



DELIBERA N. 10 del CDA. Seduta n. 3 del 30 luglio 2019

Oggetto: Iniziativa “Promozione del made in Napoli”: approvazione e impegno di spesa”

Il Presidente pone all’attenzione del Consiglio un’ulteriore scheda progetto per la realizzazione di un evento di promozione globale del territorio attraverso la valorizzazione delle sue produzioni tipiche da realizzarsi a Napoli in una location che possa ospitare turisti, giornalisti, imprese ed opinion leader nel corso della manifestazione.

L’iniziativa da realizzarsi in autunno prevede il coinvolgimento delle associazioni di categoria attraverso una manifestazione di interesse da pubblicare sul sito di S.I. Impresa e Camera di Commercio di Napoli al fine di individuare:

- Imprese napoletane artigiane, commerciali, industria, cooperazione e del comparto agroalimentare da premiare per essersi distinte nel comparto produttivo in cui operano;
- Imprese napoletane artigiane, commerciali, industria, cooperazione e del comparto agroalimentare a cui assegnare un desk di esposizione e promozione delle loro produzioni.

Le associazioni di categoria che aderiranno saranno coinvolte gratuitamente e saranno partner dell’iniziativa. Sulla base delle segnalazioni delle associazioni di categoria, saranno assegnati attestati di eccellenza alle imprese napoletane che si sono distinte per capacità imprenditoriale, legame alla tradizione, longevità, innovatività.

L’ingresso sarà gratuito ed aperto a giornalisti, turisti, opinion leader, consumatori ecc.....

Nel corso della manifestazione saranno organizzati momenti di degustazione dei prodotti tipici della provincia di Napoli e sarà distribuito materiale informativo e di comunicazione sulle produzioni di eccellenza della provincia di Napoli. Sarà prevista la partecipazione di testimonial (artisti) che possano rappresentare elemento attrattivo della manifestazione per turisti ed opinion leader.

Il Presidente riferisce inoltre che sarà garantita un’intensa attività di comunicazione sui canali social, attraverso redazionali, annunci in radio ecc..... per favorire la promozione del made in Napoli.

Il Presidente riferisce che il budget dell'iniziativa è di € 90.000,00 oltre iva come da scheda del progetto che forma parte integrante della presente delibera

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- sentito il Presidente
- valutata positivamente l'iniziativa "Promozione del made in Napoli", così come descritta nella scheda progettuale allegata alla presente delibera che ne costituisce parte integrante;
- tenuto conto che l'iniziativa persegue la finalità di valorizzare il patrimonio artistico,culturale, artigianale della Provincia di Napoli nonché promuovere le produzioni di eccellenza della stessa Provincia;
- considerato che l'istituzione di un attestato che premi le imprese che si siano distinte nel comparto in cui operano, rappresenta un'opportunità per tutte le imprese della provincia di Napoli di promuovere le produzioni di eccellenza del territorio;
- presenti e votanti n.4 consiglieri
- all'unanimità

DELIBERA

di approvare l'iniziativa "Promozione del made in Napoli", così come descritta nella scheda progettuale allegata alla presente delibera che ne costituisce parte integrante;

di impegnare a tal fine la somma di euro 90.000,00 oltre iva da imputare alla voce C.11 del preventivo economico 2019;

di pubblicare la presente delibera sul sito web di S.I. IMPRESA – Azienda Speciale della CCIAA di Napoli.

F.to

Il segretario

(dr.sa Mariarosaria Furguele)

F.to

Il Presidente

(dr. Fabrizio Luongo)



Scheda progetto

"Promozione del made in Napoli"

(Napoli, settembre 2019)

Premessa

S.I. IMPRESA svolge una serie di attività, atte a sostenere, promuovere e valorizzare le produzioni locali.

La provincia di Napoli si caratterizza per una forte presenza di imprese del settore agroalimentare, artigianale che a causa delle piccole dimensioni e della specificità dei prodotti hanno difficoltà sia ad operare in contesti più ampi che ad accedere ai grandi canali distributivi.

Una fotografia ravvicinata dell'agroalimentare e dell'artigianato napoletano ci mostra un comparto di tipo tradizionale, di piccole e piccolissime dimensioni che, per vincoli strutturali, risultano sempre meno competitive sui grandi mercati delle produzioni di massa. Queste ultime, tuttavia svolgono un importante ruolo di mantenimento e conservazione del patrimonio culturale locale che costituisce il presupposto per la valorizzazione delle produzioni tipiche, oggetto negli ultimi anni di un vasto e crescente interesse da parte dei consumatori.

