

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

(n. 11 /A del 1 /03/2018)

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI INERENTI LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICO CULTURALE DEL TERRITORIO DI NAPOLI E PROVINCIA IN OCCASIONE DELLA PASQUA 2018.

CUP: F87J18000030005

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

con delibera dell'Amministratore Unico n. 14 del 27.02.2018 è stato disposto di realizzare il progetto di Promozione turistico culturale del territorio di Napoli e provincia in occasione della Pasqua 2018 a fronte di uno stanziamento complessivo di Euro 80.000,00 IVA inclusa a valere sul bilancio di S.I. Impresa, che prevede le seguenti attività:

- l'organizzazione dell'iniziativa "weekend della cultura", con l'adesione di musei e siti storici di interesse, che consentirà a cittadini e turisti presenti a Napoli in occasione delle prossime festività pasquali, (weekend del 31 marzo 1 e 2 aprile 2018) di visitare gratuitamente fino a max n. 20 (venti) tra musei e/o siti di interesse storico - culturale compresi quelli cosiddetti "di interesse minore";
- pubblicazione sul sito di S.I. Impresa e della C.C.I.A.A di Napoli, di un "Invito a manifestare interesse" rivolto a musei e siti storici della Città a manifestare il proprio interesse ad aderire all'iniziativa denominata "Weekend della Cultura" impegnandosi a garantire l'ingresso gratuito a tutti i visitatori nei giorni 31 marzo e 1 e 2 aprile 2018, e l'organizzazione di n. 2 visite guidate giornaliere (per un totale di n. 6 visite), per i giorni indicati, allegando alla manifestazione il programma e l'articolazione oraria prevista per le visite guidate; a fronte di tutti i servizi garantiti da ciascun museo/sito, è previsto il riconoscimento di un corrispettivo importo onnicomprensivo di oneri ed imposte (iva inclusa, se dovuta) di Euro 3.000,00 fino ad un numero massimo di 20 (venti) musei/siti storici, che sarà attribuito secondo l'ordine cronologico di arrivo delle istanze che dovranno pervenire a mezzo PEC al seguente indirizzo pec: si_impresa@legalmail.it, per un budget complessivo di Euro 60.000,00 IVA inclusa;
- realizzazione di materiale promozionale (n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa e n. 10.000 coupon da distribuire agli alberghi cittadini) per il quale si prevede di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- comunicazione dell'iniziativa attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari sui quotidiani locali "Il Mattino", "La Repubblica" e il "Corriere del Mezzogiorno", nonché sui siti "on line" delle stesse testate giornalistiche oltre che sul sito "on line" de "il Denaro" prevedendo di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
-



CONSIDERATO:

che occorre dare esecutività alle azioni definite nel provvedimento sopra richiamato,

VISTO:

l'art. 6 del Regolamento per l'acquisizione in economia dei lavori, forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria di cui all'art. 35 del D.lgs 50/2016, approvato con Determinazione dell'Amministratore Unico n. 110/2016;

DATO ATTO CHE:

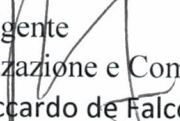
- nei relativi contratti saranno definite le modalità di erogazione della fornitura, i referenti contrattuali, le modalità di fatturazione;
- la forma del contratto sarà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, secondo quanto previsto dall'art. 32 c. 14 del Codice dei Contratti;
- per il termine di stipulazione dello stesso vale quanto previsto dall'art. 32 c. 10 del Codice dei Contratti;
- in ogni caso, la stipula del suddetto contratto avverrà a seguito dell'accertamento, in capo al soggetto prescelto, dei requisiti di ordine generale e dell'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché dell'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;
- la dr.ssa Maria Rosaria Furguele, quale Responsabile di Area, assicurerà, di concerto con il Dirigente, il rispetto della procedura di approvvigionamento indicata dal Dirigente;

