



Camera di Commercio
Napoli

S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa
Azienda Speciale CCIAA di Napoli

DELIBERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO

N. *Lh* DEL *31.07.2017*

OGGETTO: Il Sole 24 ore - Guida Regione – presenza pubblicitaria e redazionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente Responsabile dell'Area Promozione

Internazionalizzazione e Comunicazione

- Vista la Legge n. 580/1993 recante “Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura”, come modificata dal D.lgs. n. 23/10;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all'Ente il 07/03/2016, con cui l'Avv. Girolamo Pettrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;
- Considerato che, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda “S.I. Impresa”, rientra tra gli atti tipici dell'Amministratore Unico, nella persona del suindicato Avv. Girolamo Pettrone, la rappresentanza legale dell'Ente;

Il Dirigente Responsabile dell'Area Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione, dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

Premesso che:

- in data 11 luglio 2017 è pervenuta all'indirizzo dell'Amministratore Unico una nota da parte della Agenzia B-Side Communication Srl di Parma, acquisita al protocollo di S.I. Impresa con n. 1483 del 26 luglio 2017, avente ad oggetto una proposta per la realizzazione di un redazionale relativo alle attività di S.I. Impresa nell'ambito della rivista Eventi dal titolo “Guida Regioni” la cui distribuzione è programmata per il 2 ottobre 2017 in allegato a “Il Sole 24 Ore” in tutte le edicole del territorio nazionale ad un costo di € 4.500,00 oltre iva;
- tale nota è stata inoltrata dall'Amministratore Unico al Dirigente dell'Area Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione per i provvedimenti opportuni;



Camera di Commercio
Napoli

S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

- che la medesima pubblicazione contenente il redazionale su S.I.Impresa verrà diffusa a rotazione dal 2 all'8 ottobre 2017 sull'Home Page de "Il Sole 24 Ore" all'interno di un box top posizionato in alto a destra cliccando il quale si accederà direttamente al pdf sfogliabile con reindirizzamento al sito web di S.I. Impresa;
- obiettivo dell'iniziativa, in linea con la *mission* di S.I.Impresa, è quello di informare i lettori de "Il Sole 24 Ore" e fornire un orientamento alle regioni italiane in particolare sul programma regionale di sviluppo sui progetti comunitari ed europei, sul turismo, il trasporto, sul tema attuale della green economy alla ricerca e formazione sullo sviluppo rurale ed economico;
- che il costo dell'iniziativa editoriale per una pagina intera pubbliredazionale/tabellare, inizialmente stimato dall'Agenzia in € 4.500,00 oltre IVA (nota dell'11/07/2017 acquisita al protocollo con nr. 1483 del 26/07/2017 sopra richiamata), è stato successivamente ridotto con nota indirizzata all'Amministratore Unico, acquisita al protocollo di S.I. Impresa con il n. 1484 del 26 luglio 2017, con la quale l'Agenzia B-Side Communication Srl ha comunicato una variazione dell'offerta economica che prevede per la pagina pubbliredazionale all'interno della rivista Eventi dal titolo "Guida Regioni" un costo di € 4.000,00 oltre IVA ed un ulteriore costo aggiuntivo di € 250,00 oltre IVA per la spedizione di n. 200 copie speciali della "Guida Regioni" che saranno fatturate direttamente da "Il Sole 24 Ore", per un costo complessivo pari ad € 4.250,00 oltre iva;
- l'Agenzia B-Side Communication Srl ha inoltrato a S.I.Impresa una nota, acquisita al protocollo con nr.1486 del 27/07/2017, con la quale dichiara che la vendita degli spazi pubblicitari e dei contributi pubbliredazionali pubblicati nella testata in oggetto Eventi, è di esclusiva competenza della società B-SIDE e che tale testata con titolo Guida Regioni del 2/10/2017 verrà poi inserita come inserto cellofanato e diffusa nel canale edicole a livello nazionale con "Il Sole 24 Ore";

Tenuto conto che:

- tale iniziativa contribuisce alla utile diffusione dei numerosi servizi svolti da S.I. Impresa, quale braccio operativo della Camera di Commercio di Napoli, in favore delle aziende operanti nel nostro tessuto provinciale che consistono in una serie di attività tra cui si citano a titolo esemplificativo non esaustivo, l'attività di supporto allo sviluppo locale delle imprese, in special modo di quelle piccole e medie, di tutti i comparti economici della provincia di Napoli, con particolare riguardo ai processi di internazionalizzazione delle imprese, nonché un'attività di promozione dello sviluppo tecnologico delle imprese (sviluppo e trasferimento delle innovazioni di prodotto e di processo, Innovazione 4.0, ricerca e assistenza all'innovazione finalizzate alla qualificazione del sistema economico locale), realizzazione di programmi di formazione,



