



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

**DELIBERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO**

N. 62 DEL 21/11/2017

**OGGETTO: Progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia.**

**Il Dirigente Responsabile  
dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione.**

- Vista la Legge n. 580/1993 recante "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" come modificata dai decreti legislativi n.23/2010 e n. 219/2016;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all'Ente il 07/03/2016, con cui l'Avv. Girolamo Petrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;
- Vista la Determina Commissariale n. 85 del 06/07/2016, con cui il Commissario Straordinario ha approvato, con i poteri della Giunta Camerale, l'atto di fusione per incorporazione, con decorrenza 01/01/2016, nell'Azienda Speciale "Eurospertello", rinominata "S.I. Impresa", delle sei Aziende Speciali dipendenti e cioè "Agripromos, Com.Tur, Eurospertello, Cesvitec, Proteus e Laboratorio Chimico Merceologico (L.C.M.)", per rogito del dott. Rizzo Francesco, notaio in Afragola (NA), registrato al Rep. n. 133, raccolta n. 88;
- Considerato che, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda "S.I. Impresa", rientra tra gli atti tipici dell'Amministratore Unico, nella persona del suindicato Avv. Girolamo Petrone, la rappresentanza legale dell'Ente;
- Vista la Pianta Organica e l'Organigramma dell'Azienda Speciale "S.I. Impresa", predisposti entrambi con provvedimento n. 72 del 14/07/2016 del Commissario Straordinario ed approvati con successiva determina commissariale, assunta con i poteri della Giunta Camerale, n. 94 del 18/07/2016, ex art. 4, comma 2°, dello Statuto di questa C.C.I.A.A.;

Il Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dell'Azienda Speciale, dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

*MP*  
*MA*



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

**Premesso che:**

nell'ambito degli incontri delle Direzioni di S.I. Impresa finalizzati all'ulteriore proposizione di attività per l'anno 2017, è emersa la necessità di promuovere, al fine di favorire lo sviluppo turistico locale in occasione delle festività natalizie, il patrimonio Artistico Culturale e Architettonico di Napoli e provincia con un programma di animazione del territorio;

tali azioni, si ritiene, potranno contribuire ad incentivare ulteriormente il sistema economico produttivo locale favorendo la visibilità dell'Azienda SI Impresa e della Camera di Commercio di Napoli che da anni svolge azioni di tutela e promozione delle imprese della provincia di Napoli;

tali iniziative, peraltro, potranno ulteriormente concorrere a stimolare il settore del turismo in un periodo di considerevole presenza in città di turisti italiani e stranieri;

al fine di realizzare gli obiettivi sopra descritti, è stato delineato un programma operativo che prevede le seguenti attività:

- 1) l'organizzazione di due "*weekend della cultura*" da concretizzarsi mediante visite in musei e siti storici del capoluogo partenopeo che rappresentano testimonianze significative del patrimonio culturale, artistico ed architettonico della Città;
- 2) la gestione di n.3 "*infopoint turistici*" da collocarsi presso punti strategici della città di maggior transito di flusso turistico quali il Porto, la Stazione centrale, l'Aeroporto di Capodichino. Gli Infopoint saranno presidiati da hostess bilingue che provvederanno a dare informazioni turistiche oltre che alla distribuzione di mappe dei prodotti tipici e dei vini della provincia di Napoli, già realizzate dall'Azienda Speciale;
- 3) la realizzazione di uno "*spettacolo musicale natalizio*" aperto al pubblico da organizzare nel Salone della Borsa Valori della CCIAA di Napoli all'interno della quale sarà prevista anche una degustazione di dolci natalizi della tradizione napoletana;
- 4) la realizzazione di una "*Conferenza stampa*" nei giorni antecedenti il Natale durante la quale sarà presentato alla cittadinanza il programma delle iniziative programmate;
- 5) l'attività di comunicazione e promozione degli eventi a mezzo stampa, social ecc., nonché la realizzazione di materiale promozionale in distribuzione presso gli Infopoint;

**Considerato che:**

la realizzazione del progetto richiederà un'intensa attività da sviluppare in tempi brevissimi, pertanto, si rende necessario assegnare temporaneamente all'Area Promozione e Comunicazione n.2 unità lavorative provenienti da altre Aree dell'Azienda a supporto delle azioni summenzionate e fino al completamento delle stesse compresa l'attività della rendicontazione finale di progetto;