DETERMINA

- di procedere alla pubblicazione sul sito di S.I. Impresa e della C.C.I.A.A di Napoli, di un "Invito a manifestare interesse" rivolto a musei e siti storici della Città a manifestare il proprio interesse ad aderire all'iniziativa denominata "Weekend della Cultura" i quali si impegnano a garantire l'ingresso gratuito a tutti i visitatori nei giorni 31 marzo e 1 e 2 aprile 2018, e l'organizzazione di almeno n. 2 visite guidate giornaliere (per un totale di almeno n. 6 visite), per i giorni indicati, allegando alla manifestazione il programma e l'articolazione oraria prevista per le visite guidate, prevedendo che, a fronte di tutti i servizi garantiti da ciascun museo/sito, e previa verifica della documentazione richiesta ed esplicitamente indicata nel modulo di adesione che le strutture partecipanti dovranno restituire compilato al S.I.Impresa, sarà riconosciuto un corrispettivo omnicomprendente di oneri ed imposte (iva inclusa, se dovuta) di Euro 3.000,00 fino ad un numero massimo di 20 (venti) musei/siti storici, che sarà attribuito secondo l'ordine cronologico di arrivo delle istanze che dovranno pervenire a mezzo PEC al seguente indirizzo pec: si_impresa@legalmail.it, per un budget complessivo di Euro 60.000,00 IVA inclusa;
- di procedere, nel caso in cui il sito di S.I. Impresa e quello della C.C.I.A.A di Napoli non fossero disponibili, alla pubblicazione di un "invito istituzionale" sui quotidiani locali "Il Mattino" e "La Repubblica";

- di procedere alla selezione del fornitore per la realizzazione del materiale promozionale (n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa e n. 10.000 coupon da distribuire agli alberghi cittadini) mediante ad una RdO (Richiesta di Offerta) su MEPA, rivolta ai fornitori aventi sede legale e sede operativa in Napoli, al fine di individuare l'offerta con prezzo più basso, atteso che il costo massimo previsto è pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- di richiedere per l'attività di comunicazione dell'iniziativa, i preventivi per l'acquisizione di spazi pubblicitari sui quotidiani "Il Mattino", "La Repubblica" e il "Corriere del Mezzogiorno" ed Il Denaro, nonché sui siti "on line" prevedendo di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente
Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione
Dr. Riccardo de Falco



**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
(N. 11/B del 02/03/2018)**

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI INERENTI LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICO CULTURALE DEL TERRITORIO DI NAPOLI E PROVINCIA IN OCCASIONE DELLA PASQUA 2018.

(PROMOZIONE SUI QUOTIDIANI MATTINO E REPUBBLICA DI UN INVITO ISTITUZIONALE RIVOLTO AI SITI/MUSEI PER L'ADESIONE ALL'INIZIATIVA "WEEKEND DELLA CULTURA" PASQUA 2018).

Richiamata la procedura di acquisizione di beni/servizi di cui alla determina a contrarre n. 11/A del 01/03/2018;

vista la relazione del Responsabile dell'Area dr.ssa Maria Rosaria Furgiuele in merito alla procedura di pubblicazione sui quotidiani locali "il Mattino" e "la Repubblica" di un invito istituzionale rivolto ai Siti/Musei per l'adesione all'iniziativa "Weekend della Cultura".

CONSIDERATO CHE:

