

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
(n. 22 /A del 17 / 07 / 2019)

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI CONNESSI ORGANIZZAZIONE DEI WORKSHOP NELL'AMBITO DEL PROGETTO "POTENZIAMENTO E DIFFUSIONE PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO" - FONDO DI PEREQUAZIONE 2015 -2016.

CUP: F64E19000080005

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

Unioncamere Nazionale aveva avviato nel 2018 la gestione progettuale del Fondo di perequazione 2015-2016 approvando i seguenti 4 programmi ai quali le CCIAA hanno potuto aderire, anche per il tramite delle Unioni Regionali, attingendo alle risorse delle annualità 2015 e 2016 del Fondo per un importo complessivo di 13 milioni di euro:

- 1) "E-government" (finalizzato alla divulgazione alle imprese degli strumenti amministrativi digitali offerti dalle Camere di Commercio (cassetto digitale, SPID, fatturazione elettronica, ecc.);
- 2) "Orientamento al lavoro e alle professioni" per la realizzazione di percorsi di qualità per l'alternanza scuola lavoro all'interno di specifici ambiti;
- 3) "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" che verte sull'analisi delle destinazioni turistiche per predisporre una mappa delle opportunità
- 4) "Sostegno all'export delle pmi" finalizzato all'incremento del numero delle imprese che esportano;

con determinazione del Commissario straordinario n. 38 del 27/3/2018 adottata con i poteri della Giunta, la CCIAA di Napoli aveva aderito ai programmi proposti da Unioncamere nazionale per il finanziamento del fondo di perequazione 2015-2016, che erano stati presentati da Unioncamere Campania;

nel maggio 2018 l'Unione nazionale aveva approvato i progetti presentati assegnando alla CCIAA di Napoli l'importo di € 122.000,00 per i quattro progetti sopra indicati;

con determinazione del Commissario straordinario della CCIAA di Napoli n. 83 del 18/06/2018, in considerazione del fatto che la CCIAA di Napoli può affidare alla propria azienda Speciale direttamente alcuni servizi configurandosi le attività oggetto dell'accordo quale attività necessaria

per il raggiungimento degli scopi istituzionali dell'ente camerale, era stato disposto di affidare la realizzazione dei quattro programmi a valere sul fondo di perequazione 2015-2016 all'Azienda Speciale della CCIAA di Napoli S.I.Impresa (ai sensi dell'art. 6 del Regolamento per la disciplina degli ausili finanziari a favore dell'Azienda Speciale approvato con determinazione commissariale n.70 del 26/07/2017 e ss.mm.);

successivamente si era proceduto alla firma del disciplinare di servizio che regolava i rapporti tra la CCIAA di Napoli e S.I.Impresa il quale stabiliva all'art. 1-Oggetto che l'affidamento comprende la realizzazione di ciascuno dei quattro programmi secondo le indicazioni di Unioncamere contenute nella nota acquisita dall'Ente con prot. 30351 del 7/6/2018, ed all'art. 3- Importi da corrispondere all'affidatario che gli importi saranno erogati dalla CCIAA di Napoli previa rendicontazione supportata dalla documentazione richiesta da Unioncamere sulla base del proprio regolamento sul fondo di perequazione;

con determinazione dirigenziale n. 376 del 31/07/2018 il Dirigente dell'Area Promozione della CCIAA di Napoli, nel ribadire che le iniziative erano state affidate a S.I.Impresa, aveva disposto di impegnare l'importo di € 122.000,00 iva inclusa, ove dovuta, ripartito tra i 4 programmi come riportati nel disciplinare di servizio (art.3);

in particolare, con riferimento al programma "**POTENZIAMENTO E DIFFUSIONE PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO**", l'importo impegnato pari a € 35.000,00 risulta così ripartito:

