuno procedere alla pubblicazione di un avviso su Il Mattino edizione nazionale, al fine di dare ampia visibilità a livello nazionale alla *mission* di S.I. Impresa ed alle attività di promozione, sviluppo e formazione che essa realizza in favore del sistema economico locale;

### **DELIBERA**

- di realizzare l'azione di comunicazione descritta in premessa, stanziando in favore di questa la somma pari al costo richiesto dalla Piemme spa concessionaria di pubblicità (€ 3.000,00 oltre iva e diritto fisso), al fine di dare ampia visibilità a livello nazionale alla *mission* dell'Azienda Speciale ed alle attività di promozione, sviluppo e formazione da essa realizzate in favore del sistema economico locale, affidando il relativo budget di pari importo al Dirigente dell'Area Comunicazione ad interim;
- di procedere alla pubblicazione di un avviso formato "ultima di copertina" (300x428 mm) su Il Mattino ed. nazionale al costo di € 3.000,00 oltre iva e diritto



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCAA di Napoli*

fisso come da preventivo della società Piemme spa concessionaria di pubblicità pervenuto a S.I.Impresa in data 22/05/2018 con nota prot. 1176;

- di autorizzare il Dirigente dell'Area Internazionalizzazione, Progettazione comunitaria e Fiere a predisporre gli atti necessari per disporre la pubblicazione del suddetto avviso nei limiti dello stanziamento massimo sopra definito;

**Il Dirigente Responsabile**

(Direzione Promozione, Internazionalizzazione, e  
Comunicazione)

**Dott. Luigi Russo**

**Il Commissario Straordinario**

(Amministratore Unico)

**Avv. Girolamo Petrone**