- come determinato con proprio provvedimento n.11/A/2018 dal dirigente, dr. Riccardo de Falco, è necessario procedere alla pubblicazione sul sito di S.I. Impresa e della C.C.I.A.A di Napoli, di un "Invito a manifestare interesse" rivolto a musei e siti storici della Città a manifestare il proprio interesse ad aderire all'iniziativa denominata "Weekend della Cultura";
- il sito web di S.I. Impresa e quello della C.C.I.A.A. di Napoli, per motivi tecnici, non sono temporaneamente accessibili e, pertanto, non è possibile procedere alla pubblicazione sui suddetti siti web dell'invito a manifestare interesse rivolto a Siti storici/Musei potenzialmente interessati alla iniziativa denominata "Weekend della Cultura";
- come previsto dal dirigente nel proprio provvedimento n.11/A del 01.03.2018, è necessario procedere, nel caso in cui il sito di S.I. Impresa e quello della C.C.I.A.A di Napoli non fossero disponibili, alla pubblicazione di un "invito istituzionale" sui quotidiani locali "Il Mattino" e "La Repubblica";
- sono stati richiesti alla società Piemme Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per il Mattino, con nota prot. 433 del 01.03.2018 un preventivo per n.1 uscita il giorno 03.03.2018 per pubblicità Istituzionale sul quotidiano "Il Mattino", ed alla società A. Manzoni Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per La Repubblica, con nota prot. n. 434 del 01.03.2018 un preventivo per n. 1 uscita per pubblicità Istituzionale sul quotidiano la Repubblica ed. Napoli per il giorno 03.03.2018.

VISTO CHE:



la società A. Manzoni & C. Spa con nota del 01.03.2018, acquisita al protocollo con n. 446 del 01.03.2018, ha quotato la propria proposta per la pubblicità istituzionale sul quotidiano Il Mattino in complessivi € 550,00 oltre iva, e che la società Piemme spa ha inviato in data 01.03.2018 il proprio preventivo, acquisito al protocollo di S.I. Impresa con n. 449 del 02.03.2018, ha quotato la propria proposta in complessivi € 1.500,00 oltre iva e diritto fisso;

DETERMINA

- di affidare alla società A. Manzoni & C. Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per La Repubblica, la pubblicazione di n. 1 “Invito Istituzionale” sul quotidiano Repubblica ed Napoli per il giorno 03.03.2018 per complessivi € 550,00 oltre iva;
- di affidare alla società Piemme spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per Il Mattino, la pubblicazione di n.1 “Invito Istituzionale” su il Mattino ed. Napoli e provincia per il giorno 03.03.2018 per complessivi € 1.500,00 oltre iva e diritto fisso;
- che detti affidamenti sono sottoposti a condizione risolutiva nel caso in cui non dovessero risultare regolari i controlli sulle imprese previsti dalla normativa vigente;
- ai sensi dell’art. 32 co. 14 del D.Lgs. n. 50/2016 di disporre la stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo l’uso del commercio;
- in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell’ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente
Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione
Riccardo de Falco

Si allegano:

- 1) Preventivo PIEMME SPA;
- 2) Preventivo A. MANZONI & C. SPA.

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
(N. 11/C del 12/03/2018)**

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI INERENTI LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICO CULTURALE DEL TERRITORIO DI NAPOLI E PROVINCIA IN OCCASIONE DELLA PASQUA 2018 (SELEZIONE DEL FORNITORE PER LA REALIZZAZIONE DEL MATERIALE PROMOZIONALE).

Richiamata la procedura di acquisizione di beni/servizi di cui alla determina a contrarre n.11/A del 01.03.2018;

Vista la relazione del Responsabile dell'Area dr.ssa Maria Rosaria Furgiuele in merito alla procedura per la selezione del fornitore per la realizzazione del materiale promozionale (n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa e n. 10.000 coupon da distribuire agli alberghi cittadini) mediante una R.d.O. (Richiesta di Offerta) su MEPA, rivolta ai fornitori aventi sede legale e sede operativa in Napoli, al fine di individuare l'offerta con prezzo più basso.

CONSIDERATO CHE:

- con proprio provvedimento n.11 del 01.03.2018 il dirigente ha deliberato di procedere alla selezione del fornitore per la realizzazione del materiale promozionale (n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa e n. 10.000 coupon da distribuire agli alberghi cittadini) mediante ad una R.d.O. (Richiesta di Offerta) su MEPA, rivolta ai fornitori aventi sede legale e sede operativa in Napoli, al fine di individuare l'offerta con prezzo più basso, atteso che il costo massimo previsto è pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- pertanto è stata effettuata in data 06.03.2018 sul Mercato elettronico (MEPA) una Richiesta di Offerta (R.d.O.) n. 1847066 (CIG: Z49229E375) rivolta a n.245 Aziende aventi sede legale e operativa in Napoli e provincia (di cui si allega elenco), inviando loro un capitolato tecnico d'appalto, che costituisce parte integrante della presente determina, al fine di individuare l'offerta economica con il prezzo più basso;
- alla Richiesta di Offerta, scaduta in data 12.03.2018 alle ore 12,00 sono pervenute le seguenti offerte:
 1. EDITRICE CERBONE S.R.L. - valore complessivo dell'offerta € 1.880,00 oltre IVA;
 2. AMPA S.R.L. - valore complessivo dell'offerta € 2.750,00 oltre IVA;
 3. GRAFICA FONSOR S.R.L. - valore complessivo dell'offerta € 2.900,00 oltre IVA;
 4. POLIGRAFICA F.LLI ARIELLO EDITORI S.A.S. - valore complessivo dell'offerta € 3.440,00 oltre IVA;
 5. KOEMA S.R.L. - valore complessivo dell'offerta € 4.900,00 oltre IVA;
 6. F2SOCIETA' COOPERATIVA - valore complessivo dell'offerta € 5.000,00 oltre IVA;
 7. MILAGRO ADVERTISING - valore complessivo dell'offerta € 5.360,50 oltre IVA;
 8. PUBBLIPEAS - valore complessivo dell'offerta € 5.600,00 oltre IVA;
 9. GRAFICA ELETTRONICA S.R.L. - valore complessivo dell'offerta € 6.500,00 oltre IVA;
 10. ROSSI S.R.L. - valore complessivo dell'offerta € 7.713,00 oltre IVA.

- il sistema ha individuato come aggiudicatario: EDITRICE CERBONE S.R.L. con sede legale in Napoli alla Via G. Porzio isola E/3 n.4 p.i./c.f. 04954821213 - valore dell' offerta € 1.880,00 oltre IVA (si allega copia dell'aggiudicazione fatta dal sistema);

Tutto ciò premesso

DETERMINA

- di aggiudicare alla società, EDITRICE CERBONE S.R.L. con sede legale in Napoli alla Via G. Porzio isola E/3 n.4 p.i./c.f. 04954821213 affidando, con apposita lettera di incarico, il servizio di grafica e stampa del seguente materiale promozionale: n.10.000 mappe della città recante la localizzazione dei siti che hanno aderito all'iniziativa "Weekend della Cultura" e n. 10.000 coupon indicanti i Siti/Musei che hanno aderito all'iniziativa da distribuire agli alberghi cittadini ad un costo totale di € 1.880 oltre IVA;
- che detto affidamento è sottoposto a condizione risolutiva nel caso in cui non dovessero risultare regolari i controlli sulle imprese previsti dalla normativa vigente;
- ai sensi dell'art. 32 co. 14 del D.Lgs. n. 50/2016 di disporre la stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente
Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione
Riccardo de Falco

Allegato:

1. R.d.O. su MEPA;
2. Capitolato tecnico d'appalto firmato;
3. Copia aggiudicazione fatta dal sistema.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
(N. 11/D del 14/03/2018)

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI INERENTI LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICO CULTURALE DEL TERRITORIO DI NAPOLI E PROVINCIA IN OCCASIONE DELLA PASQUA 2018. (INDIVIDUAZIONE MUSEI E SITI ADERENTI ALL'INIZIATIVA "WEEK END DELLA CULTURA").