Finalità

Nella tradizione storica annuale la CCIAA di Napoli attraverso la sua azienda speciale realizza un intenso programma di iniziative al fine di dare una decisa visibilità alle attività della Camera di Commercio di Napoli nella sua azione di:

- tutela e promozione delle eccellenze del comparto enogastronomico e artigianale partenopeo,

- supporto alle imprese commerciali del territorio,
- stimolo al turismo.

Modalità operative di intervento

S.I. IMPRESA, per il raggiungimento delle finalità di cui sopra, intende realizzare un'iniziativa di promozione globale del territorio da realizzarsi a Napoli in una location che possa ospitare circa quattromila persone nel corso della manifestazione, per un giorno intero entro la fine del mese di settembre 2019.

L'iniziativa prevede il coinvolgimento delle associazioni di categoria attraverso una manifestazione di interesse da pubblicare sul sito di S.I. Impresa e Camera di Commercio di Napoli al fine di individuare:

- Imprese napoletane artigiane, commerciali, industria, cooperazione e del comparto agroalimentare da premiare per l'eccellenza che esprimono nel territorio;
- Imprese napoletane artigiane, commerciali, industria, cooperazione e del comparto agroalimentare a cui assegnare un desk di esposizione e promozione delle loro produzioni.

Le associazioni di categoria che aderiranno saranno coinvolte gratuitamente e saranno partner dell'iniziativa. Sulla base delle segnalazioni delle associazioni di categoria, saranno assegnati attestati di eccellenza alle imprese napoletane che si sono distinte per capacità imprenditoriale, legame alla tradizione, longevità, innovatività.

L'ingresso sarà gratuito ed aperto a giornalisti, turisti, opinion leader, consumatori ecc....

Nel corso della giornata saranno organizzati momenti di degustazione dei prodotti tipici della provincia di Napoli. Si prevede di distribuire nel corso dell'evento brochure illustrative dirette ai consumatori sulle eccellenze enogastronomiche partenopee.

Sarà prevista la partecipazione di testimonial (artisti) che possano rappresentare elemento attrattivo della manifestazione per turisti ed opinion leader.

Sarà garantita un'intensa attività di comunicazione sui canali social, attraverso redazionali, annunci in radio ecc.... per favorire la promozione del made in Napoli.

Si prevedono i seguenti allestimenti e forniture base a disposizione:

1. nr. 20 desk da destinare alle imprese
2. nr. 1 desk istituzionale
3. palco, impianto base audio-luci + supporto tecnico on site
4. n.6 hostess per accoglienza

5. materiale di comunicazione
6. servizio di sicurezza dell'evento
7. Ufficio stampa a comunicazione

BUDGET DELL'INIZIATIVA:

DESCRIZIONE	IMPORTO
COSTI:	
Location ed allestimenti	Euro 30.000 + iva
Service audio, luci, impianti ecc.....	Euro 10.000 + iva
Hostess, sommelier	Euro 3.000 + iva
Sicurezza e vigilanza	Euro 5.000 + iva
Materiale di comunicazione (locandine, roll up, ecc...)	Euro 5.000 + iva
n. 5000 Brochure sulle produzioni di eccellenza del territorio	Euro 5.000 + iva
Ufficio stampa e pubblicità	Euro 15.000 + iva
Riprese video ed audio	Euro 2.000 + iva
Conduzione della cerimonia di assegnazione del premio, intrattenimento musicale	Euro 10.000 + iva
Varie (spese generali ecc....)	Euro 5.000 + iva
TOTALE COSTI	Euro 90.000 + iva



- 5. Materiali di comunicazione
- 6. Spese di stampa e distribuzione
- 7. Spese di trasporto e logistica

BUDGET DELL'INIZIATIVA

DESCRIZIONE	IMPORTO
TOTALE COSTI	Euro 90.000 + IVA
Spese (per le parti in loco)	Euro 2.000 + IVA
Materiali	
Condizione della cartolina di spedizione del giorno, in attesa di	Euro 10.000 + IVA
Revisione video ed audio	Euro 2.000 + IVA
Ufficio stampa e pubblicità	Euro 12.000 + IVA
10.000 brochure (con produzione di materiali di cartoleria del territorio)	Euro 2.000 + IVA
Materiali di comunicazione (cartoline, folder, segli)	Euro 2.000 + IVA
Spese di viaggio	Euro 2.000 + IVA
Hotels, ristoranti	Euro 3.000 + IVA
Spese audio, luci, impianto ecc...	Euro 10.000 + IVA
Location ad Alghero	Euro 30.000 + IVA