

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

(n. **58** /A del **03/11/2017**)

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT.A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI CONNESSI ALLA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO DI CHIUSURA DELLA SECONDA EDIZIONE "CONTEST INTERNAZIONALE#PIZZA UNESCO – NAPOLI - 14 NOVEMBRE 2017.

CUP: F68I17000020005.

IL DIRIGENTE

PREMESSO:

- che la C.C.I.A.A. di Napoli ha ospitato, lo scorso 14.9.2017 presso la Sala Consiglio, la Conferenza Stampa della 2° edizione del "Contest Internazionale#PizzaUnesco";
- che il Contest è a sostegno della candidatura Unesco dell'arte dei pizzaioli a Patrimonio dell'Umanità che si terrà a dicembre a Seul ed è consistito in una competizione, svoltasi nei mesi scorsi, e che ha visto la partecipazione di pizzaioli di tutto il mondo e di tutte le età, sette i giudici scelti (Enzo Vizzari, Allan Bay, Fiammetta Fadda, Giorgio Calabrese, Scott Wiener, Eleonora Cozzella e Tommaso Esposito) per decretare il vincitore che sarà proclamato dinanzi a istituzioni, sponsor e stampa specializzata durante l'evento di chiusura che si terrà a Napoli presso l'Hotel Palazzo Caracciolo il prossimo 14.11.2017;
- che in data 17.10.2017 è pervenuta al Commissario della C.C.I.A.A. di Napoli e Amministratore Unico di S.I. Impresa, una nota della Event Planet Srl con la quale viene richiesto di partecipare all'evento finale della manifestazione Pizza Unesco Contest offrendo uno spazio espositivo brandizzato S.I. Impresa al fine di divulgare le attività realizzate dall'Azienda Speciale;
- che la stessa nota in data 25.10.2017, acquisita al protocollo di S.I. Impresa n. 1881 del 26.10.2017, è stata inoltrata dall'Amministratore Unico al Dirigente dell'Area Promozione Internazionalizzazione e Comunicazione dr. Riccardo de Falco per i provvedimenti conseguenti;
- che in data 26.10.2017 è pervenuta una ulteriore nota da parte della società Event Planet, acquisita al protocollo di S.I. Impresa n. 1888 del 27.10.2017, con cui sono stati forniti ulteriori dettagli circa la manifestazione di chiusura del contest e del coinvolgimento dell'Azienda Speciale e nella quale si informava che la manifestazione ha il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, della Regione Campania, del Comune di Napoli Città Metropolitana, di Legambiente, ecc.;
- che l'evento si terrà il 14.11.2017 presso l'hotel Palazzo Caracciolo MGallery e sarà organizzato dalla società Event Planet la quale si occupa della realizzazione dell'evento live di chiusura della seconda edizione Contest Internazionale#PizzaUnesco di Mysocialrecipe, (che promuove progetti culturali legati al mondo enogastronomico);
- che l'evento del 14.11.2017 sarà un evento mediatico di alta risonanza a cui parteciperanno la stampa e le principali televisioni nazionali, oltre ad alcuni dei più importanti attori del settore

agroalimentare campano operanti a livello nazionale, quali produttori di farine, pomodori, mozzarella, acqua, birra, formaggi e vini (es. Ferrarelle, La Fiammante etc.);

- che l'evento sarà, inoltre, un'occasione per incrementare le relazioni commerciali e avviare di nuove in un settore fondamentale di sviluppo della nostra provincia, oltre a prevedere la proclamazione del vincitore della seconda edizione Contest Internazionale#PizzaUnesco.

VISTA:

la Delibera dell'Amministratore Unico n. 54 del 30.10.2017, con la quale è stato deliberato:

- di partecipare all'evento di chiusura del Contest Internazionale#pizzaUnesco del prossimo 14.11.2017;

- di aderire all'offerta della società Event Planet srl mediante:

1) l'acquisizione di uno spazio espositivo brandizzato S.I. Impresa;

2) l'inserimento di materiale promozionale di S.I. Impresa all'interno delle shoppers omaggio per gli ospiti dell'evento;

3) l'apposizione del logo di S.I. Impresa sulla pagina del sito dedicato al contest ed in tutto il materiale pubblicitario e comunicati stampa dedicati ad un costo complessivo di € 5.000,00 oltre iva da imputare al bilancio di S.I. Impresa, Voce C.11.

CONSIDERATO:

- che nel bilancio di previsione 2017 di S.I. Impresa si sono resi disponibili dei fondi per la realizzazione di ulteriori attività promozionali da realizzare nel 2017;

- che l'offerta della Events Planet srl consiste in:

1) spazio espositivo brandizzato S.I. Impresa;

2) inserimento di materiale promozionale di S.I. Impresa all'interno delle shoppers omaggio per gli ospiti dell'evento;

3) logo di S.I. Impresa sulla pagina del sito dedicato al contest ed in tutto il materiale pubblicitario e comunicati stampa dedicati ad un costo complessivo di € 5.000,00 oltre iva;

- che "#PizzaUnesco Contest" nasce con l'obiettivo di sostenerne la candidatura all'Unesco dell'arte del pizzaiolo napoletano come Patrimonio immateriale dell'Umanità e che sarà valutata a dicembre a Seul. "#PizzaUnesco Contest" rappresenta, inoltre, la più grande kermesse che coinvolge il mondo della pizza nel web, ed ha il patrocinio di presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero delle Attività Agricole e Forestali, della Regione Campania, del Comune di Napoli, della Città Metropolitana, della Camera di Commercio, di Legambiente, della Fondazione Univerde, dell'Associazione Italiana Sommelier e dell'EcoMuseo della dieta Mediterranea di Pioppi;

- che l'evento è caratterizzato dalla presenza di stampa e televisione di rilevanza nazionale e di produttori locali e nazionali di un ambito specifico del settore agroalimentare rappresenta un'occasione importante per divulgare i servizi offerti da S.I. Impresa in favore delle piccole e medie imprese operanti nella provincia di Napoli;

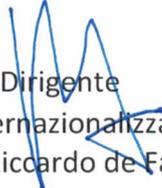
VISTO:

l'art. 6 del Regolamento per l'acquisizione in economia dei lavori, forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria di cui all'art. 35 del D.lgs 50/2016, approvato con Determinazione dell'Amministratore Unico n. 110/2016;

DETERMINA

- di aderire all'offerta della società Event Planet srl mediante:

- 1) l'acquisizione di uno spazio espositivo brandizzato S.I. Impresa;
- 2) l'inserimento di materiale promozionale di S.I. Impresa all'interno delle shoppers omaggio per gli ospiti dell'evento;
- 3) l'apposizione del logo di S.I. Impresa sulla pagina del sito dedicato al contest ed in tutto il materiale pubblicitario e comunicati stampa dedicati ad un costo complessivo di € 5.000,00 oltre iva da imputare al bilancio di S.I. Impresa, Voce C.11.


Il Dirigente
dell'Area Promozione, Internazionalizzazione e Comunicazione
Dott. Riccardo de Falco