



**DELIBERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO**

N. 14... DEL 28.02.2018

**OGGETTO: Progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e Provincia in occasione della Pasqua 2018.**

**Il Dirigente Responsabile**

**dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione**

- Vista la Legge n. 580/1993 recante "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" come modificata dai decreti legislativi n.23/2010 e n. 219/2016;
- visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all'Ente il 07/03/2016, con cui l'Avv. Girolamo Pettrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;
- vista la Determina Commissariale n. 85 del 06.07.2016, con cui il Commissario Straordinario ha approvato, con i poteri della Giunta Camerale, l'atto di fusione per incorporazione, con decorrenza 01/01/2016, nell'Azienda Speciale "Eurospertello", rinominata "S.I. Impresa", delle sei Aziende Speciali dipendenti e cioè "Agripromos, Com.Tur, Eurospertello, Cesvitec, Proteus e Laboratorio Chimico Merceologico (L.C.M.)", per rogito del dott. Rizzo Francesco, notaio in Afragola (NA), registrato al Rep. n. 133, raccolta n. 88;
- considerato che, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda "S.I. Impresa" rientra tra gli atti tipici dell'Amministratore Unico, nella persona del suindicato Avv. Girolamo Pettrone, la rappresentanza legale dell'Ente;
- vista la Pianta Organica e l'Organigramma dell'Azienda Speciale "S.I. Impresa", predisposti entrambi con provvedimento n. 72 del 14/07/2016 del Commissario Straordinario ed approvati con successiva determina commissariale, assunta con i poteri della Giunta Camerale, n. 94 del 18/07/2016, ex art. 4, comma 2°, dello Statuto di questa C.C.I.A.A.;

Il Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dell'Azienda Speciale, dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

**Premesso che:**

- in data 13 febbraio con nota prot. n. 276 l'Amministratore Unico invitava il Dirigente dell'Area Promozione alla predisposizione di un programma promozionale per la Pasqua 2018;
- che in occasione delle ultime festività natalizie è stata realizzata una iniziativa di promozione turistico culturale che permetteva l'ingresso gratuito e la fruizione di visite guidate in alcune significative strutture cittadine, e che la stessa ha ottenuto un ottimo riscontro da parte degli operatori coinvolti ed un significativo dato di partecipazione di cittadini e turisti, al fine di favorire ulteriormente lo sviluppo turistico locale, condivisa con l'Amministratore Unico dell'Azienda speciale, è risultato opportuno promuovere, anche in occasione delle festività pasquali, il patrimonio Artistico Culturale e Architettonico di Napoli e provincia con un programma di animazione del territorio che sia di incentivo allo sviluppo economico e culturale. Tali azioni, riflettendosi positivamente sul sistema economico produttivo locale possono favorire la visibilità dell'Azienda SI Impresa e delle attività della Camera di Commercio di Napoli che da anni svolge azioni di tutela e promozione delle imprese della provincia di Napoli e di stimolo al turismo in un periodo di considerevole presenza in città di turisti italiani e stranieri.

**PROPONE**

- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia che prevede in particolare l'organizzazione di un weekend della cultura, con l'adesione di musei e siti storici di interesse, che consentirà a cittadini e turisti presenti a Napoli in occasione delle prossime festività pasquali, (weekend del 31 marzo e 1 e 2 aprile 2018) di visitare gratuitamente n. 20 (*venti*) tra musei e/o siti di interesse storico-culturale compresi quelli cosiddetti "di interesse minore". A tal fine si ritiene opportuno procedere alla pubblicazione sul sito di S.I. Impresa e della C.C.I.A.A di Napoli, di un "Invito a manifestare interesse" rivolto a musei e siti storici della Città a manifestare il proprio interesse ad aderire all'iniziativa denominata "Weekend della Cultura" a fronte di un corrispettivo onnicomprensivo di oneri ed imposte, pari ad Euro 3.000,00 (tremila euro), da destinarsi ad un massimo di n. 20 strutture e che sarà riconosciuto secondo l'ordine cronologico di arrivo delle istanze le quali dovranno pervenire a mezzo PEC al seguente indirizzo: [si\\_impresa@legalmail.it](mailto:si_impresa@legalmail.it); a fronte del corrispettivo, gli assegnatari dovranno garantire l'ingresso gratuito a tutti i visitatori nei giorni 31 marzo e 1 e 2 aprile 2018, e l'organizzazione di n. 2 visite guidate giornaliere (per un totale di n.6 visite), per i giorni prescelti, allegando alla manifestazione il programma e l'articolazione