- a) **Consulenza** € 17.5000,00
- b) **Promozione** € 17.5000,00

con delibera dell'Amministratore Unico di S.I.Impresa n. 61 del 21/09/2018, nel prendere atto dei provvedimenti camerali richiamati in premessa, era stato disposto di avviare i quattro programmi a valere sul fondo di perequazione 2015-2016, dando nel contempo attuazione al disciplinare di servizio allegato alla determinazione dirigenziale n. 376 del 31/07/2018 con la quale il Dirigente dell'Area Promozione della CCIAA di Napoli aveva disposto di impegnare l'importo di € 122.000,00 iva inclusa, ove dovuta, ripartito tra i 4 programmi richiamati in premessa a valere sul fondo di perequazione 2015-2016, nonché di detrarre dal contributo ordinario riconosciuto ed erogato all'Azienda speciale per il 2018 il costo diretto del personale imputato ai quattro progetti nella misura in cui lo stesso sarebbe stato rendicontato all'ente;

con la medesima deliberazione era stato disposto, altresì, di apportare una variazione al preventivo economico 2018 di S.I. Impresa, prevedendo tra le entrate alla voce A.1 il maggior importo di euro € 122.000,00 iva inclusa, ove dovuta, di impegnare la medesima somma alla voce C.11 del preventivo economico 2018, nonché di affidare al Dirigente d'Area il budget di € 122.000,00 iva inclusa, ove dovuta, per la realizzazione dei quattro programmi sopra citati;

TENUTO CONTO CHE:

S.I.Impresa nel 2018 aveva realizzato le attività che hanno richiesto l'impegno del personale interno dedicato alla realizzazione dei programmi, in quanto propedeutiche alle attività aventi rilevanza esterna, mentre queste ultime possono essere realizzate nel corso dell'anno 2019;

con determinazione dirigenziale dell'Area promozione n. 230 del 23/05/2019, in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale non ha presentato nessuna rendicontazione delle attività svolte, la CCIAA ha disposto di impegnare l'importo di € 122.000,00 iva inclusa, ove dovuta, ripartito tra i 4 programmi citati in premessa, confermando l'affidamento della realizzazione dei medesimi a S.I. Impresa ai sensi dell'art. 6 del "Regolamento per la disciplina degli ausili finanziari a favore dell'Azienda Speciale", disponendo di portare in detrazione del contributo ordinario il costo diretto del personale dell'Azienda Speciale imputabile ai programmi nella misura in cui lo stesso sarà rendicontato dall'ente;

con successiva determinazione dirigenziale dell'Area promozione della CCIAA n. 255 del 06/06/2019 il dirigente, fermo restando quanto già disposto con la determinazione dirigenziale n. 230 del 23/5/2019, ha rettificato quest'ultima specificando che l'importo di € 122.000,00 iva inclusa se dovuta ripartito tra i quattro programmi proposti da Unioncamere nazionale ed elencati nella determinazione n. 230 deve ritenersi stanziato in favore dell'Azienda Speciale S.I. Impresa;

PRESO ATTO CHE:

con determinazione presidenziale n. 3 del 4/7/2019 si è provveduto a:

-dare esecuzione ai quattro programmi a valere sul fondo di perequazione 2015-2016, in ottemperanza al disciplinare di servizio allegato alla determinazione dirigenziale n. 376 del 31/07/2018 con la quale il Dirigente dell'Area Promozione della CCIAA di Napoli aveva già disposto nel 2018 di impegnare l'importo di € 122.000,00 iva inclusa, ove dovuta, ripartito tra i 4 programmi richiamati in premessa, nonché di detrarre dal contributo ordinario riconosciuto ed erogato all'Azienda speciale per il 2019 il costo diretto del personale imputato ai quattro progetti nella misura in cui lo stesso sarà rendicontato all'ente;

- apportare una variazione al preventivo economico 2019 di S.I. Impresa, prevedendo tra le entrate alla voce A.1 il maggior importo di euro € 122.000,00 iva inclusa, ove dovuta, nonché di impegnare la medesima somma alla voce C.11 del preventivo economico 2019;

- affidare al Dirigente d'Area il budget di € 122.000,00 iva inclusa, ove dovuta, per la realizzazione dei quattro programmi, ivi incluso il programma "**POTENZIAMENTO E DIFFUSIONE PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO**", per un importo complessivo impegnato pari a € 35.000,00 IVA compresa;

CONSIDERATO CHE:

il 31 luglio 2019 dovrà essere concluso il suddetto programma "**POTENZIAMENTO E DIFFUSIONE PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO**" a valere sul fondo di perequazione;

per la chiusura delle attività previste a valere sul programma “**POTENZIAMENTO E DIFFUSIONE PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO**” occorre procedere a realizzare talune delle previste azioni di divulgazione (in presenza) rivolti alle imprese, agli ordini professionali, alle P.A. ed ai Comuni sulle tematiche afferenti a: Cassetto Digitale, SPID, Verifiche PA, SUAP digitale, Libri digitali, Firma digitale, Pagamenti digitali, ecc.