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

sviluppo dei servizi di Laboratorio Chimico Merceologico accreditato, particolarmente volte a rilasciare ad organismi nazionali ed internazionali ed a singoli operatori del settore;

per i motivi sopra esposti

PROPONE

- di aderire all'offerta economica proposta dall'Agenzia B-Side Communication Srl di Parma esclusivista del quotidiano economico "Sole 24 Ore" avente ad oggetto la realizzazione di un redazionale relativo alle attività di S.I.Impresa nell'ambito della rivista Eventi dal titolo "Guida Regioni" la cui distribuzione è programmata per il 2 ottobre 2017 in allegato a "Il Sole 24 Ore" in tutte le edicole del territorio nazionale e che prevede la diffusione a rotazione dal 2 all'8 ottobre 2017 sull'Home Page de "Il Sole 24 Ore" all'interno di un box top posizionato in alto a destra cliccando il quale si accederà direttamente al pdf sfogliabile con reindirizzamento al sito web di S.I. Impresa ad un costo di € 4.000,00 oltre iva, nonché di prevedere un ulteriore costo aggiuntivo di € 250,00 oltre IVA per la spedizione di n. 200 copie speciali della "Guida Regioni" che saranno fatturate a S.I.Impresa direttamente da "Il Sole 24 Ore";
- di impegnare in uscita la somma di € 4.250,00 oltre iva imputandola alla Voce C.11 Costi istituzionali del Preventivo economico 2017 dell'Azienda S.I. Impresa approvato con determina dell'Amministratore Unico n. 108 del 01-12-2016;
- di affidare al Dirigente dell'Area Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione il budget necessario per la realizzazione della pubblicazione dello speciale su Guida Regione con le modalità in premessa esplicitate pari ad € 4.250,00 oltre iva.

Il Dirigente Responsabile

dell'Area < Promozione Internazionalizzazione e
Comunicazione

Riccardo de Falco



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sul capitolo C.11 del Preventivo economico 2017 dell'Azienda

Il Dirigente della Ragioneria

(M. A. Polito)

L'Amministratore Unico

- Vista e condivisa l'istruttoria e la proposta di determinazione avanzata dal Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;
- Ritenuto utile realizzare la pubblicazione dello speciale sulla rivista "Guida Regioni" che sarà veicolata in allegato a "il Sole 24 Ore" in tutte le edicole del territorio nazionale e programmata per il 2 ottobre 2017 e che prevede la diffusione a rotazione dal 2 all'8 ottobre 2017 sull'Home Page de "Il Sole 24 Ore" per un costo complessivo di € 4.250,00 oltre iva;

DELIBERA

- aderire all'offerta economica proposta dall'Agenzia B-Side Communication Srl di Parma esclusivista del quotidiano economico "Sole 24 Ore" avente ad oggetto la realizzazione di un redazionale relativo alle attività di S.I.Impresa nell'ambito della rivista Eventi dal titolo "Guida Regioni" la cui distribuzione è programmata per il 2 ottobre 2017 in allegato a "Il Sole 24 Ore" in tutte le edicole del territorio nazionale e che prevede la diffusione a rotazione dal 2 all'8 ottobre 2017 sull'Home Page de "Il Sole 24 Ore" all'interno di un box top posizionato in alto a destra cliccando il quale si accederà direttamente al pdf sfogliabile con reindirizzamento al sito web di S.I. Impresa, nonché di prevedere un ulteriore costo aggiuntivo di € 250,00 oltre IVA per la spedizione di n. 200 copie speciali della "Guida Regioni" che saranno fatturate a S.I.Impresa direttamente da "Il Sole 24 Ore";
- di impegnare in uscita la somma di € 4.250,00 oltre iva imputandola alla Voce C.11 Costi istituzionali del Preventivo economico 2017 dell'Azienda S.I. Impresa approvato con determina dell'Amministratore Unico n. 108 del 01-12-2016;



Camera di Commercio
Napoli



S.I. IMPRESA

Servizi Integrati Impresa

Azienda Speciale CCIAA di Napoli

- di affidare al Dirigente dell'Area Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione il budget necessario per la realizzazione della pubblicazione dello speciale su Guida Regione con le modalità in premessa esplicitate pari ad € 4.250,00 oltre iva.

Si riserva di pubblicare la presente determina nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito dell'Azienda Speciale.

Il Dirigente Responsabile

(Area Promozione, Internazionalizzazione, e
Comunicazione)

Riccardo de Falco

Il Commissario Straordinario

(Amministratore Unico)

Girolamo Petrone