



DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO

N. ...91... DEL2-11-2016

OGGETTO: Piano Export-Sud: realizzazione di seminari tecnico-formativi – Proventi da fatturazione di servizi.

Il Dirigente Responsabile

dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Bandi

- Vista la Legge n. 580/1993 recante “Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura”, come modificata dal D.lgs. n. 23/10;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all'Ente il 07/03/2016, con cui l'Avv. Girolamo Pettrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;
- Vista la Determina Commissariale n. 85 del 06/07/2016, con cui il Commissario Straordinario ha approvato, con in poteri della Giunta Camerale, l'atto di fusione per incorporazione, con decorrenza 01/01/2016, nell'Azienda Speciale “Eurosportello”, rinominata “S.I. Impresa”, delle sei Aziende Speciali dipendenti e cioè “Agripromos, Com.Tur, Eurosportello, Cescvitec, Proteus e Laboratorio Chimico Merceologico (L.C.M.)”, per rogito del dott. Rizzo Francesco, notaio in Afragola (NA), registrato al Rep. n. 133, raccolta n. 88;
- Considerato che, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda “S.I. Impresa”, rientra tra gli atti tipici dell'Amministratore Unico, nella persona del suindicato Avv. Girolamo Pettrone, la rappresentanza legale dell'Ente;


1



- Vista la Pianta Organica e l'Organigramma dell'Azienda Speciale "S.I. Impresa", predisposti entrambi con provvedimento n. 72 del 14/07/2016 del Commissario Straordinario ed approvati con successiva determina commissariale, assunta con i poteri della Giunta Camerale, n. 94 del 18/07/2016, ex art. 4, comma 2°, dello Statuto di questa C.C.I.A.A.;

Il Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Bandi dell'Azienda Speciale, dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

Premesso che:

- il Piano export per le Regioni della Convergenza (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia), detto anche **Piano Export Sud**, è un programma di attività realizzato da ITA-Italian Trade Agency (ex ICE) che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI, la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo e che rientra nelle misure previste dal Piano Azione Coesione (PAC), nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 messo a punto dalla DGIAI del MISE;
- il Piano Export Sud si articola in 3 programmi operativi annuali che hanno da sempre coinvolto le diverse realtà camerali per la realizzazione di attività seminariali e di formazione, e che le attività previste per la terza annualità sono state iniziate nello scorso febbraio e termineranno nel marzo 2017;
- l'Eurosportello, a seguito di un accordo operativo siglato con l'ICE in data 18/02/2014, ha già collaborato con l'Istituto per l'organizzazione di due edizioni del programma formativo ICE EXPORT LAB consistente in 8 moduli formativi per un


2



totale di 96 ore di formazione in aula nei periodi di maggio/luglio 2014 e maggio/luglio 2015 ed, a seguito dei riscontri positivi e dall'elevato numero di imprese partecipanti, ha confermato la propria collaborazione anche per l'edizione del 2016 per la realizzazione del "Master in Export Management T.E.M. Academy per professionisti e Manager junior" svoltosi nei mesi di maggio, giugno e luglio 2016 con l'obiettivo di formare esperti nei processi di internazionalizzazione d'impresa capaci di assistere gli imprenditori nella definizione e attuazione delle strategie di sviluppo sui mercati esteri;

- che per l'attività di segreteria organizzativa e supporto fornita è stato stipulato un apposito contratto in base al quale all'Eurosportello veniva riconosciuto un corrispettivo per l'attività di supporto e di segreteria organizzativa pari ad € 12.700,00 oltre iva che, a seguito della fusione delle Aziende Speciali, confluiranno quale Ricavi ordinari (Voce A.1 Proventi da servizi) nel Bilancio dell'attuale Azienda unica S.I. Impresa;
- che con nota pervenuta via mail in data 10 febbraio 2016 all'attenzione del Direttore dell'Eurosportello dr. Riccardo de Falco, il Direttore di Unioncamere nazionale dott. Fabio Pizzino, sulla scorta delle pregresse collaborazioni degli anni 2014, 2015 e di quella già prevista per il 2016, ha proposto all'Eurosportello di affidare la realizzazione di taluni seminari previsti dal Piano;
- i seminari previsti dal Piano in numero di 20 per il 2016 verranno realizzati, come approvato dal MISE, a livello regionale, in una sola Sede/Città e vedranno la realizzazione di 5 seminari che verteranno sui temi specifici delle Tecniche del commercio estero (contrattualistica e reti d'impresa; fiscalità internazionale; pagamenti internazionali; webmarketing, e-commerce e tecniche di comunicazione integrata; tecniche doganali e di scambio) e sul tema della GDO, con focus sull'Europa;
- al fine di consentire un capillare coinvolgimento delle aziende che potranno scegliere di partecipare a uno o più seminari tra i 5 della propria Regione di appartenenza e proporre nel contempo un efficace approfondimento / specializzazione per quelle

3



aziende già formate tramite le precedenti attività formative del Piano Sud, il programma prevede quattro tappe regionali: Campania con la collaborazione di Eurosportello Napoli, ora S.I. Impresa, Puglia in collaborazione con Confindustria Puglia, Calabria in collaborazione con Unioncamere a Lamezia Terme ed in Sicilia congiuntamente a Confindustria Catania;