al fine di dare attuazione a quanto programmato, sono state previsti i seguenti eventi di divulgazione e sensibilizzazione in collaborazione con Infocamere :

- **24 luglio – h 9.00 - 13.00 - Workshop** e networking: SUAP e Servizi digitali del Sistema Camerale per i **Comuni** del Territorio - workshop rivolto agli uffici SUAP dei Comuni della Provincia di Napoli. Il focus del workshop sarà la presentazione delle opportunità e dei vantaggi derivanti dal corretto funzionamento del SUAP insieme al Cassetto Digitale e il Fascicolo di Impresa. Verranno illustrati i nuovi procedimenti implementati della Conferenza Stato-Regioni, gli strumenti digitali della CCIAA per i Comuni, con esempi pratici al fine della predisposizione e inoltro delle pratiche necessarie all’avvio e all’esercizio delle attività di impresa. Il break lunch sarà anche l’occasione di scambio di esperienze fra i partecipanti e la CCIAA su idee e buone pratiche realizzate.
- **25 luglio - 9.00-13.00 – Workshop:** Servizi digitali del Sistema Camerale – PID, rivolti alle **Imprese del Territorio** - workshop rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese del territorio della Provincia di Napoli. A fronte del recente “Bando voucher digitali Impresa 4.0”, promosso dall’Ente Camerale, è stato previsto un incontro per sviluppare la diffusione della cultura della pratica digitale tra le imprese di tutti i settori economici. Ad arricchire il workshop ci sarà la presentazione delle opportunità e dei vantaggi derivanti dal Cassetto Digitale e dal Fascicolo di Impresa. Il break lunch sarà anche l’occasione di scambio di esperienze fra i partecipanti e la CCIAA su idee e buone pratiche realizzate.

RITENUTO

di dover acquisire per la migliore realizzazione delle suddette giornate/eventi i seguenti servizi:

Servizi pubblicitari

Uscite pubblicitarie su giornali finalizzato alla comunicazione “Workshops” del progetto “Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio” – Fondo di Perequazione 2015 – 2016 ed in particolare:

n. 1 (una) uscita sul quotidiano il "Sole 24 Ore /System 24" per - ¼ di pagina a colori, per martedì 23 luglio 2016 e n.1 (una) settimana leaderboard 100.000 impression HP, finalizzato alla comunicazione “Workshops” del progetto “Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio – Fondo di Perequazione 2015 – 2016

Realizzazione di materiali promozionali

n.200 chiavette USB su cui caricare i materiali relativi ai contenuti degli eventi;

n.1 Banner-forex per personalizzazione desk/tavolo relatori con il format grafico ideato per la campagna di comunicazione dell'iniziativa attraverso facebook.

Servizio di promozione attraverso social media

Avvio di una campagna di comunicazione dell'iniziativa attraverso facebook,

Servizio catering

24 e 25 luglio 2019 – coffee break e light lunch / rispettivamente per 100 (evento 24/07 Comuni) e 70 (evento 25/04 imprese) per ciascun giorno

Servizi di TecnoServiceCamere (assistenza tecnica, assistenza sala, assistenza al piano, eventuale personale di lavoro per pulizie extra, ecc.).

DATO ATTO CHE:

- nei relativi contratti saranno definite le modalità di erogazione della fornitura, i referenti contrattuali, le modalità di fatturazione;
- la forma del contratto sarà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, secondo quanto previsto dall'art. 32 c. 14 del Codice dei Contratti;
- per il termine di stipulazione dello stesso vale quanto previsto dall'art. 32 c. 10 del Codice dei Contratti;
- in ogni caso, la stipula del suddetto contratto avverrà a seguito dell'accertamento, in capo al soggetto prescelto, dei requisiti di ordine generale e dell'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché dell'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;

