



DELIBERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO

N. 14... DEL 28.02.2018

OGGETTO: Progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e Provincia in occasione della Pasqua 2018.

Il Dirigente Responsabile

dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione

- Vista la Legge n. 580/1993 recante "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" come modificata dai decreti legislativi n.23/2010 e n. 219/2016;
- visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all'Ente il 07/03/2016, con cui l'Avv. Girolamo Pettrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;
- vista la Determina Commissariale n. 85 del 06.07.2016, con cui il Commissario Straordinario ha approvato, con i poteri della Giunta Camerale, l'atto di fusione per incorporazione, con decorrenza 01/01/2016, nell'Azienda Speciale "Eurosportello", rinominata "S.I. Impresa", delle sei Aziende Speciali dipendenti e cioè "Agripromos, Com.Tur, Eurosportello, Cesvitec, Proteus e Laboratorio Chimico Merceologico (L.C.M.)", per rogito del dott. Rizzo Francesco, notaio in Afragola (NA), registrato al Rep. n. 133, raccolta n. 88;
- considerato che, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda "S.I. Impresa" rientra tra gli atti tipici dell'Amministratore Unico, nella persona del suindicato Avv. Girolamo Pettrone, la rappresentanza legale dell'Ente;
- vista la Pianta Organica e l'Organigramma dell'Azienda Speciale "S.I. Impresa", predisposti entrambi con provvedimento n. 72 del 14/07/2016 del Commissario Straordinario ed approvati con successiva determina commissariale, assunta con i poteri della Giunta Camerale, n. 94 del 18/07/2016, ex art. 4, comma 2°, dello Statuto di questa C.C.I.A.A.;

Il Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dell'Azienda Speciale, dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

Premesso che:

- in data 13 febbraio con nota prot. n. 276 l'Amministratore Unico invitava il Dirigente dell'Area Promozione alla predisposizione di un programma promozionale per la Pasqua 2018;
- che in occasione delle ultime festività natalizie è stata realizzata una iniziativa di promozione turistico culturale che permetteva l'ingresso gratuito e la fruizione di visite guidate in alcune significative strutture cittadine, e che la stessa ha ottenuto un ottimo riscontro da parte degli operatori coinvolti ed un significativo dato di partecipazione di cittadini e turisti, al fine di favorire ulteriormente lo sviluppo turistico locale, condivisa con l'Amministratore Unico dell'Azienda speciale, è risultato opportuno promuovere, anche in occasione delle festività pasquali, il patrimonio Artistico Culturale e Architettonico di Napoli e provincia con un programma di animazione del territorio che sia di incentivo allo sviluppo economico e culturale. Tali azioni, riflettendosi positivamente sul sistema economico produttivo locale possono favorire la visibilità dell'Azienda SI Impresa e delle attività della Camera di Commercio di Napoli che da anni svolge azioni di tutela e promozione delle imprese della provincia di Napoli e di stimolo al turismo in un periodo di considerevole presenza in città di turisti italiani e stranieri.

PROPONE

- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia che prevede in particolare l'organizzazione di un weekend della cultura, con l'adesione di musei e siti storici di interesse, che consentirà a cittadini e turisti presenti a Napoli in occasione delle prossime festività pasquali, (weekend del 31 marzo 1 e 2 aprile 2018) di visitare gratuitamente n. 20 (*venti*) tra musei e/o siti di interesse storico-culturale compresi quelli cosiddetti "di interesse minore". A tal fine si ritiene opportuno procedere alla pubblicazione sul sito di S.I. Impresa e della C.C.I.A.A di Napoli, di un "Invito a manifestare interesse" rivolto a musei e siti storici della Città a manifestare il proprio interesse ad aderire all'iniziativa denominata "Weekend della Cultura" a fronte di un corrispettivo onnicomprensivo di oneri ed imposte, pari ad Euro 3.000,00 (tremila euro), da destinarsi ad un massimo di n. 20 strutture e che sarà riconosciuto secondo l'ordine cronologico di arrivo delle istanze le quali dovranno pervenire a mezzo PEC al seguente indirizzo: si_impresa@legalmail.it; a fronte del corrispettivo, gli assegnatari dovranno garantire l'ingresso gratuito a tutti i visitatori nei giorni 31 marzo e 1 e 2 aprile 2018, e l'organizzazione di n. 2 visite guidate giornaliere (per un totale di n.6 visite), per i giorni prescelti, allegando alla manifestazione il programma e l'articolazione