- l'attività seminariale la cui partecipazione è a titolo gratuito anche per più incontri formativi, avrà inizio per la regione Campania il 16 novembre p.v e si terrà presso la sede di S.I. Impresa fino a tutto il 15 dicembre secondo il seguente calendario:
 - 16/11/2016: Marketing internazionale e Tecniche di negoziazione interculturale: Analisi dei mercati, piano di marketing internazionale, pianificazione strategica; Tecniche di comunicazione e negoziazione con focus Paese;
 - 23/11/2016: Global Digital Marketing: Internazionalizzare attraverso il Web e i Social Media, investimenti in Web, eCommerce, Social Media e Mobile Marketing a supporto dell'export;
 - 30/11/2016: I pagamenti internazionali e la gestione del rischio di credito: Export Credit Risk Management, Strumenti finanziari di breve termine, Strumenti assicurativi;
 - 07/12/2016: Contrattualistica Internazionale e Reti di impresa: Negoziazione, redazione e struttura dei contratti internazionali di impresa; Contratti di Rete.
 - 14/12/2016: Fiscalità internazionale: Elementi di fiscalità internazionale; Residenza ai fini delle imposte; Territorialità a fini IVA;
 - 15/12/2016: giornata di incontri di assistenza personalizzata su uno, a scelta, dei temi trattati nei Seminari. L'attività sarà riservata ad un numero limitato di aziende, che potranno svolgere un colloquio individuale con uno degli esperti della Faculty ICE-Agenzia;
 - per l'attività di segreteria organizzativa e di supporto presso la propria sede delle attività seminariali sopra descritte, S.I. Impresa dovrà procedere alla stipula di apposito contratto con ITA Italian Trade Agency (ex ICE) ed a fronte del supporto prestatore riceverà un corrispettivo pari ad € 6.000,00 oltre iva così come comunicato da ITA con note pervenute via mail del 20 e 21/10/2016 acquisite al protocollo in data 24/10/2016 nr. 1543;

4



- che tale introito rappresenta un ricavo ordinario dell'Azienda da iscriversi nel Bilancio di previsione di S.I. Impresa (Voce A.1);

Tutto ciò premesso,

PROPONE

- di confermare la collaborazione con ITA Italian Trade Agency (ex ICE) fornendo il proprio supporto organizzativo per la realizzazione delle attività seminariali previste dal Piano Export Sud che avranno luogo presso la sede di S.I. Impresa secondo il calendario sopra indicato;
- di procedere alla firma del contratto con ITA Italian Trade Agency (ex ICE) per formalizzare l'attività di Segreteria organizzativa che S.I. Impresa, fornirà per la realizzazione dell'attività formativa svolta su Napoli per la regione Campania;
- di introitare la somma di € 6.000,00 oltre iva quale corrispettivo per la suddetta attività di supporto da iscrivere tra i ricavi ordinari del Bilancio di previsione ora di S.I. Impresa alla Voce A.1 - Proventi da servizi;

Il Dirigente Responsabile

dell'Area Promozione, Internazionalizzazione, Bandi

Dr. Riccardo de Falco

L'Amministratore Unico

- Vista l'istruttoria e la proposta di determinazione avanzata dal Dirigente Responsabile dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Bandi, Dott. Riccardo de Falco, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;
- Considerati i risultati positivi riscossi nel corso delle collaborazioni precedenti con ITA Italian Trade Agency (ex ICE) e che l'ulteriore collaborazione proposta da



Unioncamere Campania/ICE rappresenta un'importante opportunità volta a formare le imprese in materia di internazionalizzazione su tematiche molto specifiche;

- Preso atto, a seguito di istruttoria del Dirigente, che per rendere operativa tale collaborazione occorre formalizzare l'attività di supporto mediante la stipula di un apposito contratto con ITA nel quale sarà previsto un corrispettivo di € 6.000,00 oltre iva quale ricavo conseguito dall'Azienda S.I. Impresa;

DETERMINA

- di confermare la collaborazione con ITA Italian Trade Agency (ex ICE) fornendo il proprio supporto organizzativo per la realizzazione delle attività seminariali previste dal Piano Export Sud che avranno luogo presso la sede di S.I. Impresa secondo il calendario richiamato in premessa;
- di incaricare il Dirigente dell'Area Promozione Internazionalizzazione e Bandi dr. Riccardo de Falco di procedere alla firma del contratto con ITA Italian Trade Agency (ex ICE) per formalizzare l'attività di Segreteria organizzativa che S.I. Impresa, mediante l'Area Promozione Internazionalizzazione e Bandi, fornirà per la realizzazione dell'attività formativa svolta su Napoli per la regione Campania;
- di introitare la somma di € 6.000,00 oltre iva quale corrispettivo per la suddetta attività di supporto da iscrivere tra i ricavi ordinari del Bilancio di previsione di S.I. Impresa (Voce A.1);
- Si riserva di pubblicare la presente determina nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito dell'Azienda Speciale.

Il Dirigente Responsabile

(Area Promozione, Internazionalizzazione e Bandi)

Dott. Riccardo de Falco

Il Commissario Straordinario

(Amministratore Unico)

Avv. Girolamo Petrone