DETERMINA

- di fare ricorso a MEPA per il **Servizio catering** attivando una RDO per l'affidamento del servizio di catering (coffee break e light lunch per i giorni 24 e 25 luglio), al fine di individuare l'offerta con prezzo più basso, come specificato e riportato nel capitolato tecnico d'appalto all'uopo predisposto;
- di effettuare una ODA su MEPA per la selezione del fornitore miglior offerente **dei materiali promozionali** (200 chiavette USB su cui caricare i materiali relativi ai contenuti degli eventi);
- di richiedere per i **materiali promozionali** (personalizzazione sala, desk/tavolo) un preventivo alla società LOIRALAB Srl, che gestisce il sito internet ed i social media di S.I. IMPRESA, per la realizzazione Banner-forex per personalizzazione sala, desk/tavolo relatori perché ha ideato il format grafico per la campagna di comunicazione dell'iniziativa attraverso facebook;
- di richiedere per i **Servizi pubblicitari** un preventivo a il "Sole 24Ore/System 24" per ¼ di pagina a colori, per martedì 23 luglio 2019 e n.1 (una) settimana leaderboard 100.000 impression HP;

-di richiedere per il **Servizio di promozione attraverso social media** un preventivo alla società LOIRALAB Srl, che gestisce il sito internet ed i social media di S.I. IMPRESA, per l'avvio di una campagna sponsorizzata sulla pagina facebook di SI IMPRESA per la promozione dell'iniziativa;

- di richiedere per il **Servizio di assistenza tecnica** un preventivo a TecnoServiceCamere per i servizi di manutenzione impianti, portineria, pulizie qualora si rendesse necessario il personale oltre il normale orario di lavoro o eventuali pulizie extra, assistenza tecnica, assistenza al piano;

In ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente Responsabile
dell'Area Formazione, Comunicazione, Servizi Camerali e Progetti
Dott. Luigi Russo



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

(n. 22 /B del 18/07/2019)

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI CONNESSI ORGANIZZAZIONE DEI WORKSHOP NELL'AMBITO DEL PROGETTO "POTENZIAMENTO E DIFFUSIONE PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO" - FONDO DI PEREQUAZIONE 2015 -2016.

CUP: F64E19000080005

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la procedura di acquisizione di beni/servizi di cui alla determina a contrarre n. 22 /A del 17/07/2019;

VISTO CHE in data 17/07/2019 si è proceduto ad effettuare una ODA sul portale "Acquisti in rete.it" per individuare idoneo fornitore per n. 200 PEN DRIVE 16 GB,;

TENUTO CONTO CHE sul portale "Acquisti in rete.it" è stata individuata la società NIKVAL SRL, con sede a Taranto , perché la più competitiva ed in grado di assicurare la consegna in tempo utile per un importo complessivo pari a € 616,00 IVA esclusa;

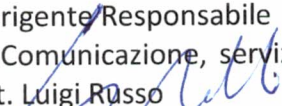
DETERMINA

1. di affidare la fornitura delle. n. 200 PEN DRIVE 16 GB, per un importo complessivo massimo di € 616,00 IVA esclusa alla società NIKVAL SRL, con sede a Taranto ;

detti affidamenti sono sottoposti a condizione risolutiva nel caso in cui non dovessero risultare regolari i controlli sulle imprese previsti dalla normativa vigente;

in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente/Responsabile
Area Formazione, Comunicazione, servizi camerali e Progetti
dott. Luigi Russo



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

(n. 22/C del 23/07/2019)

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI CONNESSI ORGANIZZAZIONE DEI WORKSHOP NELL'AMBITO DEL PROGETTO "POTENZIAMENTO E DIFFUSIONE PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO" - FONDO DI PEREQUAZIONE 2015 -2016.

CUP: F64E19000080005

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la procedura di acquisizione di beni/servizi di cui alla determina a contrarre n. 22 /A del 17/07/2019;

VISTO CHE l'Area Comunicazione di S.I. Imprea ha provveduto a richiedere un preventivo a "24 Ore System", società concessionaria esclusivista per:

- n. 1 (una) uscita sul quotidiano il "Sole 24 Ore /System 24" per ¼ di pagina a colori, per martedì 23 luglio 2019 e n.1 (una) settimana leaderboard 100.000 impression HP, finalizzato alla comunicazione "Workshops" del progetto "Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" – Fondo di Perequazione 2015 – 2016";