Camera di Commercio  
Napoli

**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

- oraria prevista per le visite guidate, al fine del riconoscimento di un contributo omnicomprensivo di oneri ed imposte di Euro 3.000,00 a n. 20 (venti) musei/siti storici per un budget complessivo di Euro 60.000,00 IVA inclusa;
- di realizzare materiale promozionale (n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa e n. 10.000 coupon da distribuire agli alberghi cittadini) per il quale si prevede di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- di prevedere per la comunicazione dell'iniziativa l'acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani "Il Mattino", "La Repubblica" e il "Corriere del Mezzogiorno" ed Il Denaro, nonché sui siti "on line", prevedendo di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa.
- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia denominato "Weekend della Cultura" a fronte di uno stanziamento complessivo di Euro 80.000,00 IVA inclusa, a valere sul bilancio 2018 di S.I. Impresa, per le azioni sopra richiamate.

**Il Dirigente Responsabile**  
**dell'Area Promozione, Internazionalizzazione, Comunicazione**  
**Dott. Riccardo de Falco**

**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sul capitolo C11 del Preventivo economico 2018 dell'Azienda.

**Il Dirigente della Ragioneria**  
**dott.ssa M. A. Polito**

**L'Amministratore Unico**

Vista e condivisa l'istruttoria e la proposta di determinazione avanzata dal Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dott. Riccardo



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

- de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;
- Ritenuto che il progetto incide sulla promozione dello sviluppo del patrimonio artistico culturale e architettonico di Napoli e provincia e intende favorire lo sviluppo turistico locale

### **DELIBERA**

- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia che prevede in particolare l'organizzazione di un weekend della cultura, con l'adesione di musei e siti storici di interesse, che consentirà a cittadini e turisti presenti a Napoli in occasione delle prossime festività pasquali, (weekend del 31 marzo 1 e 2 aprile 2018) di visitare gratuitamente n. 20 (*venti*) tra musei e/o siti di interesse storico - culturale compresi quelli cosiddetti "di interesse minore".

A tal fine si ritiene opportuno procedere alla pubblicazione sul sito di S.I. Impresa e della C.C.I.A.A di Napoli, di un "Invito a manifestare interesse" rivolto a musei e siti storici della Città a manifestare il proprio interesse ad aderire all'iniziativa denominata "Weekend della Cultura" a fronte di un corrispettivo onnicomprensivo di oneri ed imposte, pari ad Euro 3.000,00 (tremila euro), da destinarsi ad un massimo di n. 20 strutture e che sarà riconosciuto secondo l'ordine cronologico di arrivo delle istanze le quali dovranno pervenire a mezzo PEC al seguente indirizzo: [si\\_impresa@legalmail.it](mailto:si_impresa@legalmail.it); a fronte del corrispettivo gli assegnatari dovranno garantire l'ingresso gratuito a tutti i visitatori nei giorni 31 marzo e 1 e 2 aprile 2018, e l'organizzazione di n. 2 visite guidate giornaliere (per un totale di n.6 visite), per i giorni prescelti, allegando alla manifestazione il programma e l'articolazione oraria prevista per le visite guidate, al fine del riconoscimento di un corrispettivo onnicomprensivo di oneri ed imposte di Euro 3.000,00 a n. 20 (*venti*) musei/siti storici per un budget complessivo di Euro 60.000,00 IVA inclusa;

- di realizzare materiale promozionale (n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa e n. 10.000 coupon da distribuire agli alberghi cittadini) per il quale si prevede di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- di prevedere per la comunicazione dell'iniziativa l'acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani "Il Mattino", "La Repubblica" e il "Corriere del Mezzogiorno", nonché sui siti "on line" delle stesse testate giornalistiche prevedendo di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia denominato "Weekend della Cultura" a fronte di uno stanziamento complessivo di Euro 80.000,00 IVA inclusa, a valere sul bilancio 2018 di S.I. Impresa, per le azioni sopra richiamate;
- di autorizzare il Dirigente dell'Area Promozione e Comunicazione a dare attuazione al presente provvedimento.

Si riserva di pubblicare nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito di S.I. Impresa.

**Il Dirigente**  
**(Area Promozione e Comunicazione)**  
**Dott. Riccardo de Falco**

**Il Commissario Straordinario**  
**(Amministratore Unico)**  
**Avv. Girolamo Petrone**