Richiamata la procedura di acquisizione di proposte di servizi mediante la procedura della Manifestazione d'Interesse, di cui alla determina a contrarre n. 11 /A del 01/03/2018;

vista la relazione del Responsabile dell'Area dr.ssa Furgiuele in merito alla procedura di acquisizione di beni/servizi necessari per la realizzazione delle attività di promozione turistico culturale in occasione della Pasqua 2018 di cui alla determinazione n. 11 /A del 01/03/2018;

Considerato che:

- con proprio provvedimento n.11/A del 01.03.2018 il dirigente ha deliberato di procedere, nel caso in cui il sito di S.I. Impresa e quello della C.C.I.A.A di Napoli non fossero disponibili, alla pubblicazione di un "invito istituzionale" sui quotidiani locali "Il Mattino" e "La Repubblica";
- dopo aver verificato che il sito di S.I. Impresa e quello della C.C.I.A.A. per motivi tecnici non erano disponibili, è stato pubblicato sui quotidiani il Mattino e la Repubblica il giorno 3 marzo 2018 un "invito istituzionale" per manifestare l'interesse all'iniziativa (da inoltrare all'indirizzo pec di S.I. Impresa entro e non oltre le ore 12,00 del 07.03.2018);
- a seguito della pubblicazione sui quotidiani sono pervenute 20 manifestazioni di interesse dai seguenti Siti/Musei:
 1. Acquedotto Augusteo del Serino;
 2. Associazione Pietrasanta Polo Culturale;
 3. Casa Morra Archivio d'Arte Contemporanea;
 4. Museo Civico Gaetano Filangieri;
 5. Museo del Mare;
 6. Ospedale delle Bambole;
 7. Piccolo Museo del Cammeo;
 8. Complesso Monumentale Chiesa di San Potito;
 9. Grotta di Seiano – Parco Archeologico del Pausilypon;
 10. Complesso Monumentale Chiesa di Sant' Anna dei Lombardi;
 11. Fondazione Plart-Plastiche ed Arte,
 12. Palazzo Venezia;
 13. Chiesa di Santa Marta;
 14. Museo Correale di Sorrento (NA);
 15. Terme Romane di Via Terracina;
 16. Museo Archivio Storico del Banco di Napoli;
 17. Complesso Arte della Seta- Chiesa Santi Filippo e Giacomo;
 18. Museo Tessile – I.T.S. "Leonardo Da Vinci";
 19. Museo della Pace – M.A.M.T.;
 20. Econote e Kratere;



- la manifestazione di interesse pervenuta da “Econote e Kratere” è stata valutata non ammissibile in quanto propone un’iniziativa non riconducibile ad un Sito/Museo ma ad un itinerario turistico;

per l’ammissione è stato predisposto un apposito modulo, allegato alla presente determinazione, nel quale i legali rappresentanti dei Siti/Musei partecipanti dichiarano:

- 1) di accettare la proposta di S.I, Impresa per lo svolgimento delle attività indicate nel progetto “ *weekend della cultura*” - 31 marzo 1 e 2 aprile 2018, garantendo ingressi gratuiti a tutti i visitatori e l’organizzazione di almeno n. 2 visite guidate giornaliere per un totale di minimo n. 6 visite nel week end del 31 marzo 1 e 2 aprile 2018, e che, a fronte dell’impegno assunto per tutte le attività svolte, è previsto il riconoscimento di un importo di € 3.000,00 (tremila/00) onnicomprensivo di oneri ed imposte (IVA inclusa se dovuta);
- 2) in fase di rendicontazione, di produrre tutta la documentazione richiesta nel modulo di adesione sottoscritto, congiuntamente alla ricevuta/fattura, consapevoli che la presentazione di documentazione incompleta comporterà l’impossibilità da parte dell’Azienda di riconoscere l’importo previsto;

DETERMINA

- di ammettere all’iniziativa “Weekend della cultura” Pasqua 2018 le strutture di seguito indicate:

1. Acquedotto Augusteo del Serino;
2. Associazione Pietrasanta Polo Culturale;
3. Casa Morra Archivio d’Arte Contemporanea;
4. Museo Civico Filangieri;
5. Museo del Mare;
6. Ospedale delle Bambole;
7. Piccolo Museo del Cammeo;
8. Complesso Monumentale Chiesa di San Potito;
9. Grotta di Seiano – Parco Archeologico del Pausilypon;
10. Complesso Monumentale Chiesa di Sant’ Anna dei Lombardi;
11. Fondazione Plart-Plastiche ed Arte;
12. Palazzo Venezia;
13. Chiesa di Santa Marta;
14. Museo Correale di Sorrento (NA);
15. Terme Romane di Via Terracina;
16. Museo Archivio Storico del Banco di Napoli;
17. Complesso Arte della Seta- Chiesa Santi Filippo e Giacomo;
18. Museo Tessile – I.T.S. “Leonardo Da Vinci”;
19. Museo della Pace – M.A.M.T.;



- di riconoscere, previa rendicontazione comprovante l’attività svolta e corredata dalla documentazione richiesta, il corrispettivo di € 3.000,00 (tremilaeuro/00) onnicomprensivo di

oneri ed imposte (IVA inclusa, se dovuta) alle strutture sopra indicate, posto che vengano rispettate le condizioni previste dal modulo di adesione da essi sottoscritto, ovvero:

1. che siano garantiti gli ingressi gratuiti a tutti i visitatori e l'organizzazione di almeno n. 2 visite guidate giornaliere gratuite per un totale di minimo n. 6 visite nel week end del 31 marzo e 1 e 2 aprile 2018. Per comprovare l'attività svolta i Musei/Siti dovranno produrre documentazione attestante la presenza dei visitatori nei giorni 31 marzo 1 e 2 aprile 2018;
 2. che sia prodotta la documentazione richiesta nel modulo di adesione sottoscritto, congiuntamente alla ricevuta/fattura, poiché la presentazione di documentazione incompleta comporterà l'impossibilità da parte dell'Azienda di erogare il contributo;
- di presentare la rendicontazione entro 15 giorni dal termine delle attività finanziate e comunque entro il 30/04/2018, pena la non erogazione del contributo;
 - ai sensi dell'art. 32 co. 14 del D.Lgs. n. 50/2016 di disporre la stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
 - in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente
Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione
Riccardo de Falco

Documenti allegati:

- 1) Avviso Istituzionale Manifestazione d'interesse "I weekend della cultura";
- 2) Modulo di adesione (format);
- 3) Adesioni Musei predisposte su format di cui al punto 2):
 1. Acquedotto Augusteo del Serino;
 2. Associazione Pietrasanta Polo Culturale;
 3. Casa Morra Archivio d'Arte Contemporanea;
 4. Museo Civico Filangieri;
 5. Museo del Mare;
 6. Ospedale delle Bambole;
 7. Piccolo Museo del Cammeo;
 8. Complesso Monumentale Chiesa di San Potito;
 9. Grotta di Seiano – Parco Archeologico del Pausilypon;
 10. Complesso Monumentale Chiesa di Sant' Anna dei Lombardi;
 11. Fondazione Plart-Plastiche ed Arte;
 12. Palazzo Venezia;
 13. Chiesa di Santa Marta;
 14. Museo Correale di Sorrento (NA);
 15. Terme Romane di Via Terracina;
 16. Museo Archivio Storico del Banco di Napoli;
 17. Complesso Arte della Seta- Chiesa Santi Filippo e Giacomo;
 18. Museo Tessile – I.T.S. "Leonardo Da Vinci";
 19. Museo della Pace – M.A.M.T..

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

(N. 11/E del 14/03/2018)

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI INERENTI LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICO CULTURALE DEL TERRITORIO DI NAPOLI E PROVINCIA IN OCCASIONE DELLA PASQUA 2018. (PUBBLICITA' ISTITUZIONALE SU QUOTIDIANI LOCALI PER LA MANIFESTAZIONE "WEEK END DELLA CULTURA").