TENUTO CONTO CHE in data 19/07/2019 è pervenuto il preventivo della società "24 Ore System", acquisito al protocollo di SI IMPRESA in data 22/07/2019 con n. 2303, che ha quotato il servizio sopra citato per complessivi € 2.750,00 oltre IVA;

PRESO ATTO che sono stati invitati per il servizio di catering dal sistema MEPA n. 103 fornitori e che alla Richiesta di Offerta, scaduta in data 22/07/2019 alle ore 18.00, hanno risposto le seguenti N.3 aziende:

1. SANTA CATERINA SRL, P.IVA 0529475, per un importo complessivo di € 3.990,00;
2. SAPORI CAMPANI , con sede a Napoli – P.IVA 07236271214 , per un importo complessivo di € 3.740,00
3. BUCANEVE S.R.L.S, P.IVA 08868151211, offerta esclusa per mancanza dei requisiti;

TENUTO CONTO CHE la piattaforma MEPA ha individuato in automatico come migliore offerta quella della società SAPORI CAMPANI , con sede a Napoli – P.IVA 07236271214 , per un importo complessivo di € 3.740,00 oltre iva;

VISTO CHE in data 19/07/2019 con nota PEC prot. n. 2267 è stato chiesto un preventivo alla società LOIRALAB Srl, che gestisce il sito internet ed i social media di S.I. IMPRESA per:

4. l'avvio di una campagna sponsorizzata sulla pagina facebook di SI IMPRESA per la promozione delle giornate seminariali da svolgersi nel quadro del progetto fondo perequativo;
5. la realizzazione di Banner-forex (n.6 +3 pannelli) per personalizzazione sala (desk/tavolo relatori, leggii, ecc.) in linea con il format grafico ideato per la campagna di comunicazione dell'iniziativa attraverso facebook;

TENUTO CONTO CHE è pervenuto il preventivo della società LOIRALAB Srl, acquisito al protocollo di SI IMPRESA in data 19/7/2019 con n. 2272, che ha quotato il servizio, sopra esposto, per complessivi € 370,00 (50,00+50,00 euro per i due post) + 270,00 euro per la brandizzazione della sala ed in particolare per :

Campagna a sostegno iniziativa del 24 e 25 luglio 2019

- ✓ Due post promozionali (fino alla data di svolgimento)
- ✓ Brandizzazione della sala;

VISTO CHE in data 19/7/2019 con nota PEC prot. n. 2268 è stato richiesto un preventivo a TecnoServiceCamere Scpa per i servizi di manutenzione impianti ed assistenza tecnica in Sala Magliano, come di seguito specificato:

-24 luglio 2019 - ore 8.30/ 13,30

- 25 luglio 2019 - ore 8.30/ 13,30.

TENUTO CONTO CHE in data 22/7/2019 è pervenuto il preventivo da parte della società TecnoServiceCamere Scpa, acquisito al protocollo di SI IMPRESA in data 22/7/2019 con n. 2297, che ha quotato i servizi sopra citati, per un importo pari a € 213,00 IVA esclusa;

DETERMINA

- di confermare il preventivo della società "24 Ore System", acquisito al protocollo di SI IMPRESA in data 22/07/2019 con n. 2303, che ha quotato il servizio sopra citato per complessivi € 2.750,00 oltre IVA;
- di affidare il servizio catering (coffee break e light lunch alla società SAPORI CAMPANI , con sede a Napoli – P.IVA 07236271214 , per un importo complessivo di € 3.740,00 oltre iva;
- di confermare il preventivo da parte della società TecnoServiceCamere Scpa, acquisito al protocollo di SI IMPRESA in data 22/7/2019 con n. 2297, per un importo pari a € 213,00 IVA esclusa;

- di confermare il preventivo della società LOIRALAB Srl, acquisito al protocollo di SI IMPRESA in data 19/7/2019 con n. 2272, che ha quotato il servizio, sopra esposto, per complessivi € 370,00 (50,00+50,00 euro per i due post promozionali + 270,00 euro per la “brandizzazione” della sala) a sostegno iniziative del 24 e 25 luglio 2019;

detti affidamenti sono sottoposti a condizione risolutiva nel caso in cui non dovessero risultare regolari i controlli sulle imprese previsti dalla normativa vigente;

in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell’ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente Responsabile
Area Formazione, Comunicazione, servizi camerali e Progetti
dott. Luigi Russo