

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
(n. **73** del 01.12.2017)

OGGETTO: SERVIZIO DI RISTAMPA CARTE GEOGRAFICHE TEMATICHE DEI PRODOTTI TIPICI NAPOLETANI E VINI DOC E IGT DELLA PROVINCIA DI NAPOLI. DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRAZIONE, PERSONALE E AFFARI GENERALI

Premesso che:

- S.I. Impresa organizza o partecipa ad eventi volti alla valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche locali;
- sarebbe opportuno provvedere alla realizzazione di materiale promozionale da tenere a disposizione per la distribuzione in occasione degli eventi promozionali organizzati da S.I. Impresa e ai quali essa stessa partecipa;

Considerato che:

- con Determina Dirigenziale n. 54/A del 20.10.2017 si è provveduto a confermare il servizio di stampa di 10.000 (5.000+5.000) carte geografiche tematiche dei prodotti tipici napoletani e dei vini DOC e IGT della provincia di Napoli;
- in virtù degli eventi svolti fino ad oggi, in occasione dei quali sono state distribuite le cartine, le stesse sono ormai quasi terminate;
- è opportuno provvedere alla ristampa di queste carte geografiche tematiche personalizzate con il logo di S.I. Impresa, da distribuire in occasione dei prossimi eventi/progetti promozionali organizzati da S.I. Impresa quali ad esempio l'organizzazione di Info Point turistici di cui alla Delibera dell'Amministratore Unico di S.I. Impresa n. 62 del 21.11.2017;
- che nell'espletamento delle procedure semplificate di cui all'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, S.I. IMPRESA indicate nella determina dirigenziale n. 54/A del 20.10.2017 è stato garantito il rispetto dei principi indicati al c. 1 dell'art.30 del D.Lgs. n. 50/2016 ed in particolare:
 - a) il principio di economicità, attraverso l'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione;
 - b) il principio di efficacia, garantendo la congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati;
 - a) il principio di tempestività, garantendo di non dilatare il tempo di conclusione del procedimento in assenza di obiettive ragioni;
 - b) il principio di correttezza, adottando una condotta leale ed improntata a buona fede, sia nella fase di affidamento sia in quella di esecuzione;
 - c) il principio di libera concorrenza, garantendo che il contraente sia individuato attraverso un confronto di più offerte, consentendo così a più soggetti di negoziare con S.I. IMPRESA a parità di condizioni;
 - d) il principio di non discriminazione garantito dal rispetto del principio di correttezza e della libera concorrenza, perché non sono previsti requisiti posti ad escludere particolari categorie di imprese, ma si rispetta, al contrario, anche l'indicazione posta dal D.Lgs 50/2016, di aprire il mercato alle piccole e medie imprese;

- e) il principio della trasparenza, garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'articolo 36 del D.Lgs 33/2013 nonché dall'articolo 29 del D.Lgs 50/2016;
- f) il principio di proporzionalità, garantito da un sistema snello di individuazione del contraente, che non richiede requisiti e documentazione ed oneri eccessivi;
- g) il principio di rotazione, che è garantito, offrendo a più operatori economici l'opportunità di essere affidatari di un contratto pubblico ricorrendo per questo ad una RdO su MePa;
 - con Determina Dirigenziale n. 54/B del 20.10.2017 si è provveduto ad affidare all'azienda ZACCARIA srl P.I. 07182240635 il servizio di stampa di 10.000 (5.000+5.000) carte geografiche tematiche dei prodotti tipici napoletani e dei vini DOC e IGT della provincia di Napoli, in quanto aggiudicataria della RdO su MePA rivolta alle aziende della Provincia di Napoli abilitate, attive sul Mercato Elettronico per l'iniziativa servizi e nella categoria Servizi di Stampa e Grafica;
 - che l'azienda ZACCARIA srl P.I. 07182240635 ha realizzato il servizio a regola d'arte;

DATO ATTO CHE:

- nel relativo contratto saranno definite le modalità di erogazione della fornitura, i referenti contrattuali, le modalità di fatturazione, le responsabilità contrattuali, le ipotesi di risoluzione del contratto, le penali riguardanti i ritardi e/o gli inadempimenti delle prestazioni;
- la stipula del contratto avverrà, pertanto, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, nel rispetto di quanto disposto all'art.32 c.14 del Codice dei Contratti;
- per il termine della stipula dello stesso vale quanto previsto dal c. 10 dell'art.32 del Codice dei Contratti;
- in ogni caso, la stipula del suddetto contratto avverrà a seguito dell'accertamento, in capo al soggetto prescelto, dei requisiti di ordine generale e dell'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché dell'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;

DETERMINA

di affidare all'azienda: ZACCARIA srl P.I. 07182240635 con sede in via Loggia dei Pisani,15, 80100, NAPOLI (NA), la realizzazione del servizio di ristampa di n. 20.000 (10.000+10.000) carte geografiche tematiche dei prodotti tipici napoletani e vini DOC e IGT della Provincia di Napoli,

- di dare atto che la spesa totale prevista pari ad € 2.000,00 oltre IVA, pari a € 2.440,00 IVA inclusa, trova copertura sul capitolo di bilancio di previsione per l'anno 2017;
- che detti affidamenti sono sottoposti a condizione risolutiva nel caso in cui non dovessero risultare regolari i controlli previsti dalla normativa vigente;
- di disporre la stipula dei contratti mediante procedura MePA;
- in ossequio al principio di trasparenza e ai sensi delle citate Linee Guida dell'ANAC, di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale di S.I. Impresa.

Il Dirigente
Maria Antonietta Polito