Camera di Commercio
Napoli

S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

- oraria prevista per le visite guidate, al fine del riconoscimento di un contributo omnicomprensivo di oneri ed imposte di Euro 3.000,00 a n. 20 (venti) musei/siti storici per un budget complessivo di Euro 60.000,00 IVA inclusa;
- di realizzare materiale promozionale (n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa e n. 10.000 coupon da distribuire agli alberghi cittadini) per il quale si prevede di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- di prevedere per la comunicazione dell'iniziativa l'acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani "Il Mattino", "La Repubblica" e il "Corriere del Mezzogiorno" ed Il Denaro, nonché sui siti "on line", prevedendo di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa.
- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia denominato "Weekend della Cultura" a fronte di uno stanziamento complessivo di Euro 80.000,00 IVA inclusa, a valere sul bilancio 2018 di S.I. Impresa, per le azioni sopra richiamate.

Il Dirigente Responsabile
dell'Area Promozione, Internazionalizzazione, Comunicazione
Dott. Riccardo de Falco

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sul capitolo C11 del Preventivo economico 2018 dell'Azienda.

Il Dirigente della Ragioneria
dott.ssa M. A. Polito

L'Amministratore Unico

Vista e condivisa l'istruttoria e la proposta di determinazione avanzata dal Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dott. Riccardo



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

- de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;
- Ritenuto che il progetto incide sulla promozione dello sviluppo del patrimonio artistico culturale e architettonico di Napoli e provincia e intende favorire lo sviluppo turistico locale

DELIBERA

- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia che prevede in particolare l'organizzazione di un weekend della cultura, con l'adesione di musei e siti storici di interesse, che consentirà a cittadini e turisti presenti a Napoli in occasione delle prossime festività pasquali, (weekend del 31 marzo 1 e 2 aprile 2018) di visitare gratuitamente n. 20 (*venti*) tra musei e/o siti di interesse storico - culturale compresi quelli cosiddetti "di interesse minore".

A tal fine si ritiene opportuno procedere alla pubblicazione sul sito di S.I. Impresa e della C.C.I.A.A di Napoli, di un "Invito a manifestare interesse" rivolto a musei e siti storici della Città a manifestare il proprio interesse ad aderire all'iniziativa denominata "Weekend della Cultura" a fronte di un corrispettivo onnicomprensivo di oneri ed imposte, pari ad Euro 3.000,00 (tremila euro), da destinarsi ad un massimo di n. 20 strutture e che sarà riconosciuto secondo l'ordine cronologico di arrivo delle istanze le quali dovranno pervenire a mezzo PEC al seguente indirizzo: si_impresa@legalmail.it; a fronte del corrispettivo gli assegnatari dovranno garantire l'ingresso gratuito a tutti i visitatori nei giorni 31 marzo e 1 e 2 aprile 2018, e l'organizzazione di n. 2 visite guidate giornaliere (per un totale di n.6 visite), per i giorni prescelti, allegando alla manifestazione il programma e l'articolazione oraria prevista per le visite guidate, al fine del riconoscimento di un corrispettivo onnicomprensivo di oneri ed imposte di Euro 3.000,00 a n. 20 (*venti*) musei/siti storici per un budget complessivo di Euro 60.000,00 IVA inclusa;

- di realizzare materiale promozionale (n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa e n. 10.000 coupon da distribuire agli alberghi cittadini) per il quale si prevede di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- di prevedere per la comunicazione dell'iniziativa l'acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani "Il Mattino", "La Repubblica" e il "Corriere del Mezzogiorno", nonché sui siti "on line" delle stesse testate giornalistiche prevedendo di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia denominato "Weekend della Cultura" a fronte di uno stanziamento complessivo di Euro 80.000,00 IVA inclusa, a valere sul bilancio 2018 di S.I. Impresa, per le azioni sopra richiamate;
- di autorizzare il Dirigente dell'Area Promozione e Comunicazione a dare attuazione al presente provvedimento.

Si riserva di pubblicare nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito di S.I. Impresa.

Il Dirigente
(Area Promozione e Comunicazione)
Dott. Riccardo de Falco

Il Commissario Straordinario
(Amministratore Unico)
Avv. Girolamo Petrone