Richiamata la procedura di acquisizione di proposte di servizi mediante la procedura della Manifestazione d'Interesse, di cui alla determina a contrarre n. 11 /A del 01/03/2018;

Vista la procedura di acquisizione di beni/servizi necessari per la realizzazione delle attività di promozione turistico culturale in occasione della Pasqua 2018 di cui alla determinazione n. 11 /A del 01/03/2018;

valutata l'esigenza di procedere alla pubblicazione dell'"Invito a manifestare interesse" rivolto a musei e siti storici della Città per aderire all'iniziativa denominata "Weekend della Cultura";

considerata l'impossibilità di procedere alla pubblicazione dell'Avviso sul sito web di S.I. Impresa e quello della C.C.I.A.A. di Napoli che per motivi tecnici, non erano temporaneamente accessibili;

considerate le economie verificatesi relativamente alle seguenti voci di spesa:

- 1) Organizzazione di un "weekend della cultura", (importo previsto a budget Euro 60.000, IVA inclusa come da determinazione dirigenziale n.11/A), in quanto le strutture aderenti in via definitiva sono state 19 piuttosto che 20 (come da determina n. 11/B) determinando in tal modo un'economia di € 3.000,00;
- 2) Realizzazione di materiale promozionale, (importo previsto a budget Euro 10.000, IVA inclusa come da determinazione dirigenziale n.11/A), in quanto il costo per il servizio di grafica di cui alla determina n. 11/C è stato pari a complessivi € 2.293,60 iva inclusa, determinando un'economia pari a complessivi € 7.706,40;

come previsto dal dirigente nel proprio provvedimento n.11/A del 01.03.2018, è necessario procedere, nel caso in cui il sito di S.I. Impresa e quello della C.C.I.A.A di Napoli non fossero disponibili, alla pubblicazione di un "invito istituzionale" sui quotidiani locali "Il Mattino" e "La Repubblica";

Considerato che:

- con proprio provvedimento n.11/A del 01.03.2018 il dirigente ha deliberato di procedere, alle attività di comunicazione dell'iniziativa attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani "Il Mattino", "La Repubblica" e il "Corriere del Mezzogiorno", nonché sui siti "on line" delle stesse testate giornalistiche oltre che sul sito "on line" de "il Denaro", prevedendo di sostenere un costo pari a Euro 10.000,00 IVA inclusa;
- è stato richiesto alla società alla società A. Manzoni Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per "La Repubblica", con nota prot. n. 595 del 14.03.2018 un preventivo per n. 2 avvisi formato

- “quarto di pagina” più sito Web della stessa testata giornalistica, per le uscite del 25.03.2018 (domenica) e 31.03.2018 (sabato);
- è stato richiesto alla società Piemme Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per “il Mattino” ed il “Corriere del Mezzogiorno”, con nota prot. 596 del 14.03.2018, un preventivo per n. 2 avvisi formato “quarto di pagina” più siti Web delle stesse testate giornalistiche, per le uscite nelle date, domenica 25.03.2018 e sabato 31.03.2018;
 - con nota del 02.03.2018, acquisita al prot. di S.I. Impresa al n. 486 del 06.03.2018 è pervenuto dalla società Il Denaro Progetti Srl, concessionaria esclusiva di pubblicità per “Il Denaro”, un preventivo per la pubblicazione di 15 giorni precedenti all’evento sul sito Web de “Il Denaro, al costo di Euro 200,00 oltre IVA;
 - con nota del 15.03.2018, acquisita in pari data al protocollo dell’azienda al n. 642, la società A. Manzoni Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per “La Repubblica”, ha inviato il preventivo per n. 2 avvisi formato “quarto di pagina” a colori (147x194mm) per le uscite nelle date, domenica 25.03.2018 e sabato 31.03.2018, oltre al banner per il sito Web delle stessa testata giornalistica per n. 1 settimana su “napoli.repubblica” su homepage e pagine interne formato “big rectangle” 330*250pixel, al costo di Euro 2.500,00 oltre IVA;
 - con nota del 14.03.2018, acquisita in pari data al protocollo dell’azienda al n. 643 del 15.03.2018, società Piemme Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per “il Mattino” ed il “Corriere del Mezzogiorno”, ha inviato un preventivo per n. 2 avvisi formato “quarto di pagina”, per le uscite nelle date, domenica 25.03.2018 e sabato 31.03.2018 più siti Web delle stesse testate giornalistiche per una settimana a far data dal 26.03.2018, al costo di Euro 6.000,00 oltre IVA;

