

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

(n. 1 /A del 13/03/2019)

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI CONNESSI ALLA PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI UN B2B IN OCCASIONE DELLA BMT-BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO 22- 24/03/2019 - PROGETTO EEN CONSORZIO BRIDGECONOMIES\_2 2019.**

CUP: F65F19000080006

### IL DIRIGENTE

#### PREMESSO CHE:

con delibera dell'Amministratore Unico n. 07 del 24/01/2019 è stato disposto di dare avvio al progetto denominato "EEN-Enterprise Europe Network - Consorzio BRIDGEconomies\_2 (proposta n.831119) affidando al Dirigente Responsabile dell'Area Formazione, Servizi Camerali e Progetti dell'Azienda Speciale, dott. Luigi Russo, per la realizzazione delle azioni previste per l'anno 2019, il relativo budget che ammonta a complessivi € 406.344, così come previsto nel Preventivo 2019 dell'Azienda SI.Impresa;

nel Workprogramme approvato dalla Commissione europea per l'anno 2019 e nel Programma di Attività per l'anno 2019, allegato al bilancio preventivo di SI IMPRESA, approvato con delibera dell'Amministratore Unico n. 78 del 18/12/2018, tra le varie iniziative previste nel quadro delle attività EEN, è prevista l'organizzazione di almeno 2 Brokerage Events/Company Missions con incontri B2B, nonché la realizzazione di attività di concerto con il Sector Group Tourism & Cultural Heritage;

la Company Mission BMT 2019 è stata validata dalla Commissione europea ed inserita nel calendario degli eventi EEN come attività del SG Tourism & Cultural Heritage;

#### VISTO CHE:

a seguito dei contatti intercorsi con il Presidente della CCIAA di Napoli, il Vicepresidente Vicario della CCIAA di Napoli ed il Dirigente Responsabile dell'Area Formazione, Servizi Camerali e Progetti dell'Azienda Speciale, dott. Luigi Russo, con legalmail del 28 febbraio (*acquisita in medesima data al Protocollo di SI IMPRESA con n. 393*), il Direttore di Progetta Srl, dott. Fabrizio Cantella, alla luce della costante collaborazione instaurata negli anni precedenti, ha inviato un'offerta relativa alla partecipazione alla prossima edizione di BMT che avrà luogo a Napoli presso la Mostra d'Oltremare, dal 22 al 24 marzo 2019;

Progetta srl, società che detiene la titolarità e l'esclusiva del marchio Borsa Mediterranea del Turismo e di tutte le attività ad essa connesse (gestione area espositiva, servizio hostess ecc.), con il preventivo sopra citato ha offerto i seguenti servizi ad una tariffa forfettaria di € 25.000,00 oltre iva:

- realizzazione ed allestimento di uno stand istituzionale personalizzato di 16mq graficizzato e fornito di desk con sgabello, salottino, ledwall e bandiere ed i servizi connessi (consumi elettrici, pulizia ed assistenza durante tutte le fasi della manifestazione);
- allestimento, per il giorno 23 marzo 2019, di una sala chiusa di oltre 150 mq, interamente brandizzata CCIAA Napoli, con immagini stampate su pannelli 300 x 200 ed affisse sulle parete, attrezzata con 25 scrivanie, ognuna identificata da un cavaliere numerato formato A4, con 3 sedie ciascuna, una zona ricevimto con banco reception e 3 sgabelli, per lo svolgimento di incontri B2B con 25 buyers stranieri provenienti dai mercati europei;

#### CONSIDERATO CHE:

ai fini dell'organizzazione della partecipazione all'evento occorre acquisire i servizi di seguito specificati:

- spazio espositivo istituzionale, ledwall ed allestimento di una sala per la Company Mission/incontri B2B;
- catering per coffee station per n. 60 persone per il giorno 23/03/2019;
- noleggio di n. 1 PC portatile con wifi dal 22 al 24 marzo p.v.;
- servizio hostess (n. 1 hostess, dal 22 al 24 marzo p.v., per n. 3 giorni dalle ore 8.30 alle ore 18.30 e n. 1 hostess il 23 marzo p.v. dalle ore 8.30 alle ore 13.30);
- licenza software per la gestione dell'agenda appuntamenti;

#### PRESO ATTO CHE:

la società Progetta srl detiene la titolarità e l'esclusiva del marchio Borsa Mediterranea del Turismo e di tutte le attività ad essa connesse (gestione area espositiva, servizio hostess ecc.);

il servizio catering della BMT presso la Mostra d'Oltremare dove si svolgerà l'evento sarà acquisito per il tramite della società Progetta;

la Rete EEN è tenuta ad avvalersi del software B2match fornito dalla società B2Match GmbH per la registrazione dei partecipanti alla Company mission e per la predisposizione delle agende degli appuntamenti;