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

### **PROPONE**

- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia a fronte di uno stanziamento complessivo di € 160.000,00 iva inclusa a valere sul bilancio di S.I. Impresa, per la realizzazione delle seguenti attività:
  - 1) l'organizzazione di due "weekend della cultura" da concretizzarsi mediante visite in musei e siti storici del capoluogo partenopeo che rappresentano testimonianze significative del patrimonio culturale, artistico ed architettonico della Città, per il quale si prevede un impegno di spesa di € 50.000,00 iva inclusa;
  - 2) la gestione di n.3 "infopoint turistici" da collocarsi presso punti strategici della città di maggior transito turistico quali il Porto, la Stazione centrale, l'Aeroporto di Capodichino, presidiati da hostess bilingue che provvederanno a dare informazioni turistiche oltre alla distribuzione di mappe dei prodotti tipici e dei vini della provincia di Napoli, già realizzate dall'Azienda Speciale, per i quali si prevede un impegno di spesa di € 50.000,00 iva inclusa;
  - 3) la realizzazione di uno "spettacolo musicale natalizio" aperto al pubblico da realizzarsi nel Salone della Borsa Valori della CCIAA di Napoli all'interno della quale sarà prevista una degustazione di dolci natalizi della tradizione napoletana per il quale si prevede un impegno di spesa di € 25.000,00 iva inclusa;
  - 4) la realizzazione di una "Conferenza stampa" nei giorni antecedente il Natale durante la quale sarà presentato alla cittadinanza il programma delle iniziative e dell'attività di promozione degli eventi a mezzo stampa, social ecc., nonché la realizzazione di materiale promozionale in distribuzione presso gli Infopoint con un impegno di spesa complessivo di € 35.000,00 iva inclusa;
- di assegnare temporaneamente all'Area Promozione e Comunicazione n.2 unità lavorative provenienti da altre Aree dell'Azienda a supporto delle azioni summenzionate e fino al completamento delle stesse compresa l'attività della rendicontazione finale di progetto;
- di affidare al Dirigente dell'Area Comunicazione il budget di € 160.000,00 iva inclusa per la realizzazione delle attività sopra descritte.

**il Dirigente Responsabile**  
**dell'Area Promozione, Internazionalizzazione, Comunicazione**  
*Dr. Riccardo de Falco*



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sul capitolo C11 del Preventivo economico 2017 dell'Azienda.

**Il Dirigente della Ragioneria**

(M. A. Polito)

## L'Amministratore Unico

- Vista e condivisa l'istruttoria e la proposta di determinazione avanzata dal Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;
- Ritenuto che il progetto è finalizzato alla promozione del settore turistico locale e delle eccellenze del nostro territorio anche attraverso il patrimonio artistico-culturale di Napoli e provincia;

## DELIBERA

- di realizzare il progetto di promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia a fronte di uno stanziamento complessivo di € 160.000,00 iva inclusa a valere sul bilancio di S.I. Impresa, che prevede le seguenti attività:
  - 1) l'organizzazione di un "weekend della cultura" da concretizzarsi mediante visite in musei e siti storici cosiddetti "di interesse minore" che, pur essendo meno noti, rappresentano testimonianze significative del patrimonio culturale ed artistico della città, per il quale si prevede un impegno di spesa di € 50.000,00 iva inclusa;
  - 2) la gestione di n.3 "infopoint turistici" da collocarsi presso punti strategici della città di maggior transito turistico quali il Porto, la Stazione centrale, l'Aeroporto di Capodichino, presidiati da hostess bilingue che provvederanno a dare informazioni turistiche oltre alla distribuzione di mappe dei prodotti tipici e dei vini della provincia di Napoli, già realizzate dall'Azienda Speciale, per i quali si prevede un impegno di spesa di € 50.000,00 iva inclusa;
  - 3) la realizzazione di uno "spettacolo musicale natalizio" aperto al pubblico da realizzarsi nel Salone della Borsa Valori della CCIAA di Napoli all'interno della quale sarà prevista una degustazione di dolci natalizi della tradizione napoletana per il quale si prevede un impegno di spesa di € 25.000,00 iva inclusa;

*sup*



Camera di Commercio  
Napoli



**S.I. IMPRESA**

*Servizi Integrati Impresa*

*Azienda Speciale CCIAA di Napoli*

- 4) la realizzazione di una “*Conferenza stampa*” nei giorni antecedente il Natale durante la quale sarà presentato alla cittadinanza il programma delle iniziative e dell’attività di promozione degli eventi a mezzo stampa, social ecc., nonché la realizzazione del materiale promozionale in distribuzione presso gli Infopoint con un impegno di spesa complessivo di € 35.000,00 iva inclusa;
- di assegnare temporaneamente all’Area Promozione e Comunicazione n.2 unità lavorative provenienti da altre Aree dell’Azienda a supporto delle azioni summenzionate e fino al completamento delle stesse compresa l’attività della rendicontazione finale di progetto;
  - di affidare al Dirigente dell’Area Comunicazione il budget di € 160.000,00 iva inclusa per la realizzazione delle attività sopra descritte.

**Il Dirigente Responsabile**  
(Area Promozione, Internazionalizz. Comunicazione)  
**Dott. Riccardo de Falco**

**Il Commissario Straordinario**  
(Amministratore Unico)  
**Avv. Girolamo Petrone**

*kmf*