



DELIBERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO

N. 53... DEL 26.10.2017

OGGETTO: Partecipazione all'evento "Gustus – expo dei sapori mediterranei" – Mostra d'Oltremare di Napoli – 19/21 Novembre 2017.

Il Dirigente Responsabile

dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Bandi

- Vista la Legge n. 580/1993 recante "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura", come modificata dal D.lgs. n. 23/10;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all'Ente il 07/03/2016, con cui l'Avv. Girolamo Pettrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;
- Vista la Determina Commissariale n. 85 del 06/07/2016, con cui il Commissario Straordinario ha approvato, con in poteri della Giunta Camerale, l'atto di fusione per incorporazione, con decorrenza 01/01/2016, nell'Azienda Speciale "Eurosportello", rinominata "S.I. Impresa", delle sei Aziende Speciali dipendenti e cioè "Agripromos, Com.Tur, Eurosportello, Cesvitec, Proteus e Laboratorio Chimico Merceologico (L.C.M.)", per rogito del dott. Rizzo Francesco, notaio in Afragola (NA), registrato al Rep. n. 133, raccolta n. 88;
- Considerato che, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda "S.I. Impresa", rientra tra gli atti tipici dell'Amministratore Unico, nella persona del suindicato Avv. Girolamo Pettrone, la rappresentanza legale dell'Ente;



- Vista la Pianta Organica e l'Organigramma dell'Azienda Speciale "S.I. Impresa", predisposti entrambi con provvedimento n. 72 del 14/07/2016 del Commissario Straordinario ed approvati con successiva determina commissariale, assunta con i poteri della Giunta Camerale, n. 94 del 18/07/2016, ex art. 4, comma 2°, dello Statuto di questa C.C.I.A.A.;

Il Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dell'Azienda Speciale, dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

Premesso che:

- nel bilancio di previsione 2017 S.I.Impresa si sono resi disponibili dei fondi per la realizzazione di ulteriori attività promozionali da realizzare nel 2017;
- il dirigente dell'area Promozione internazionalizzazione e Comunicazione, con nota mail del 22/09/2017 indirizzata al Dirigente dell'Area Amministrazione, Personale e Affari Generali di S.I.Impresa, dr.ssa Polito, ha richiesto di sottoporre all'attenzione dell'Amministratore Unico un programma di attività relativo all'ultimo trimestre 2017, a valere sulle risorse economiche ancora disponibili sul bilancio di SI IMPRESA;
- dal 19 al 21 novembre si terrà a Napoli presso la Mostra d'Oltremare la quarta edizione di GUSTUS che rappresenta l'unico salone professionale dell'agroalimentare, dell'enogastronomia e della tecnologia nel centro sud Italia;
- GUSTUS, inoltre, è stata selezionata ufficialmente dal Ministero delle Politiche Agricole come unica fiera di riferimento del Mezzogiorno ed ha come partner istituzionali oltre al Ministero delle Politiche Agricole, l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania, il Comune e l'Unione Industriali di Napoli che sono presenti con un'area espositiva e con una serie di attività, mentre i partner operativi per il settore Export sono l'ICE – Istituto per il Commercio Estero e Simest;
- tra le iniziative previste nel piano trimestrale di attività, figura la realizzazione di un incoming di buyers esteri del settore agroalimentare, nel quadro della IV Edizione 2017 di Gustus che avrà luogo dal 19 al 21/11/2017 presso la Mostra d'Oltremare, per un budget totale di spesa previsto di € 30.500 oltre iva;



- i buyers esteri potranno incontrare circa n. 30 aziende napoletane che saranno selezionate a seguito di apposito avviso pubblico, oltre a quelle europee selezionate con la collaborazione dei partners del Sector Group Agrofood della Rete EEN;
- per la realizzazione degli incontri b2b, organizzati attraverso la piattaforma on line di b2match sulla base di un'agenda personalizzata, saranno coinvolti buyers selezionati da ITA (ex ICE), i cui costi di ricerca e selezione, trasporto aereo, alloggio, vitto e trasporti in loco saranno a carico di S.I.Impresa;

Considerato che:

- a seguito dei contatti intercorsi con ITA, è emerso che potrebbero essere opportuno invitare n. 11 buyers provenienti da Canada, Polonia e Regno Unito:
- ITA, con nota mail del 20/10/2017 ha trasmesso la propria offerta relativa alla ricerca e selezione degli operatori, il cui costo complessivo ammonta ad € 6.750 oltre IVA, oltre ai costi inerenti l'eventuale presenza di trade analysts ITA/ICE, se disponibili, per la realizzazione di focus paese sulle possibili opportunità di business;
- la realizzazione di incontri b2b nell'ambito di fiere è un'azione che rientra anche tra quelle previste dal Work Programme del progetto EEN Consorzio Bridgeconomies_2 e, pertanto, è possibile rendicontare tale attività e taluni costi necessari per realizzarla sul progetto EEN;
- per le motivazioni su esposte è possibile imputare al progetto EEN 2017, oltre i costi della piattaforma on line di b2match ed il servizio di interpretariato, anche quelli relativi all'acquisizione ed allestimento dello spazio espositivo da richiedere alla società Progetta srl che detiene la titolarità e l'esclusiva del marchio GUSTUS e di tutte le attività ad esse connesse (catering, hostess, ecc.);

per i motivi sopra esposti

PROPONE

- di partecipare alla IV edizione di "Gustus - expo dei sapori mediterranei" che avrà luogo dal 19 al 21/11/2017 presso la Mostra d'Oltremare;
- di organizzare, nell'ambito dell'evento, un incontro b2b tra buyers esteri del settore agroalimentare e circa n. 30 aziende napoletane che saranno selezionate



a seguito di apposito avviso pubblico, oltre a quelle europee selezionate con la collaborazione dei partners del Sector Group Agrofood della Rete EEN;

