



DELIBERA N. 12 del CDA. Seduta n. 3 del 30 luglio 2019

Oggetto: Iniziativa “Food & Wine Company Mission”

Il Presidente riferisce che S.I. IMPRESA e UNIONCAMERE CAMPANIA, insieme al partner svedese Företagarna Stockholm e quello olandese Ministerie Van Economische Zaken En Klimaat, nell’ambito delle attività programmate dalla Rete Enterprise Europe Network (EEN) ed in collaborazione con l’Agrofood Sector Group, organizzano una Company Mission con il coinvolgimento di buyers stranieri presso la Camera di Commercio di Napoli.

IL Presidente passa la parola al dirigente dell’Area dott. Luigi Russo il quale spiega che obiettivo della Company Mission, dedicata alle imprese del settore agroalimentare, è di favorire le opportunità di cooperazione tra operatori svedesi e nord europei con le aziende campane attraverso incontri b2b che si svolgeranno nei giorni 5 e 6 novembre 2019.

Prodotti target saranno i prodotti tipici della Campania, i prodotti DOC, DOP, IGP e i prodotti bio.

Per l’organizzazione degli incontri è stata allestita la piattaforma web B2Mat, dove i partecipanti registrati hanno la possibilità di inserire i profili di collaborazione internazionale e richiedere gli appuntamenti. In particolare saranno i buyers esteri a richiedere gli appuntamenti alle aziende campane secondo il proprio specifico interesse. La registrazione alla piattaforma è stata aperta lo scorso mese di aprile in quanto inizialmente la missione era prevista per maggio u.s. e posticipata a novembre per indisponibilità dei buyers a causa di altri eventi / fiere concomitanti. La registrazione è ancora possibile fino al 1° novembre. Gli incontri verranno programmati con un’agenda personalizzata per ciascun partecipante sulla base del catalogo on line e la partecipazione è gratuita. I costi del progetto per un totale di € 15.000,00 + IVA graveranno in parte su SImpresa (€ 10.000 + IVA) e in parte sul progetto EEN(€ 5000,00 + IVA) come indicato nella scheda del progetto che fa parte integrante della presente delibera.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- sentito il Presidente
- valutata positivamente l'iniziativa "*Food & Wine Company Mission*", così come descritta nella scheda progettuale allegata alla presente delibera che ne costituisce parte integrante;
- tenuto conto che l'iniziativa rientra tra le attività istituzionali dell'Azienda di ausilio ai processi di internazionalizzazione delle imprese della provincia di Napoli;
- presenti e votanti n.4 consiglieri
- all'unanimità

DELIBERA

di approvare l'iniziativa "*Food & Wine Company Mission*", così come descritta nella scheda progettuale allegata alla presente delibera che ne costituisce parte integrante;

di impegnare a tal fine la somma di euro 10.000,00 oltre iva da imputare alla voce C.11 del preventivo economico 2019;

di pubblicare la presente delibera sul sito web di S.I. IMPRESA – Azienda Speciale della CCIAA di Napoli.

Il Presidente propone di rinviare alla prossima seduta del Consiglio di amministrazione la discussione in merito all'ultimo punto posto all'ordine del giorno per l'assenza del consigliere Nunziante.

Non essendovi null'altro di cui discutere all'ordine del giorno, il Presidente alle ore 11.30 dichiara sciolta la seduta.

F.to

Il segretario

(dr.sa Mariarosaria Furgiuele)

F.to

Il Presidente

(dr. Fabrizio Luongo)



“Food & Wine Company Mission”

B2B Meetings

(CCIAA di Napoli 5 – 6 novembre 2019)

Premessa

S.I. IMPRESA e UNIONCAMERE CAMPANIA, insieme al partner svedese Företagarna Stockholm e quello olandese Ministerie Van Economische Zaken En Klimaat, nell’ambito delle attività programmate dalla Rete Enterprise Europe Network (EEN) ed in collaborazione con l’Agrofood Sector Group, organizzano una Company Mission con il coinvolgimento di buyers stranieri presso la Camera di Commercio di Napoli.

Finalità dell’iniziativa

Obiettivo della Company Mission, dedicata alle imprese del settore agroalimentare, è di favorire le opportunità di cooperazione tra operatori svedesi e nord europei con le aziende campane attraverso incontri b2b che si svolgeranno nei giorni 5 e 6 novembre 2019.

Prodotti target saranno i prodotti tipici della Campania, i prodotti DOC, DOP, IGP e i prodotti bio. Per l’organizzazione degli incontri è stata allestita la piattaforma web B2Match (<https://food-wine-campania-2019.b2match.io/>), dove i partecipanti registrati hanno la possibilità di inserire i profili di collaborazione internazionale e richiedere gli appuntamenti. In particolare saranno i buyers esteri a richiedere gli appuntamenti alle aziende campane secondo il proprio specifico interesse. La registrazione alla piattaforma è stata aperta lo scorso mese di aprile in quanto inizialmente la missione era prevista per maggio u.s. e posticipata a novembre per indisponibilità dei buyers a causa di altri eventi / fiere concomitanti. La registrazione è ancora possibile fino al 1° novembre.

Gli incontri verranno quindi programmati con un'agenda personalizzata per ciascun partecipante sulla base del catalogo on line.

La partecipazione è gratuita.

E' previsto il coinvolgimento di massimo 10 buyers provenienti da Svezia, Olanda ed altri paesi nord europei, selezionati con il supporto del partner svedese Företagarna Stockholms, Ministerie Van Economische Zaken En Klimaat e degli altri partners della Rete EEN, membri dell'Agrofood Sector Group che supporta l'evento.

E' importante sottolineare che l'iscrizione all'evento è aperto a tutte le aziende della Campania, ma saranno invitate a partecipare agli incontri le sole aziende selezionate dai buyers sulla base del Company Profiles inseriti sulla piattaforma web B2match.

I buyers esteri arriveranno il giorno 4 novembre con volo a proprie spese e saranno ospitati da SI IMPRESA per n. 2 notti presso Hotel centrale 4 stelle con trattamento di mezza pensione.

Ai buyers sarà inoltre offerto un tour turistico nel centro storico di Napoli.

L'allestimento della sala per gli incontri presso la Camera di Commercio di Napoli sarà a carico di SI IMPRESA, mentre il software b2match, il servizio di trasferimento dei buyers dall'Aeroporto all'Hotel, il servizio di catering e hostess / interpretariato per i 2 giorni di incontri sono a carico di Unioncamere Campania.



BUDGET DELL'INIZIATIVA:

DESCRIZIONE	IMPORTO
COSTI SU FONDI SI IMPRESA:	Euro 10.000 oltre IVA
Ospitalità delegazione estera (Hotel 4 stelle, zona centrale, con trattamento di mezza pensione per n. 2 notti + Tour turistico nel centro storico di Napoli);	
Campagna di comunicazione	
COSTI SU PROGETTO EEN:	Euro 5.000 oltre IVA
Allestimento Salone delle Grida con tavoli per B2B e corner espositivi prodotti tipici	
TOTALE COSTI FONDI SI IMPRESA + PROGETTO EEN	Euro 15.000 + IVA

N.B.

Lo stanziamento dei fondi a valere del bilancio di SI IMPRESA (€ 10.000 oltre Iva) necessita di un provvedimento del CDA (delibera) che assegni il relativo budget al dirigente.

L'impegno dei fondi EEN sarà effettuato con Determinazione Dirigenziale in quanto il budget è stato già assegnato al dirigente con Delibera dell'AU n. 7 del 24 gennaio 2019.