VISTA la nota mail della società Progetta srl del 7 marzo u.s. (acquisita al prot. di SI IMPRESA con n. 444), con la quale, oltre a mettere a disposizione dei B2B i buyers provenienti da Germania, Paesi Scandinavi e Spagna, si offrono, inclusi nel prezzo dell'offerta precedentemente acquisita, anche i seguenti servizi:

- noleggio di n. 1 PC portatile con wifi dal 22 al 24 marzo p.v.;
- servizio hostess (n. 1 hostess, dal 22 al 24 marzo p.v., per n. 3 giorni dalle ore 8.30 alle ore 18.30 e n. 1 hostess il 23 marzo p.v. dalle ore 8.30 alle ore 13.30);



ACQUISITA l'offerta della società B2Match GmbH relativa all'acquisizione della licenza per l'utilizzo del software B2match per la registrazione dei partecipanti alla Company mission (fino ad un massimo di 100 partecipanti) e per la predisposizione delle agende degli appuntamenti, al costo di € 1.053,00 (in regime di Reverse Charge);

SENTITO l'Amministratore Unico di SI IMPRESA, dott. Gianluigi De Gregorio;

DATO ATTO CHE:

- nei relativi contratti saranno definite le modalità di erogazione della fornitura, i referenti contrattuali, le modalità di fatturazione;
- la forma del contratto sarà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, secondo quanto previsto dall'art. 32 c. 14 del Codice dei Contratti;
- per il termine di stipulazione dello stesso vale quanto previsto dall'art. 32 c. 10 del Codice dei Contratti;
- in ogni caso, la stipula del suddetto contratto avverrà a seguito dell'accertamento, in capo al soggetto prescelto, dei requisiti di ordine generale e dell'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché dell'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;

**DETERMINA**

di approvare l'offerta della società *Progetta srl* per la partecipazione alla BMT 2019 - BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO, che avrà luogo a Napoli presso la Mostra d'Oltremare dal 22 al 24 marzo, e la realizzazione di una Company Mission, con incontri B2B il 23/3/2019, che prevede:


- ad un costo forfettario di € 25.000,00+ IVA per i seguenti servizi:
  - realizzazione ed allestimento di uno stand istituzionale personalizzato di 16mq graficizzato e fornito di desk con sgabello, salottino, ledwall e bandiere, i servizi connessi (consumi elettrici, pulizia ed assistenza durante tutte le fasi della manifestazione);
  - 
  - allestimento, per il giorno 23 marzo 2019, di una sala chiusa di oltre 150 mq, interamente brandizzata CCIAA Napoli, con immagini stampate su pannelli 300 x 200 ed affisse sulle pareti, attrezzata con 25 scrivanie, ognuna identificata da un cavaliere numerato formato A4, con 3 sedie ciascuna, una zona ricevitore con banco reception e 3 sgabelli, per lo svolgimento di incontri B2B con 25 buyers stranieri provenienti dai mercati europei;
- ivi inclusi nel prezzo sopra citato i servizi per:
  - noleggio di n. 1 PC portatile con wifi dal 22 al 24 marzo p.v.;
  - servizio hostess (n. 1 hostess, dal 22 al 24 marzo p.v., per n. 3 giorni dalle ore 8.30 alle ore 18.30 e n. 1 hostess il 23 marzo p.v. dalle ore 8.30 alle ore 13.30);

- al costo di € 600,00 + IVA il servizio catering per coffee station per n. 60 persone per il giorno 23/03/2019;

di approvare l'offerta pervenuta dalla società *B2Match GmbH* relativa all'acquisizione della licenza per l'utilizzo del software B2match per la registrazione dei partecipanti alla Company mission (fino ad un massimo di 100 partecipanti) e per la predisposizione delle agende degli appuntamenti, al costo di € 1.053,00 (in regime di Reverse Charge).

In ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

**Il Dirigente Responsabile  
dell'Area Formazione, Comunicazione, Servizi Camerali e Progetti  
Dott. Luigi Russo**



**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**  
(n. 1/B del 15/03/2019)

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI CONNESSI ALLA PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI UN B2B IN OCCASIONE DELLA BMT-BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO 22- 24/03/2019 - PROGETTO EEN CONSORZIO BRIDGECONOMIES\_2 2019.**

CUP: F65F19000080006

**IL DIRIGENTE**

RICHIAMATA la procedura di acquisizione di beni/servizi di cui alla determina a contrarre n. 1/A del 13/03/2019;

RITENUTO di dover procedere a pubblicare un avviso sulla stampa per promuovere la partecipazione delle imprese locali agli incontri B2B organizzati il 23 marzo p.v. in occasione della BMT 2019 - BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO;

SENTITO l'Amministratore Unico di SI IMPRESA, dott. Gianluigi De Gregorio;

TENUTO CONTO CHE in data 15 marzo 2019 sono stati richiesti via e-mail i preventivi alle società concessionarie di pubblicità A. Manzoni spa, Piemme spa, Bonsai ADV Srl, per n. 1 uscita, di 1/2 pagina, per domenica 17 marzo, rispettivamente, sui quotidiani "La Repubblica Napoli", "Il Mattino", "Il Corriere del Mezzogiorno", "Roma";

VISTO che nella medesima data sono pervenuti i preventivi richiesti alle società concessionarie, come di seguito indicato:

- A) Repubblica/Manzoni SpA (preventivo acquisito al protocollo di SI IMPRESA con n. 493/2019):  
n° ½ pagina a colori (268x194 mm) su "la Repubblica Napoli" in data domenica 17 marzo 2019;  
Totale investimento: € 2.300,00 oltre iva;
- B) Mattino/Corriere Mezzogiorno/Piemme SpA (preventivo acquisito al protocollo di SI IMPRESA con n. 494/2019):  
n° ½ pagina (300x203mm) su "Il Mattino" edizione regionale, in data domenica 17 marzo 2019;  
n° ½ pagina (275x186,5mm) su "il Corriere del Mezzogiorno" in data domenica 17 marzo 2019;  
Totale investimento € 4.500,00 oltre iva;
- C) Roma / Bonsai Adv Srl (preventivo acquisito al protocollo di SI IMPRESA con n. 495/2019):  
n° ½ pagina colore (250x189mm) su "Roma", in data domenica 17 marzo 2019;  
Totale investimento: € 900,00 oltre iva.



DATO ATTO CHE:

- nel relativo contratto sarà definita le modalità di erogazione della fornitura, i referenti contrattuali, le modalità di fatturazione;
- la forma del contratto sarà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, secondo quanto previsto dall'art. 32 c. 14 del Codice dei Contratti;
- per il termine di stipulazione dello stesso vale quanto previsto dall'art. 32 c. 10 del Codice dei Contratti;
- in ogni caso, la stipula del suddetto contratto avverrà a seguito dell'accertamento, in capo al soggetto prescelto, dei requisiti di ordine generale e dell'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché dell'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;

VISTO:

l'art. 6 del Regolamento per l'acquisizione in economia dei lavori, forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria di cui all'art. 35 del D.lgs 50/2016, approvato con Determinazione dell'Amministratore Unico n. 110/2016;

#### DETERMINA

- di procedere alla pubblicazione di un avviso sulla stampa locale (quotidiani "La Repubblica Napoli", "Il Mattino" edizione regionale, "Il Corriere del Mezzogiorno", "Roma"), per promuovere la partecipazione delle imprese locali agli incontri B2B organizzati il 23 marzo p.v. in occasione della BMT 2019 - BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO;
- di confermare i preventivi pervenuti dalle alle società concessionarie di pubblicità A. Manzoni spa, Piemme spa, Bonsai ADV Srl, secondo le modalità e gli importi di seguito specificato:

A) Repubblica/Manzoni SpA (preventivo acquisito al protocollo di SI IMPRESA con n. 493/2019):  
n° ½ pagina a colori (268x194 mm) su "la Repubblica Napoli" in data domenica 17 marzo 2019;  
Totale investimento: € 2.300,00 oltre iva;

B) Mattino/Corriere Mezzogiorno/Piemme SpA (preventivo acquisito al protocollo di SI IMPRESA con n. 494/2019):  
n° ½ pagina (300x203mm) su "Il Mattino" edizione regionale, in data domenica 17 marzo 2019;  
n° ½ pagina (275x186,5mm) su "il Corriere del Mezzogiorno" in data domenica 17 marzo 2019;  
Totale investimento € 4.500,00 oltre iva;

C) Roma / Bonsai Adv Srl (preventivo acquisito al protocollo di SI IMPRESA con n. 495/2019):  
n° ½ pagina colore (250x189mm) su "Roma", in data domenica 17 marzo 2019;  
Totale investimento: € 900,00 oltre iva.

-di imputare i costi sopra specificati al progetto EEN che ne prevede la disponibilità.

Il Dirigente Responsabile  
Area Formazione, Comunicazione, servizi camerali e Progetti  
dott. Luigi Russo