- che le aziende selezionate tramite l'avviso pubblico ed i buyers selezionati tramite ITA/ICE siano vincolate a fornire un feed back sull'esito degli incontri b2b effettuati, sia al termine della manifestazione, sia entro sei mesi dalla stessa, pena l'esclusione dalla partecipazione dalle prossime iniziative che saranno organizzate da S.I.Impresa;
- di individuare fino ad un massimo di n. 11 buyers esteri del settore agroalimentare provenienti da Canada, Polonia e Regno Unito, con il supporto di ITA / ICE;
- di imputare i costi per la realizzazione dell'incoming fino ad un massimo di € 30.500,00 oltre iva a valere sulle risorse interne del bilancio di S.I.Impresa da utilizzare per acquisire i seguenti servizi necessari per la ricerca/selezione e ospitalità di n. 11 buyers:
 - Selezione n.11 buyers (a cura di ITA/ ICE) € 6.750,00
 - Voli (per n.11 buyers) € 10.000,00
 - Pernottamento (3 notti in hb per n.11 buyers) € 6.600,00
 - Vitto, transfer e visite guidate € 3.950,00
 - N.2 trade analysts ITA/ICE (volo, vitto e alloggio)€ 3.200,00
- di autorizzare il Dirigente dell'Area a sottoscrivere per accettazione la proposta economica (modulo di accettazione servizi) di ITA per un costo di € 6.750,00 oltre iva;
- di imputare al progetto EEN 2017 i costi per l'utilizzo della piattaforma b2match, per il servizio di interpretariato, nonché il costo per l'acquisizione e allestimento dello spazio espositivo per l'organizzazione degli incontri b2b e di focus paese, da richiedere alla società Progetta srl che detiene la titolarità e l'esclusiva del marchio GUSTUS e di tutte le attività ad esse connesse (catering, hostess ecc.).

Il Dirigente Responsabile

dell'Area Promozione, Internazionalizzazione, Comunicazione

Dr. Riccardo de Falco



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sul capitolo C.11 del Preventivo economico 2017 dell'Azienda.

Il Dirigente della Ragioneria

(M. A. Polito)

L'Amministratore Unico

- Vista e condivisa l'istruttoria e la proposta di determinazione avanzata dal Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;
- Ritenuto opportuno realizzare gli incontri b2b nell'ambito dell'evento "Gustus - expo dei sapori mediterranei" 19-21/11/2017;

DELIBERA

- Di partecipare alla IV edizione di "Gustus - expo dei sapori mediterranei" che avrà luogo dal 19 al 21/11/2017 presso la Mostra d'Oltremare;
- Di organizzare, nell'ambito dell'evento, un incontro b2b tra buyers esteri del settore agroalimentare e circa n. 30 aziende napoletane che saranno selezionate a seguito di apposito avviso pubblico, oltre a quelle europee selezionate con la collaborazione dei partners del Sector Group Agrofood della Rete EEN;
- che le aziende selezionate tramite l'avviso pubblico ed i buyers selezionati tramite ITA/ICE siano vincolate a fornire un feed back sull'esito degli incontri b2b effettuati, sia al termine della manifestazione, sia entro sei mesi dalla stessa, pena l'esclusione dalla partecipazione dalle prossime iniziative che saranno organizzate da S.I.Impresa;



- di individuare fino ad un massimo di n. 11 buyers esteri del settore agroalimentare provenienti da Canada, Polonia e Regno Unito, con il supporto di ITA / ICE;
- di imputare i costi per la realizzazione dell'incoming fino ad un massimo di € 30.500,00 oltre iva a valere sulle risorse interne del bilancio di S.I.Impresa da utilizzare per acquisire i seguenti servizi necessari per la ricerca/selezione e ospitalità di n. 11 buyers:
 - Selezione n.11 buyers (a cura di ITA/ ICE) € 6.750,00
 - Voli (per n.11 buyers) € 10.000,00
 - Pernottamento (3 notti in hb per n.11 buyers) € 6.600,00
 - Vitto, transfer e visite guidate € 3.950,00
 - N.2 trade analysts ITA/ICE (volo, vitto e alloggio)€ 3.200,00
- di autorizzare il Dirigente dell'Area a sottoscrivere per accettazione la proposta economica (modulo di accettazione servizi) di ITA per un costo di € 6.750,00 oltre iva;
- di imputare al progetto EEN 2017 i costi per l'utilizzo della piattaforma b2match, per il servizio di interpretariato, nonché il costo per l'acquisizione e allestimento dello spazio espositivo per l'organizzazione degli incontri b2b e di focus paese, da richiedere alla società Progecta srl che detiene la titolarità e l'esclusiva del marchio GUSTUS e di tutte le attività ad esse connesse (catering, hostess ecc.).
- Si riserva di pubblicare la presente determina nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito dell'Azienda Speciale "S.I. Impresa".

Il Dirigente Responsabile

(Area Promozione, Internazionalizz. e Comunicazione)

Dott. Riccardo de Falco

Il Commissario Straordinario

(Amministratore Unico)

Avv. Girolamo Pettrone