DETERMINA

- di approvare i preventivi, finalizzati allo svolgimento dell’attività di comunicazione dell’iniziativa “Weekend della Cultura – Pasqua 2018”, pervenuti da:
 1. società Il Denaro Progetti Srl, concessionaria esclusiva di pubblicità per “Il Denaro”, per la pubblicazione di 15 giorni precedenti all’evento sul sito Web de “Il Denaro, al costo di Euro 200,00 oltre IVA;
 2. società A. Manzoni Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per “La Repubblica”, preventivo per n. 2 avvisi formato “quarto di pagina” a colori (147x194mm) per le uscite nelle date, domenica 25.03.2018 e sabato 31.03.2018, più banner per sito Web delle stessa testata giornalistica per n. 1 settimana su “napoli.repubblica” su homepage e pagine interne formato “big rectangle” 330*250pixel, al costo di Euro 2.500,00 oltre IVA;
 3. società Piemme Spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per “il Mattino” ed il “Corriere del Mezzogiorno”, preventivo per n. 2 avvisi formato “quarto di pagina”, per le uscite nelle date, domenica 25.03.2018 e sabato 31.03.2018 più siti Web delle stesse testate giornalistiche per una settimana a far data dal 26.03.2018, al costo di Euro 6.000,00 oltre IVA;
- ai sensi dell’art. 32 co. 14 del D.Lgs. n. 50/2016 di disporre la stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo l’uso del commercio;



- in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente
Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione
Riccardo de Falco

Documenti allegati:

- 1) Preventivo società Il Denaro Progetti Srl;
- 2) Preventivo società A. Manzoni Spa,
- 3) Preventivo società Piemme Spa.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
(N. 11/F del 28/03/2018)

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI INERENTI LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICO CULTURALE DEL TERRITORIO DI NAPOLI E PROVINCIA IN OCCASIONE DELLA PASQUA 2018 (SERVIZIO CORRIERE).

Vista l'esigenza di promuovere l'iniziativa "Weekend della Cultura" presso le strutture alberghiere della città di Napoli, al fine di consentire agli ospiti delle stesse di usufruire delle visite gratuite previste dall'iniziativa;

Considerato che a tal fine, di concerto con l'Amministratore Unico, si rende opportuno inviare a n. 60 strutture alberghiere di tipologia 4 e 5 stelle presenti in città il materiale di comunicazione prodotto di cui alla determinazione n. 11/C del 12/3/2018 (Coupons e Cartine);

L'Azienda Speciale SI Impresa ha in corso una convenzione servizio di recapito "AL.MA. Service Courier di Alessandro Del Duca, con sede in Napoli, Via Jannelli 642,p.iva: 06689271218;

considerate le economie di spesa verificatesi sul progetto come da determinazione dirigenziale n. 11/E del 14/03/2018 che, pertanto, consentono l'imputazione di tale ulteriore spesa sul progetto;

data l'imminenza dell'inizio dell'iniziativa "week end della cultura" prevista per le date del 31 marzo e 1 - 2/4/2018;

DETERMINA

- di utilizzare, in virtù della convenzione esistente tra il fornitore e S.I.Impresa, il servizio di recapito della ditta AL.MA. Service Courier di Alessandro Del Duca, con sede in Napoli, Via Jannelli 642,p.iva 06689271218, per la consegna su Napoli di n. 60 plichi formato A4 -fascia 1-3 kg al costo unitario di 5,00 oltre iva;
- che detto affidamento è sottoposto a condizione risolutiva nel caso in cui non dovessero risultare regolari i controlli sulle imprese previsti dalla normativa vigente;
- ai sensi dell'art. 32 co. 14 del D.Lgs. n. 50/2016 di disporre la stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente
Direzione Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione
Riccardo de Falco